

نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة نادين الحسن
المسؤولة عن العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط
هاتف: +961-1-748 444
nelhassan@deloitte.com

في تقريرها السنوي 12 "اتجاهات التكنولوجيا"،
ديلويت تسلط الضوء على تكيف الشركات مع تقلبات السوق، وإسراع وتيرة التحول الرقمي فيها وبدء تعافيتها
من الجائحة

التقرير السنوي يتناول الآثار الارتدادية لجائحة كوفيد-19 على تكنولوجيا واستراتيجية الشركات

7 يونيو 2021 - في تقريرها السنوي الثاني عشر "اتجاهات التكنولوجيا" الذي نشرته مؤخراً، خلصت ديلويت إلى أن الشركات قد عمدت إلى الإسراع في جهود التحول الرقمي في الآونة الأخيرة مدفوعة ليس برغبتها على إضفاء مزيد من السرعة والمرونة والكفاءة على عملياتها التشغيلية فقط، بل بحرصها أيضاً على الاستجابة للتقلبات الدراماتيكية في معدلات الطلب وتوقعات المستهلكين.

يناقش تقرير ديلويت لهذه السنة الفرص والاستراتيجيات والتقنيات التي من شأنها أن تدعم موقف الشركات التي كان عليها التعامل مع الآثار الزلزالية للسنة الماضية 2020 وتعزز ثقتها في وضع الخطط الجديدة وتنفيذها خلال الفترة القادمة من 18 إلى 24 شهراً حيث ستجد هذه الشركات أن مستقبلها سيكون متميزاً بوضوح عن الحقائق التي كانت سائدة على أرض الواقع في شهر يناير 2020. رغم ذلك، يرى التقرير أن مدراء تكنولوجيا المعلومات قد بدأوا بالفعل برسم معالم الطريق الواعد بمستقبل أفضل لشركاتهم. وفي هذا الصدد، رصد تقرير ديلويت مجموعة من الاتجاهات التكنولوجية التي تتوزع إلى 3 فئات رئيسية، هي: مستقبل مكان العمل، ومأسسة الذكاء الاصطناعي، وتحديث التقنيات الأساسية التي تعزز التنوع والمساواة والاندماج في الشركات.

فيما يلي الاتجاهات التسعة التي يرصدها تقرير ديلويت موزعة إلى 3 فئات رئيسية:

قلب المؤسسة: إعادة هندسة الاستراتيجية؛ التقنيات الحديثة، والتوريد غير المقيد: تركز هذه الفئة على التوافق بين الاستراتيجية المؤسسية واستراتيجية التكنولوجيا. يرى التقرير أن هذه المكونات معقدة لكنها ضرورية لنجاح المؤسسات مما يحتم عليها العمل ضمن منظومة متناسقة حتى تستطيع دعم بعضها البعض.

تجربة أفضل داخلياً وخارجياً: التكنولوجيا المصممة لمليارات الأشخاص: التقاء التجربة الرقمية والمادية وإعادة تشغيل مكان العمل الرقمي. تعطي هذه الفئة نبذة عن الوجهين لعملة واحدة بالنسبة للعملاء والموظفين والأطراف المعنية: كيف يمكن دمج مستقبل تجارب العملاء الرقمية المستقبلية مع التجارب المادية لتحقيق المزيد من القيمة؟ **تكنولوجيا التنوع والمساواة والاندماج: أدوات من أجل المساواة:** يناقش هذا القسم الأدوات التي تزداد تعقيداً لدعم التنوع والمساواة والاندماج في مكان العمل عبر دورة المواهب، وهي الشراكة التي تشعل الإبداع.

البيانات: فن الممكن: مع اتخاذ المؤسسات مزيد من الخطوات نحو الأتمتة وصناعة القرارات المؤتمتة آلياً، يمكن توسيع الطلاقة الإنسانية بمعدلات كبيرة. **عمليات التعلم الآلي: الذكاء الاصطناعي المصنوع: ثورة البيانات الآلية:** تزويد الآلة بالبيانات؛ **الثقة صفر: لا تثق أبداً، تحقق دائماً:** تمثل هذه التقنيات 3 فرص محددة للشركات لكي تحقق المزيد من القيمة من خلال التصنيع والأتمتة.

تعبيراً على نتائج هذا التقرير، قال تيم بار، الشريك والرئيس التنفيذي لقطاع الاستشارات في ديلويت الشرق الأوسط: "لقد اخترنا المرونة موضوعاً محورياً لتقرير هذه السنة نظراً لأننا صادفنا عدداً لا يحصى من الأمثلة الملهمة عن المرونة في السنة الماضية حيث عمدت المؤسسات إلى تقييم ظروفها، وراجعت خططها الاستراتيجية. بالنسبة إلينا في ديلويت، المرونة تعني الإرادة الصلبة للتكيف والنجاح في مواجهة التغييرات. لقد رأينا مدراء تنفيذيين لتكنولوجيا المعلومات وغيرهم من المدراء التنفيذيين يقودون بثقة رحلة التأقلم مع التغييرات التي عانى العالم منها خلال السنة الماضية، وأثبتوا قدرتهم على النهوض بشركاتهم مرة أخرى."

