

نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة نادين الحسن
المسؤولة عن العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط
هاتف: +961-1-748 444
nelhassan@deloitte.com

برعاية وزارة التجارة السعودية ومجلس التجارة الإلكترونية، ديلويت الشرق الأوسط تنظم برنامجاً تدريبياً حول التجارة الإلكترونية بالتعاون مع أمازون ويب سيرفيسز (AWS) وساب (SAP)

4 يوليو 2021 - في إطار اسهامها في رؤيا المملكة العربية السعودية 2030 ، أطلقت ديلويت برنامجاً تدريبياً (**bootcamp**) حول التجارة الإلكترونية وهو الذي يُعدا لأول من نوعه على مستوى المملكة. يهدف هذا البرنامج إلى رفع القدرات الرقمية للشباب السعودي وتمكينهم من الاطلاع على أحدث الاتجاهات في التجارة الإلكترونية ومواكبتها ليشكل بذلك رديفاً للجهود التي تبذلها مختلف الجهات المعنية في المملكة في سعيها لصقل مهارات الشباب لتمكينهم من دخول مستقبل الأعمال وخوض غمار الثورة الرقمية من خلال إيجاد منصة مناسبة تؤهل المشاركين لدخول سوق العمل في مجال التجارة الإلكترونية وزيادة فرص توظيفهم في هذا المجال.

أقامت ديلويت الشرق الأوسط مراسم تدشين رسمية لهذا البرنامج التدريبي حضرها كل من: معالي الدكتور ماجد عبد الله القصبى (وزير التجارة والقائم بأعمال وزير الإعلام)؛ ومعالي الدكتورة إيمان المطيري، نائبة وزير التجارة؛ وسعادة الدكتور عبد الله بن شرف الغامدي (رئيس الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي (سدايا)؛ وسعادة الدكتور عصام عبد الله الوقيت(مدير المركز الوطني للمعلومات)؛ والدكتور مشاري المشاري (نائب مدير المركز الوطني للمعلومات)؛ بالإضافة إلى المهندس سعد القرني(المدير التنفيذي لأكاديمية سدايا).

وحرصاً منها على توفير جميع عناصر النجاح لهذا البرنامج التدريبي، اختارت ديلويت إقامته وتنفيذه في مركز ديلويت الرقمي في الرياض الذي يتيح للمشاركين الاطلاع على أفضل الممارسات والمنهجيات العالمية والأساليب المتطورة بإدارة الأعمال ، والقيام بتجارب رقمية حية تحت إشراف متخصصين من ديلويت

وقد أطلقت ديلويت هذا البرنامج التدريبي بالتعاون مع أمازون ويب سيرفيسز (AWS)، الشركة الرائدة في تقديم خدمات الحوسبة السحابية في العالم، وشركة النظم الإلكترونية (SAP)، وأعدت لهذه الغاية منهجاً تدريبياً غنياً بمواده ومتنوعاً بمواضيعه من خلال احتوائه على جلسات تدريب تركز على تعزيز المهارات الرقمية، ومهارات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، وتحليل البيانات، والتسويق الرقمي، والتخزين السحابي، وتطوير البرمجيات والمهارات التحليلية بالإضافة إلى مهارات ريادة الأعمال لدى المشاركين .

وأشار راشد بشير، شريك الاستشارات ومدير القطاع العام في ديلويت الشرق الأوسط، في تصريح له إلى أنبرنامج ديلويت التدريبي يأتي في إطار احتلال المملكة العربية السعودية المرتبة الأولى في عدد المشتريات الإلكترونية في دول مجلس التعاون الخليجي حيث يشكل الشباب القوة الرئيسية التي تدفع بالاتجاه إلى التجارة الإلكترونية، وارتفاع معدلات انتشار الخدمات الإلكترونية ذات النطاق العريض والهواتف الذكية في المملكة، بالإضافة إلى زيادة تركيز الحكومة السعودية على التجارة الإلكترونية. وقال بشير: " من الطبيعي أن تكون المملكة في موقع قوي للبناء على هذه الاتجاهات والاستفادة منها في خلق مزيد من فرص العمل للشباب السعودي، وتشكيل أنماط تفكير جديدة بين الشباب تهتم بتأسيس المشاريع المحلية وريادة الأعمال في مجال التجارة الإلكترونية، بالإضافة إلى استقطاب شركات التجارة الإلكترونية الإقليمية والعالمية لمزاولة أعمالها التجارية في المملكة."

