

نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة نادين الحسن
المسؤولة عن العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط
هاتف: +961-1-748 444
nelhassan@deloitte.com

نمو إيرادات 'الخمس الكبار' ترفع عائدات سوق كرة القدم الأوروبية إلى مستويات قياسية

- سوق كرة القدم الأوروبية تحقق إيرادات تقارب 28.4 مليار يورو في موسم 18/2017 حسب المراجعة السنوية التي أجرتها شركة ديلويت للاستشارات حول الشؤون المالية في كرة القدم
- خلال الموسم نفسه، بلغت حصة 'الخمس الكبار' أكثر من نصف هذه الإيرادات (15.6) مليار يورو بزيادة قدرها 6% عن الموسم السابق
- البوندسليغا الألماني يتصدر نظرائه الأوروبيين بمتوسط الحضور الجماهيري (43,000) شخص في موسم 19/2018
- ارتفاع إيرادات أندية الدوري الممتاز الإنكليزي إلى 5,4 مليار يورو مدفوعة بزيادة توزيعات الاتحاد الأوروبي لكرة القدم إلى الأندية الإنكليزية التي يتنافس خمس منها لأول مرة في دوري أبطال أوروبا 18/2017
- الدوري الممتاز الإنكليزي يتصدر سباق الإيرادات متقدماً بنسبة 72% عن أقرب منافسيه البوندسليغا الألماني الذي حل ثانياً مكان الليغا الإسباني

30 مايو 2019 – سجل سوق كرة القدم الأوروبية زيادة بنسبة 11% في إيراداته لتصل إلى 28 مليار يورو في الموسم 18/2017 مدفوعاً بالزيادة بنسبة 6% في إيرادات كل من 'الخمس الكبار' في دوري الاتحاد الأوروبي لكرة القدم وكأس العالم لكرة القدم في روسيا وذلك حسب التقرير السنوي لشركة ديلويت للاستشارات حول الشؤون المالية في كرة القدم في إصداره الثامن والعشرين .

وبالرغم من هذه الزيادة في الإيرادات، تراجعت الأرباح التشغيلية التراكمية لأكثر خمس دوريات أوروبية خلال الموسم 18/2017 بسبب اشتعال أجور اللاعبين على أثر الزيادة الهائلة في الإيرادات التي حققها كل من الدوري الإنكليزي ونظيره الإسباني في صنفات حقوق البث المحلية خلال موسم 2016/2017، علماً أن البوندسليغا الألماني والكاشير الإيطالي قد حقق كل منهما زيادة في أرباحه التشغيلية بنسبة 9% و 8% على التوالي.

وفي معرض تعليقه على هذه الأرقام، قال دان جونز، الشريك المسؤول في مجموعة الأعمال الرياضية في ديلويت قائلاً: "لدى مراجعتنا لكل واحد من الدوريات الأوروبية لمعرفة حجم الزيادة في سوق كرة القدم الأوروبية بعيداً عن التأثير الدوري لمباريات التصفيات النهائية بين الفرق الوطنية المشاركة في كل من دوري الاتحاد الأوروبي ودوري الاتحاد العالمي لكرة القدم، وجدنا أن هذه السوق قد استطاعت أن تحقق زيادة في إيراداتها في كل سنة من السنوات 18 التي شملتها دراستنا. وتقف وراء هذه الزيادة المباريات الحية التي تستحوذ على النسبة الأعلى من المشاهدة والاهتمام بعد المواد (الأفلام) الترفيهية للمشاهدين ومحطات البث التلفزيوني والإذاعي، كما تشكل هذه المباريات أكثر المواضيع سخونة على مواقع التواصل الاجتماعي. لذلك، نتوقع أن تواصل إيرادات سوق كرة القدم الأوروبية الارتفاع في السنوات القادمة".

