

نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة نادين الحسن

المسؤولة عن العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط

البريد الإلكتروني: nelhassan@deloitte.com

هاتف: +961 (01) 748 444

توقعات ديلويت حول قطاع التكنولوجيا والإعلام والاتصالات في الشرق الأوسط مبيعات الهواتف الذكية إلى 1.85 مليار دولار سنوياً بحلول العام 2023

- تضاعف عدد مشاريع التعلم الآلي (Machine learning) التجريبية وانتشارها هذا العام، معززاً بشرائح جديدة وبرمجيات أفضل
- تجاوز عدد الاشتراكات الرقمية 680 مليون اشتراكاً بحلول العام 2020، مع استعداد المستهلكين لدفع ثمن هذه البرمجيات
- استخدام مالكي الهواتف الذكية هواتفهم بمعدل 65 مرة يومياً في العام 2023، بزيادة 20% مقارنة مع العام 2018
- نمو ملحوظ لثلاثة أسواق رئيسية تعتمد البث المباشر (للأحداث الرياضية والسينما والموسيقى) في دول مجلس التعاون الخليجي جراء أحداث محفزة في 2018-2019

10 ايار 2018 - في الإصدار السابع عشر لتقريرها "توقعات ديلويت حول قطاع التكنولوجيا والإعلام والاتصالات"، ومن بين ثمانية مسائل أخرى، توقعت ديلويت العالمية أن يشهد استخدام تكنولوجيا التعلم الآلي (Machine learning) نمواً ملحوظاً، فيلقى إقبال المستهلكين على الاشتراك الرقمي عالمياً، وستضاعف الشركات استخدام هذه التكنولوجيا بحلول نهاية العام 2018، في وقت تستمر هيمنة الهواتف الذكية على الأسواق.

يسلط تقرير ديلويت الضوء على خمسة مجالات رئيسية ستفسح المجال للاستخدام المكثف للتعلم الآلي في الشركات، وجعله أسهل منال وأرخص وأسرع. ومن أهم تلك المجالات النمو المشهود في رقائق أشباه الموصلات الجديدة (semiconductor chips) التي ستزيد من استخدام التعلم الآلي، مما يمكن التطبيقات من تقليل استخدام الطاقة وتحسين استجابتها ومرونتها وقدرتها.

في هذا السياق، أفاد ايمانويل دورو، الشريك المسؤول في قطاع التكنولوجيا والإعلام والاتصالات في ديلويت الشرق الأوسط، قائلاً: " تلعب حكومات دول مجلس التعاون الخليجي دوراً فاعلاً في تشجيع اعتماد الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي، التي عينت في هذا الإطار وزيراً للذكاء الاصطناعي في الإمارات العربية المتحدة بالإضافة إلى خططها لتحقيق نمو طموح للناتج المحلي الإجمالي وتخفيض تكلفة التعلم الآلي."

محتوى الكتروني مباشر (live content) وإعلام رقمي مشوق (digital media)

يتضمن تقرير ديلويت عدداً من توقعات المستهلكين حول قطاع التكنولوجيا والإعلام والاتصالات أيضاً، حيث تتوقع ديلويت العالمية أن يحقق البث المباشر ومشاهدة الأحداث ما يزيد عن 545 مليار دولاراً كإيرادات مباشرة في العام 2018. ورغم قدرة المستهلكين على استهلاك المحتوى حسب الطلب أو حضور الأحداث عن بُعد، إلا أن نسبة الاستهلاك للبث الحي تشهد نمواً هاماً. وفي كثير من الحالات، أصبح أداء المحتوى المباشر أكثر إنتاجية وربحاً من خلال استخدام التكنولوجيا الرقمية.

كما تتوقع ديلويت العالمية، بالإشارة إلى رغبة المستهلكين المتزايدة لدفع ثمن المحتوى الرقمي، أنه وبحلول نهاية العام 2018، سيحظى 50٪ من البالغين في البلدان المتقدمة باشتراكين على الأقل في الوسائط المقتصرة على الإنترنت، وسيصبح المتوسط أربعة أضعاف بحلول نهاية العام 2020.

وأضاف دورو قائلاً: " يعتبر العام 2018 محفزاً للمحتوى المباشر في المنطقة. وسيعزز إطلاق دور السينما في المملكة العربية السعودية والاندفاع نحو الترفيه المباشر قطاع الإعلام في المملكة بشكل كبير، وسيكون لذلك تأثيرات متتالية في جميع أنحاء المنطقة. كذلك، سيشكل استحواذ شركة الاتصالات السعودية على حقوق الدوري السعودي تغييراً جذرياً من شأنه أن يحقق مداخيل في مجال المحتوى الرقمي المباشر."

