

## نشرة إخبارية

للمراجعة:  
باسل بركات  
مدير أول للاتصالات الخارجية | العلاقات العامة والإعلام  
ديلويت الشرق الأوسط  
[bbarakat@deloitte.com](mailto:bbarakat@deloitte.com)

### تقرير من ديلويت يسلط الضوء على اتجاهات التسويق في الشرق الأوسط

- استبيان يكشف عن آراء ووجهات النظر العميقة لمدرء التسويق التنفيذيين في كبرى الشركات العاملة في السعودية والإمارات
- 90% من قادة العلامات التجارية في المملكة العربية السعودية و 82% في الإمارات يعتقدون أن metaverse سيلعب دوراً مهماً في خططهم للعامين المقبلين

دبي، الإمارات العربية المتحدة – 21 فبراير 2023: أصدرت ديلويت تقريرها لعام 2023 حول "اتجاهات التسويق العالمية" الذي تضمن للمرة الأولى آراء مدرء التسويق التنفيذيين في الشركات الكبرى العاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية. يغطي التقرير نتائج الاستبيان الذي أجرته ديلويت في شهر يونيو 2022، والذي تناول أولويات وهواجس قادة قطاع التسويق في المنطقة، والذي أظهر أن الاستدامة والفضاء الافتراضي ثلاثي الأبعاد (ميثافيرس) يمثلان أبرز محاور الاهتمام في مجال التسويق في المنطقة.

تعقيباً على ذلك قال حسين دجاني، الشريك الرقمي في ديلويت: "كشف الاستبيان عن رؤى وأفكار قيمة حول الوضع الحالي للتسويق في منطقة الشرق الأوسط، وكذلك عن المجالات التي توليها الشركات الأولوية في سعيها لاستشراف المستقبل. وبسعدنا أن نرى هذه الشركات تركز جهودها بقوة على الاستدامة، والتحولت المبتكرة، وتبني التقنيات الناشئة لتعزيز نموها وإشراك عملائها."

أظهرت نتائج الاستبيان أن الاستدامة تمثل أحد المجالات الرئيسية التي تركز الشركات المشاركة في الاستبيان جهودها عليها في المنطقة وذلك استجابة لميول العملاء والمستهلكين الذين يقدرون اليوم جهود الشركات الرامية إلى تحسين استدامة ممارساتهم الداخلية، والترويج للمنتجات والخدمات المستدامة، بالإضافة إلى ترسيخ التزامات الاستدامة طويلة الأمد.

وأوضح 64% من المستطلعين في السعودية أنهم يحرصون على إظهار ممارسات الاستدامة الداخلية في جهود التسويق التي يقومون بها، كما عبّر أكثر من نصف (56%) مدرء الشركات الذين شملهم الاستبيان عن التزام شركاتهم بمبادرات استدامة طويلة الأمد.

من جانب آخر، أوضح 56% من مدرء الشركات العاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة أنهم يتخذون خطوات جادة لتعزيز استراتيجيات التسويق لديهم من خلال الالتزامات طويلة الأمد للأعمال الخاصة بالاستدامة. كما أعرب 54% منهم عن اعتقادهم أن استراتيجيات التسويق التي تتبناها شركاتهم يجب أن تتضمن المزيد من المنتجات والخدمات المستدامة.

بالإضافة إلى الاستدامة، كشف استبيان ديلويت أن مدرء الشركات العاملة في المنطقة يولون اهتماماً كبيراً للتقنيات الناشئة. فقد أعرب (90%) من مدرء الشركات في السعودية عن اعتقادهم أن الفضاء الافتراضي ثلاثي الأبعاد (الميثافيرس) سوف يلعب دوراً مهماً في استراتيجيات شركاتهم خلال السنتين القادمتين؛ بينما أعرب 82% من نظرائهم في دولة الإمارات عن وجهة النظر نفسها.

تعقيباً على هذه النتيجة، أضاف حسين الدجاني قائلاً: "تعكس هذه الآراء الأهمية التي توليها هذه الشركات للبقاء في الطليعة وتبني أحدث التقنيات للمحافظة على قدرتها التنافسية في السوق. كما تشير هذه النتيجة إلى أن الشركات

التي تحقق معدلات نمو مرتفعة هي أكثر استعداداً لبناء بيئة عمل إبداعية، بينما عزت الشركات السبب الرئيسي لعدم تبنيها تقنية الميتافيرس حتى الآن للصعوبات التقنية التي يواجهونها في التنفيذ.