تجدر الإشارة إلى أن أكثر من 7,000 شاب سعودي قد تقدموا بطلباتهم للمشاركة في برنامج ديلويت التدريبي، وقام خبراء من ديلويت وأمازون ويب سيرفيسز وساب بانتقاء المشاركين من خلال تطبيق معايير اختيار محددة ليقع الاختيار على 25 مشاركاً فقط ليكونوا الدفعة الأولى المؤهلة للمشاركة في هذا البرنامج.

قال عمر الحاج صالح، مدير القطاع العام في أمازون ويب سيرفيسز السعودية: "أسعدنا المساهمة في هذا البرنامج التدريبي من خلال توفير مهارات التعلم الأساسية في مجال التقنيات السحابية لدعم شباب المملكة العربية السعودية وتمكينهم من قيادة أعمال التجارة الإلكترونية بنجاح. وقد استفاد المتدربون خلال فترة البرنامج من مجموعة من المهارات الخاصة بحلول سحابة أمازون ويب سيرفيسز سهلة الاستخدام، والتي يمكن أن تعزز خبراتهم في مجال

التجارة الإلكترونية. وتم أيضاً تزويد المشاركين بورش عمل عملية تغطي مجالات واهتمامات عدة مثل الخدمات المصممة لتعزيز مشاركة العملاء وتحسين مستوى التفاعل معهم، إضافة إلى التقنيات المتقدمة مثل تعلم الآلة وتحليلات البيانات وذلك بهدف تحسين القدرة على التنبؤ بالحملات التسويقية وتحليلها وإنشاء تجارب تسوق متخصصة. وننتقل إلى مواصلة تقديم دعماً لمثل هذه المبادرات المهمة في المملكة العربية السعودية، والتي تمكن الشباب من خلال المهارات التقنية الحديثة".

من جهته، قال أحمد الفيفي، نائب الرئيس الأول والعضو المنتدب في شركة ساب الشرق الأوسط: "يشكل تطوير المهارات الرقمية المطلوبة في المملكة العربية السعودية أحد المجالات الرئيسية التي تركز عليها شركة ساب من خلال برنامج ساب للتدريب على المهارات الرقمية. ويسعدنا التعاون مع دبلويت لتنفيذ هذا البرنامج التدريبي حول التجارة الإلكترونية الذي يسعى لتمكين المشاركين من اكتساب المهارات الضرورية لتسريع وثيرة التحول الرقمي والانتقال إلى التجارة الإلكترونية في المملكة. كما نطمح من وراء هذا البرنامج إلى تأهيل الشباب السعودي ليكونوا زملاء تطبيقات ساب المعتمدين - مستخدمي سحابة ساب للأغراض التجارية. وبالإضافة إلى توفير التدريب الفني للمشاركين، فإننا نطمح أيضاً إلى التعاون مع الجيل التالي من صنّاع القرار السعوديين من خلال توفير ورشة تدريب فريدة من نوعها لتطوير عقلية وقرارات الابتكار لديهم من خلال برنامج ساب 'ابتكر لكي تنجح'".

- انتهى -

© 2021 Deloitte & Touche (M.E.). All rights reserved.