وختم بار كلامه بالقول: "من الواضح أن وباء كوفيد-19 قد استطاع بين ليلة وضحاها نسف الافتراضات التي وضعناها، وأجبرنا على التحلي بالقدرة على التأقلم والاستجابة أكثر مما كنا نتوقع أنه ممكن قبل هذه الجائحة. واضطرتنا إلى ضغط الخطط التي وضعناها للمستقبل من خطط سنوية إلى خطط لأسابيع. صحيح أن النمو الذي تحقق خلال السنة الماضية لم يكن مريحاً في أحسن أحواله، إلا أنه قد أحدث تغييراً مهماً للغاية. لذلك تشير

الاتجاهات العامة التي نراها اليوم في مجال التكنولوجيا إلى أن الأحداث التي عصفت بالعالم في السنة الماضية بها بالمقابل بُعد يبعث على الكثير من التفاؤل في المستقبل.

لتنزيل التقرير كاملاً، يُرجى زيارة: [Deloitte's Tech Trends 2021 Report](#)

- انتهى -

© 2021 Deloitte & Touche (M.E.). All rights reserved.

في هذا البيان الصحفي، أي دلالة إلى "ديلويت" تشير إلى واحدة أو أكثر من ديلويت توش توهامتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمان وتتمتع شبكتها من الشركات الأعضاء المرخص لها بشخصية قانونية مستقلة خاصة. يرجى الاطلاع على [deloitte.com/about](#) للحصول على وصف مفصل للهيكل القانوني لديلويت توش توهامتسو المحدودة والشركات الأعضاء فيها. إن المعلومات الواردة في هذا البيان الصحفي صحيحة إلى حين التوجه إلى الصحافة/ النشر.

عن ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) شركة ذات مسؤولية محدودة:

ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) شركة ذات مسؤولية محدودة (د إم إي) هي شركة تابعة لديلويت شمال جنوب أوروبا شركة ذات مسؤولية محدودة (ن س إي) بالنسبة لمنطقة الشرق الأوسط وقبرص. وديلويت ن س إي هي شركة مرخص لها من قبل ديلويت توش توهامتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمان.

د إم إي هي واحدة من الشركات الرائدة في تقديم الخدمات المهنية الإستشارية وقد تأسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها منذ سنة ١٩٢٦ في المنطقة من خلال 26 مكتباً في 14 بلداً وتضم قرابة ٥,٠٠٠ شريك ومدير وموظف. إن وجود شركة د إم إي في منطقة الشرق الأوسط وقبرص مكرّس من خلال الشركات الحائزة على ترخيص لتقديم الخدمات وفقاً للقوانين والمراسيم المرعية الإجراء في البلد التابعة له وتتمتع بالشخصية القانونية المستقلة. لا تستطيع الشركات والكيانات المرخصة من قبلها إلزام بعضها البعض أو إلزام شركة د إم إي. وعند تقديم الخدمات، تتعاقد كل شركة أو كيان بشكل مستقل مع العملاء الخاصين بهم وتكون هذه الشركات والكيانات مسؤولة فقط عن أفعالها أو تقصيرها.

عن ديلويت

يُستخدم اسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من الشركات الأعضاء المرخص لها من قبل ديلويت توش توهامتسو المحدودة، وهي مجموعة عالمية من شركات الأعضاء المرخص لها، والكيانات المرتبطة بها. تتمتع الأخيرة وكل من الشركات المرخص لها بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. ولا تستطيع الشركات والكيانات المرخصة من قبلها إلزام بعضها البعض. وعند تقديم الخدمات، تتعاقد كل شركة أو كيان بشكل مستقل مع العملاء الخاصين بها، وتكون هذه الشركات والكيانات مسؤولة فقط عن أفعالها أو تقصيرها. لا تقدم ديلويت توش توهامتسو المحدودة أو ديلويت ن س إي أو د إم إي أي خدمات للعملاء. يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي:

[www.deloitte.com/about](#)

تعتبر ديلويت شركة عالمية رائدة في مجال التدقيق والمراجعة، والإستشارات الإدارية والمالية، وخدمات إستشارات المخاطر، خدمات الضرائب والخدمات المتعلقة بها. وهي توفر خدماتها لأربع من بين خمس شركات على قائمة مجلة فورتشن العالمية لأفضل ٥٠٠ شركة، بفضل شبكة عالمية مترابطة من شركات الأعضاء المرخص لها في أكثر من ١٥٠ دولة. للحصول على المزيد من التفاصيل حول مهنيي ديلويت الـ ٣٠٠,٠٠٠ وأثرهم الإيجابي في مختلف القطاعات، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي: [www.deloitte.com](#).

المعلومات الواردة في هذا البيان الصحفي صحيحة في وقت إرسالها للصحافة.

للتوقف عن تلقي الرسائل الإلكترونية، يرجى إرسال رسالة رد إلى المرسل تحمل عبارة "[Unsubscribe](#)" في خانة الموضوع.

Nadine El Hassan
Senior Manager I Brand & Communications
Deloitte & Touche (M.E.)
Gefinor Center - Block D
Clemenceau Street
Beirut, P.O. Box 113 - 5144
Lebanon
D: +9611748444
nelhassan@deloitte.com | [www.deloitte.com](#)