بشكل عام، يوفر تقرير ديلويت بمجمله نظرة عامة شاملة على الوضع الحالي للتسويق في المنطقة، وكذلك الأولويات التي تضعها الشركات المشاركة في استشراف المستقبل. يمكنكم الاطلاع على كامل التقرير على الرابط التالي:

[Deloitte.com](https://www.deloitte.com)

- انتهى -

في هذا البيان الصحفي، أي دلالة إلى "ديلويت" تشير إلى واحدة أو أكثر من ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمان وتتمتع شبكتها من الشركات الأعضاء المرخص لها بشخصية قانونية مستقلة خاصة. يرجى الاطلاع على [deloitte.com/about](https://www.deloitte.com/about) للحصول على وصف مفصل للهيكل القانوني لديلويت توش توهاماتسو المحدودة والشركات الأعضاء فيها. إن المعلومات الواردة في هذا البيان الصحفي صحيحة إلى حين التوجه إلى الصحافة \ النشر.

عن ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) شراكة ذات مسؤولية محدودة:

ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) شراكة ذات مسؤولية محدودة (د إم إي) هي شركة تابعة لديلويت شمال جنوب أوروبا شراكة ذات مسؤولية محدودة (ن س إي) بالنسبة لمنطقة الشرق الأوسط وقبرص. وديلويت ن س إي هي شركة مرخص لها من قبل ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمان.

د إم إي هي واحدة من الشركات الرائدة في تقديم الخدمات المهنية الإستشارية وقد تأسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها منذ سنة ١٩٢٦ في المنطقة من خلال 26 مكتبا في 14 بلداً وتضم قرابة ٥,٠٠٠ شريك ومدير وموظف. إن وجود شركة د إم إي في منطقة الشرق الأوسط وقبرص مكّز من خلال الشركات الحائزة على ترخيص لتقديم الخدمات وفقاً للقوانين والمراسيم المرعية الإجراء في البلد التابعة له وتتمتع بالشخصية القانونية المستقلة. لا تستطيع الشركات والكيانات المرخصة من قبلها إلزام بعضها البعض و/أو إلزام شركة د إم إي. وعند تقديم الخدمات، تتعاقد كل شركة أو كيان بشكل مستقل مع العملاء الخاصين بهم وتكون هذه الشركات والكيانات مسؤولة فقط عن أفعالها أو تقصيرها.

عن ديلويت

يُستخدَم اسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من الشركات الأعضاء المرخص لها من قبل ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي مجموعة عالمية من شركات الأعضاء المرخص لها، والكيانات المرتبطة بها. تتمتع الأخيرة وكل من الشركات المرخص لها بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. ولا تستطيع الشركات والكيانات المرخصة من قبلها إلزام بعضها البعض. وعند تقديم الخدمات، تتعاقد كل شركة أو كيان بشكل مستقل مع العملاء الخاصين بها، وتكون هذه الشركات والكيانات مسؤولة فقط عن أفعالها أو تقصيرها. لا تقدم ديلويت توش توهاماتسو المحدودة أو ديلويت ن س إي أو د إم إي أي خدمات للعملاء. يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي:

[www.deloitte.com/about](https://www.deloitte.com/about)

تعتبر ديلويت شركة عالمية رائدة في مجال التدقيق والمراجعة، والإستشارات الإدارية والمالية، وخدمات إستشارات المخاطر، خدمات الضرائب والخدمات المتعلقة بها. وهي توفر خدماتها لأربع من بين خمس شركات على قائمة مجلة فورتشن العالمية لأفضل ٥٠٠ شركة، بفضل شبكة عالمية مترابطة من شركات الأعضاء المرخص لها في أكثر من ١٥٠ دولة. للحصول على المزيد من التفاصيل حول مهنيي ديلويت ال ٣٠٠٠٠ وأثرهم الإيجابي في مختلف القطاعات، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي: [www.deloitte.com](https://www.deloitte.com). المعلومات الواردة في هذا البيان الصحفي صحيحة في وقت إرسالها للصحافة.

للتوقف عن تلقي الرسائل الإلكترونية، يرجى إرسال رسالة رد إلى المرسل تحمل عبارة "Unsubscribe" في خانة الموضوع.