في هذا البيان الصحفي، أي دلالة إلى "دبلويت" تشير إلى واحدة أو أكثر من دبلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمن وتمتلك شبكتها من الشركات الأعضاء المرخص لها بشخصية قانونية مستقلة خاصة. يرجى الاطلاع على deloitte.com/about للحصول على وصف مفصل للهيكل القانوني لدبلويت توش توهاماتسو المحدودة والشركات الأعضاء فيها. إن المعلومات الواردة في هذا البيان الصحفي صحيحة إلى حين التوجه إلى الصحافة النشر.

عن دبلويت آند توش (الشرق الأوسط) شركة ذات مسؤولية محدودة:

دبلويت آند توش (الشرق الأوسط) شركة ذات مسؤولية محدودة (دإم إي) هي شركة تابعة لدبلويت شمال جنوب أوروبا شركة ذات مسؤولية محدودة (ن س إي) بالنسبة لمنطقة الشرق الأوسط وقبرص. ودبلويت ن س إي هي شركة مرخص لها من قبل دبلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمن.

دإم إي هي واحدة من الشركات الرائدة في تقديم الخدمات المهنية الاستشارية وقد تأسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها منذ سنة ١٩٢٦ في المنطقة من خلال 26 مكتباً في 14 بلداً وتضم قرابة ٥,٠٠٠ شريك ومدير وموظف. إن وجود شركة دإم إي في منطقة الشرق الأوسط وقبرص مكرّس من خلال الشركات الحائزة على ترخيص لتقديم الخدمات وفقاً للقوانين والمراسيم المرعية الإجراء في البلد التابعة له وتمتلك بالشخصية القانونية المستقلة. لا تستطيع الشركات والكيانات المرخصة من قبلها إلزام بعضها البعض و/أو إلزام شركة دإم إي. وعند تقديم الخدمات، تتعاقد كل شركة أو كيان بشكل مستقل مع العملاء الخاصين بهم وتكون هذه الشركات والكيانات مسؤولة فقط عن أفعالها أو تقصيرها.

عن دبلويت

يُستخدم اسم "دبلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من الشركات الأعضاء المرخص لها من قبل دبلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي مجموعة عالمية من شركات الأعضاء المرخص لها، والكيانات المرتبطة بها. تتمتع الأخيرة وكل من الشركات المرخص لها بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. ولا تستطيع الشركات والكيانات المرخصة من قبلها إلزام بعضها البعض. وعند تقديم الخدمات، تتعاقد كل شركة أو كيان بشكل مستقل مع العملاء الخاصين بها، وتكون هذه الشركات والكيانات مسؤولة فقط عن أفعالها أو تقصيرها. لا تقدم دبلويت توش توهاماتسو المحدودة أو دبلويت ن س إي أو دإم إي أي خدمات للعملاء. يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي:

www.deloitte.com/about

تعتبر دبلويت شركة عالمية رائدة في مجال التدقيق والمراجعة، والاستشارات الإدارية والمالية، وخدمات إستشارات المخاطر، خدمات الضرائب والخدمات المتعلقة بها. وهي توفر خدماتها لأربع من بين خمس شركات على قائمة مجلة فورتشن العالمية لأفضل ٥٠٠ شركة، بفضل شبكة عالمية مترابطة من شركات الأعضاء المرخص لها في أكثر من ١٥٠ دولة. للحصول على المزيد من التفاصيل حول مهنتي دبلويت ٣٠٠٠٠ وأثرهم الإيجابي في مختلف القطاعات، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي: www.deloitte.com.

المعلومات الواردة في هذا البيان الصحفي صحيحة في وقت إرسالها للصحافة.

للتوقف عن تلقي الرسائل الإلكترونية، يرجى إرسال رسالة رد إلى المرسل تحمل عبارة "Unsubscribe" في خانة الموضوع.

Nadine El Hassan

Senior Manager | Brand & Communications

Deloitte & Touche (M.E.)

Gefinor Center - Block D

Clemenceau Street

Beirut, P.O. Box 113 - 5144

Lebanon

D: +9611748444

nelhasan@deloitte.com | www.deloitte.com