وتابع جونز كلامه: "لا يزال الدوري الممتاز الإنكليزي يتصدر الدوريات الأوروبية من حيث النمو في الإيرادات مع استمرار المنافسة بين البوندسليغا الألماني والليغا الإسباني على المرتبة الثانية التي حسمها المنافس الألماني لمصلحته بعد الففرة الكبيرة في إيراداته على أثر صفقة حقوق بث مبارياته التي منحها للسنوات الأربع القادمة. ونتوقع أن يحافظ الدوري الألماني على ترتيبه الثاني من حيث تحقيق الإيرادات في الموسم القادم مع احتمال أن يستعيد الدوري الإسباني هذه المرتبة الثانية في موسم 2020/2019".

تجدر الإشارة إلى أن الدوري الممتاز الإنكليزي استطاع المحافظة على تفوقه في الإيرادات على أقرب منافسيه في الموسم 18/2017 بعد أن ارتفعت إيراداته من 5.3 مليار يورو في موسم 17/2016 إلى 5.4 مليار يورو في الموسم التالي 18/2017 لتكون بذلك إيراداته أكبر بنسبة 72% من وصيفه الألماني. بالمقابل، شهد الدوري الإنكليزي تراجعاً كبيراً في معدل الأجور إلى الإيرادات في موسم 18/2017 لتصل إلى 59% على الزيادة بنسبة 15% في أجوره.

في الدوري الألماني، ساهمت الصفقة الجديدة لبث حقوق بث المباريات في زيادة إيرادات هذا الدوري من حقوق البث بحوالي 290 مليون يورو لتضعه في المرتبة الثانية من حيث الإيرادات بعد أن أزاح عنها الدوري الإسباني.

وقد كسرت إيرادات النوادي الإسبانية المشاركة في الليغا حاجز 3 مليار يورو للمرة الأولى بعد الزيادة بنسبة 7% التي حققتها في إيراداتها والتي يعود الفضل في معظمها إلى فوز نادي ريال مدريد ببطولة كأس أبطال أوروبا للمرة

الثالثة على التوالي في الموسم 2017/18، أما الفضل المتبقي فيعود إلى نمو الإيرادات التجارية لنادي برشلونه حيث اشتملت تلك الإيرادات على عقد لمدة أربع سنوات أبرمه النادي مع شركة التجارة الإلكترونية اليابانية راكوتين لوضع شعار الشركة على قمصان لاعبي برشلونه.

أما دوري الإيطالي الدرجة الأولى، فقد ارتفعت إيراداته بنسبة 8% لتصل إلى 2.2 مليار يورو، لكن تظل هذه الزيادة غير كافية لتسد الفجوة بينه وبين نظرائه الإنكليزي والألماني والإسباني، الأمر الذي يضع على كاهله المزيد من العبء للحاق بركب متقدميه. ويعود السبب في هذا الترتيب المنخفض إلى أن الزيادة في تكلفة أجور الدوري الإيطالي كانت أبطأ من الزيادة لدى الخمسة الكبار في الدوريات الأوروبية مما أدى إلى تراجع نسبة الأجور إلى الإيرادات في الدوري الإيطالي لتصل إلى أدنى مستوى لها (66%) منذ الموسم 2005/06. بالرغم من ذلك، من المحتمل أن يؤدي شراء نادي جوفينتوس للاعب كريستيانو رونالدو بالإضافة إلى أنشطة التنقلات التي شهدتها الدوري الإيطالي في صيف 2018 إلى زيادة في الأجور في موسم 2018/19.

من جهته، لا يزال الدوري الفرنسي الدرجة الأولى يحتل أدنى مرتبة في تحقيق الإيرادات بين الخمسة الكبار في الدوريات الأوروبية بإجمالي قدره 1.7 مليار يورو. ويتزامن هذا الانخفاض في إجمالي الإيرادات مع تراجع في إيرادات حقوق البث والرعاية، غير أن الدوري الفرنسي للدرجة الأولى استطاع تعويض ذلك التراجع بتحقيق زيادة في إيراداته من مباريات اليوم الواحد والأنشطة التجارية. وسوف ينتظر هذا الدوري حتى موسم 2020/21 ليشهد الزيادة الكبيرة في إيراداته من عقد حقوق البث الجديد حيث من المتوقع أن تتفوق قيمة حقوق البث المحلية بنسبة 55% لتصل إلى 1.2 مليار يورو لكل موسم متجاوزة القيمة الحالية البالغة 1 مليار يورو ومتقاربة مع حقوق بث مباريات الليغا الإسباني.

