

## نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة نادين الحسن  
المسؤولة عن العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط  
هاتف: +961-1-748 444  
[nelhassan@deloitte.com](mailto:nelhassan@deloitte.com)

### مع إطلاقها للميتافيرس Metaverse

#### ديلويت توسع قطاع خدمات الاستهلاك والتجزئة في الشرق الأوسط

**9 مارس 2022** - بدأت ديلويت الشرق الأوسط بناء بيئة ميتافيرس Metaverse الافتراضية الثلاثية الأبعاد في ما تسميه 'متجر المستقبل' لمنطقة الشرق الأوسط تعرض فيه كيفية استعادة كل من الشركات والمستهلكين من هذا العالم الافتراضي الثلاثي الأبعاد. ومع تبني تقنية التجارة الافتراضية، سينتقل كل من المستهلكين وشركات التجزئة إلى الجيل التالي من البيع عبر شبكة الإنترنت من خلال استخدام حلول معززة من الواقع الافتراضي.

وفي سعيها لمساعدة عملائها على تبني هذه الحلول، وعلى توسيع قطاع خدمات الاستهلاك والتجزئة في الشرق الأوسط، عينت ديلويت لهذا الغرض حسين مغداس خبير التجزئة العالمي.

وقد شغل حسين قبل توليه مسؤولية قطاع خدمات الاستهلاك والتجزئة في ديلويت الشرق الأوسط منصب الرئيس التنفيذي لمجموعة "بوكس نت - أ - بورتى" في الشرق الأوسط والتي تتخذ من دبي مقراً لها. وقبل ذلك، كان حسين مديراً لأقسام التجارة الإلكترونية الأوروبية والذكاء الاصطناعي والتسويق في مجموعة أي بي إم، بالإضافة إلى توليه منصب مدير القسم الدولي في شركة إيه تي جي التي أصبحت الآن "أوراكل"، كما عمل مع العلامات التجارية المرموقة في العالم مثل بيربري، لويس فيتون ورفل لوران.

تعقيباً على التطورات التي تشهدها تجارة التجزئة حالياً، قال حسين: "منذ تفشي جائحة فيروس كورونا المستجد، وجدت محلات بيع التجزئة نفسها، سواء في الشرق الأوسط أو في شتى أنحاء العالم، مضطرة لتعديل استراتيجياتها الحالية وتكييفها مع الواقع الجديد الذي فرضته الجائحة لتبقى قادرة على المنافسة والنجاح في السوق. لذلك، شهدت تجارة التجزئة ارتفاعاً حاداً في مبيعاتها عبر الإنترنت، ومن المتوقع أن يواصل هذا الارتفاع مساره الصاعد في المستقبل. ومع دخول حل المتاجر الافتراضية الثلاثية الأبعاد إلى السوق، سيشهد قطاع التجزئة أضخم تغيير جذري قد لا نشهد مثله خلال العقود القادمة."

وتهدف ديلويت من وراء حل العالم الافتراضي الثلاثي الأبعاد الذي أطلقته مؤخراً إلى 'أن تعرض العالم الافتراضي لا أن تقول ما هو"، وكيف يستطيع عملاء ديلويت تطبيقه، وبالمقابل كيف سيستفيد عملائهم من فوائد مبيعات التجزئة المتعددة القنوات من خلال رسوم بيانية وتطبيقات ألعاب افتراضية ثلاثية الأبعاد تحاكي العالم الواقعي.

وختم حسين كلامه قائلاً: "انطلاقاً من حرصها على تقديم الدعم الكافي لعملائها في كل خطوة يتخذونها في تطبيق هذه المنصات الإلكترونية غير المألوفة في بيع التجزئة، تعمل ديلويت حالياً على توسيع قطاع الاستهلاك والتجزئة لديها في الشرق الأوسط حتى تكون قادرة على تقديم الاستشارات الاستراتيجية لعملائها حول التمايز في الأعمال، وتطبيق استراتيجيات التحول الرقمي المتعدد القنوات، بالإضافة إلى إدارة أعمال أقسام الاستهلاك والتجزئة لدى عملائها. كما ستوفر من خلال هذا القطاع الخدمات الاستشارية الجوهرية ودوراً داعماً إلى قطاع راسخ وعريق في الشرق الأوسط."