مستقبل الهاتف الذكي

يستمر استخدام الهواتف الذكية في النمو، ومن المتوقع أن يمتلك أكثر من 90% من البالغين في البلدان المتقدمة هاتفاً ذكياً بحلول نهاية العام 2023، بحيث ستبلغ نسبة امتلاكها 85% لمن تتراوح أعمارهم ما بين 55 و75 عاماً. وتتوقع ديلويت العالمية أن يستخدم المالكون هواتفهم بمعدل 65 مرة يومياً في العام 2023، أي بزيادة 20% عن نسبة العام 2018.

في الوقت نفسه، تتوقع ديلويت العالمية أن يقلق 45% من مستخدمي الهواتف الذكية البالغين و65% من الذين تتراوح أعمارهم ما بين 18 و24 سنة بسبب استخدامهم المفرط لهواتفهم ولتطبيقات معينة فيها، فيحاولوا الحد من استخدامها في العام 2018.

وأضاف دورو: "من الناحية التاريخية، أظهر المستهلكون في الشرق الأوسط على الدوام أنماط استخدام متطورة للهاتف النقال. حالياً، يستخدم 68% من سكان المملكة العربية السعودية هواتفهم خلال الدقائق الخمس الأولى بعد الاستيقاظ من النوم، أي ضعف نسبة المستخدمين الذين يقومون بذلك على مستوى العالم. مع ذلك، وبصرف النظر عن آداب السلوك الاجتماعي، فإن الحكومات الإقليمية تسخر جهودها للحد من الإدمان على استخدام الهاتف الذكي وما له من تأثيرات سلبية.

من توقعات تقرير ديلويت العالمية حول قطاع التكنولوجيا والاتصالات والإعلام الإضافية:

- من المرجح أن يشغل أكثر من مليار مستخدم للهواتف الذكية تطبيقات محتوى الواقع المعزز (AR) augmented reality مرة واحدة على الأقل في العام 2018، وأن يفعل الأمر ذاته ما لا يقل عن 300 مليون مستخدم شهرياً، وعشرات الملايين أسبوعياً.
- تتوقع ديلويت العالمية خلال العام 2018 أن يستخدم خمس العائلات في أمريكا الشمالية الإنترنت من خلال شبكات هواتفهم المحمول، مع تسجيل اختلافات ملحوظة من بلد لآخر. ففي البرازيل على سبيل المثال، سيتمتع ما يقرب من ثلث المنازل بخدمة الإنترنت المحمول، مقابل 10% فقط في بعض البلدان الأوروبية. تعود هذه الاختلافات بين المناطق الجغرافية إلى مجموعة من العوامل التكنولوجية والاقتصادية والديموغرافية.
- في حين يشارك ثلاثة أرباع الأمريكيين الشماليين على الأقل في وسيلة واحدة من وسائل منع الإعلانات بانتظام، يعتمد حوالي 10% منهم فقط على منع الإعلانات باستخدام أربع وسائل أو أكثر وهم ممن يعانون من "التحسس من الإعلانات". ومن المرجح أن يكون أكثر من يعتمد على منع الإعلانات صغار السن، أو المتعلمون، أو الموظفون، أو أصحاب الدخل الأعلى.
- تتوقع ديلويت العالمية بأن تنخفض نسبة مشاهدة التلفاز التقليدي بين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 18 و24 عاماً ما بين 5% و15% سنوياً في الولايات المتحدة وكندا والمملكة المتحدة في 2018 و2019، وهو المعدل المسجل نفسه خلال السنوات السبعة السابقة. إذ أن العديد من التأثيرات التي تصرف اهتمام الشباب بعيداً عن التلفاز التقليدي على غرار الهواتف الذكية، ووسائل التواصل الاجتماعي، وقرصنة الفيديو قد وصلت إلى حد الإشباع.
- من المتوقع أن يتوفر لمليار رحلة جوية، أو لربع المسافرين خلال العام 2018 خدمة الاتصال بشبكة الإنترنت خلال الرحلة، مما يمثل زيادة بنسبة 20% من الإجمالي المتوقع للعام 2017، الأمر الذي يتأتى منه عائدات تقارب مليار دولار للعام 2018.

في عامها السابع عشر، تقدم ديلويت العالمية في تقريرها حول توقعات قطاع التكنولوجيا والاتصالات السنوي نظرة مستقبلية حول الاتجاهات الرئيسة للخمس سنوات المقبلة في قطاعات التكنولوجيا ووسائل الإعلام والاتصالات السلكية واللاسلكية في جميع أنحاء العالم.