تجدد الإشارة إلى أن ديلويت ستشارك في قمة التجزئة (The Retail Summit) التي ستعقد في دبي بين 14 و 15 مارس القادم.

- انتهى -

deloitte.com/about للحصول على وصف مفصل للهيكل القانوني لديلويت توش توهاماتسو المحدودة والشركات الأعضاء فيها. إن المعلومات الواردة في هذا البيان الصحفي صحيحة إلى حين التوجه إلى الصحافة النشر.

عن ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) شركة ذات مسؤولية محدودة:

ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) شركة ذات مسؤولية محدودة (د إم إي) هي شركة تابعة لديلويت شمال جنوب أوروبا شركة ذات مسؤولية محدودة (ن س إي) بالنسبة لمنطقة الشرق الأوسط وقبرص. وديلويت ن س إي هي شركة مرخص لها من قبل ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمنا.

د إم إي هي واحدة من الشركات الرائدة في تقديم الخدمات المهنية الإستشارية وقد تأسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها منذ سنة ١٩٢٦ في المنطقة من خلال 26 مكتباً في 14 بلداً وتضم قرابة ٥,٠٠٠ شريك ومدبر وموظف. إن وجود شركة د إم إي في منطقة الشرق الأوسط وقبرص مكرّس من خلال الشركات الحائزة على ترخيص لتقديم الخدمات وفقاً للقوانين والمراسيم المرعية الإجراء في البلد التابعة له وتمتع بالشخصية القانونية المستقلة. لا تستطيع الشركات والكيانات المرخصة من قبلها إلزام بعضها البعض و/أو إلزام شركة د إم إي. وعند تقديم الخدمات، تتعاقد كل شركة أو كيان بشكل مستقل مع العملاء الخاصين بهم وتكون هذه الشركات والكيانات مسؤولة فقط عن أفعالها أو تقصيرها.

عن ديلويت

يُستخدَم اسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من الشركات الأعضاء المرخص لها من قبل ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي مجموعة عالمية من شركات الأعضاء المرخص لها، والكيانات المرتبطة بها. تتمتع الأخيرة وكل من الشركات المرخص لها بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. ولا تستطيع الشركات والكيانات المرخصة من قبلها إلزام بعضها البعض. وعند تقديم الخدمات، تتعاقد كل شركة أو كيان بشكل مستقل مع العملاء الخاصين بها، وتكون هذه الشركات والكيانات مسؤولة فقط عن أفعالها أو تقصيرها. لا تقدم ديلويت توش توهاماتسو المحدودة أو ديلويت ن س إي أو د إم إي أي خدمات للعملاء. يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي:

[www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about)

تعتبر ديلويت شركة عالمية رائدة في مجال التدقيق والمراجعة، والإستشارات الإدارية والمالية، وخدمات إستشارات المخاطر، خدمات الضرائب والخدمات المتعلقة بها. وهي توفر خدماتها لأربع من بين خمس شركات على قائمة مجلة فورتشن العالمية لأفضل ٥٠٠ شركة، بفضل شبكة عالمية مترابطة من شركات الأعضاء المرخص لها في أكثر من ١٥٠ دولة. للحصول على المزيد من التفاصيل حول مهنتي ديلويت ال ٣٠٠٠٠٠ وأثرهم الإيجابي في مختلف القطاعات، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي: [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com).

المعلومات الواردة في هذا البيان الصحفي صحيحة في وقت إرسالها للصحافة.

للتوقف عن تلقي الرسائل الإلكترونية، يرجى إرسال رسالة رد إلى المرسل تحمل عبارة "Unsubscribe" في خانة الموضوع.

### Nadine El Hassan

Senior Manager | Brand & Communications

Deloitte & Touche (M.E.)

Gefinor Center - Block D

Clemenceau Street

Beirut, P.O. Box 113 - 5144

Lebanon

D: +9611748444

[nelhassan@deloitte.com](mailto:nelhassan@deloitte.com) | [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com)