-انتهى-

نبذة عن ديلويت

يُستخدم اسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من أعضاء ديلويت توش توهامتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمان ويتمتع كل من شركاتها الأعضاء والشركات المرتبطة بها بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. لا تقدم ديلويت توش توهامتسو المحدودة والمشار إليها بـ "ديلويت العالمية" أي خدمات للعملاء. للحصول على المزيد من التفاصيل حول الكيان القانوني لمجموعة ديلويت توش توهامتسو المحدودة وشركاتها الأعضاء، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي: www.deloitte.com/about

تقدم ديلويت خدمات تدقيق الحسابات والضرائب والاستشارات الإدارية والمشورة المالية وخدمات المخاطر إلى عملاء من القطاعين العام والخاص في مجموعة واسعة من المجالات الاقتصادية. وهي توفر خدماتها لأربع من بين خمس شركات على قائمة مجلة فورتشن العالمية لأفضل 500 شركة بفضل شبكة عالمية مترابطة من الشركات الأعضاء في أكثر من 150 دولة، حيث تقدم ديلويت من خلال مجموعة من المستشارين ذوي الكفاءات المتميزة خدمات عالية الجودة للعملاء وذلك من خلال حلول فاعلة لمواجهة التحديات التي تعترض عملياتهم. للحصول على المزيد من التفاصيل حول مهنيي ديلويت www.deloitte.com وأثرهم الإيجابي في مختلف القطاعات، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني عبر وسائل التواصل الاجتماعي التالية: [Facebook](https://www.facebook.com/deloitte)، [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/deloitte)، [Twitter](https://twitter.com/deloitte).

ما يجمع فريق ديلويت هي ثقافة موحدة ومبادئ مبنية على النزاهة والالتزام بالعمل سوياً مع تنوع خبراتنا وثقافتنا لتقديم خدمات مهنية ذات جودة عالية للعملاء والأسواق أينما وجدوا. كما نحرص على دعم بيئة داخلية من التعلم المستمر والتطور وتنمية الخبرات وتوفير الفرص المهنية المميزة. ويؤمن فريق عمل ديلويت بالمسؤولية الاجتماعية للشركة وبناء الثقة لدعم التنمية المستدامة في المجتمعات التي ينتمون إليها.

نبذة عن ديلويت أند توش (الشرق الأوسط)

ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) هي عضو في "ديلويت توش توهامتسو المحدودة" وهي واحدة من الشركات الرائدة في تقديم الخدمات المهنية الاستشارية وقد تأسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها منذ سنة ١٩٢٦ في المنطقة. إن تواجد شركة ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) في منطقة الشرق الأوسط مكرس من خلال الشركات التابعة لها وتمتع بالشخصية القانونية المستقلة والمرخص لها للقيام بالخدمات وفق اللوائح والمراسيم المرعية الاجراء في البلد التابعة له. إن الشركات التابعة والخاصة بشركة ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) لا تستطيع أن تلزم بعضها البعض و/أو شركة ديلويت أند توش (الشرق الأوسط)، كما أن كل شركة خاصة أو تابعة لشركة ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) تتعاقد مباشرة وبشكل مستقل مع العملاء الخاصين بها والتي تكون مسؤولة فقط عن أفعالها أو تقصيرها، وليس عن أفعال أو تقصير الشركات الأخرى التابعة والخاصة بشركة ديلويت أند توش (الشرق الأوسط).

وتعتبر ديلويت من الشركات المهنية الرائدة التي تقوم بخدمات تدقيق الحسابات والضرائب والاستشارات الإدارية والمشورة المالية وخدمات المخاطر في المؤسسات وتضم قرابة ٣,٢٢٢ شريك ومدير وموظف يعملون من خلال ٢٥ مكتبا في ١٤ بلداً. وقد حازت ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) منذ العام ٢٠١٠ على المستوى الأول للاستشارات الضريبية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي حسب تصنيف مجلة " انترناشونال تاكس ريفيو " (ITR). كما حصلت على عدة جوائز خلال السنوات الأخيرة من بينها جائزة "أفضل شركة استشارية لعام ٢٠١٦" خلال حفل توزيع جوائز المدراء الماليين في الشرق الأوسط، وجائزة "أفضل رب عمل في الشرق الأوسط"، وجائزة " التميز في التدريب والتطوير في الشرق الأوسط " من هيئة المحاسبين القانونيين في إنكلترا وويلز، وجائزة "أفضل شركة متكاملة في مجال المسؤولية الاجتماعية".

إن المعلومات الواردة في هذه النشرة الإخبارية صحيحة في وقت صدورها.

[إلغاء الاشتراك](#)