الترتيب وراء الخمسة الكبار

بعد الخمسة الكبار في دورات كرة القدم الأوروبية، تبقوا الدوري الروسي الممتاز المرتبة السادسة بإجمالي إيرادات بلغت 813 مليون يورو بعد أن أزاح عنها دوري السوبر التركي الذي تراجع إيراداته إلى 731 مليون يورو مستفيداً بذلك من العقد الجديد لبث حقوق بث مبارياته، وكذلك من الزيادة في إيراداته من مباريات اليوم الواحد بفضل بناء ملاعب جديدة وتحسين الملاعب القائمة استعداداً لبطول كأس العالم 2018.

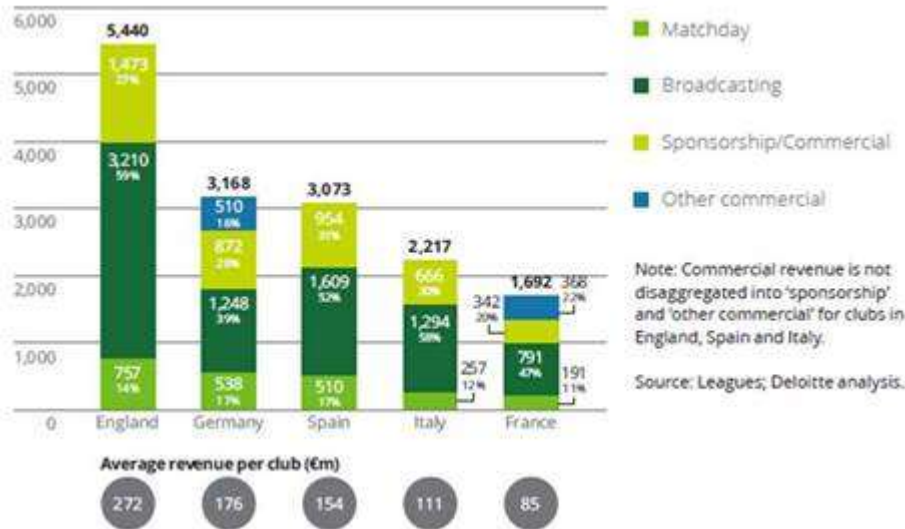
في تفسيره لتقدم الدوري الروسي على حساب الدوري التركي، قال سام بور، المدير الأول في مجموعة الأعمال التجارية الرياضية في ديلويت: "مما لا شك فيه أن إقامة بطولة كأس العالم لكرة القدم 2018 في روسيا قد حققت زيادات مباشرة وغير مباشرة في الإيرادات لسوق كرة القدم الأوروبية. وقد أدت هذه الزيادات إلى ارتفاع تأثير كل من بطولة كأس العالم دوري أبطال أوروبا واتحادات كرة القدم الوطنية في الدول الأعضاء بالاتحاد الأوروبي إلى زيادة حجم سوق كرة القدم الأوروبية بنسبة 75% لتتفوق من 2.4 مليار يورو في موسم 2016/17 إلى 4.2 مليار يورو في موسم 2017/18".

من المتوقع أن ترتفع إيرادات دوري السوبر التركي من العقد الجديد لبث حقوق البث المحلية لكي يستعيد ترتيبه السادس في الإصدار التالي من المراجعة السنوية لمالية كرة القدم لعام 2020.

-انتهى-

ملاحظات للمحررين

إيرادات دوريات الخمس الكبرى



سعر الصرف

تم استخدام متوسط سعر الصرف للسنة المنتهية في 30 يونيو 2018 لتحويل الأرقام بين اليورو والجنيه الإسترليني (1 جنيه إسترليني = 1.13 يورو).

تكاليف الأجور

تغطي تكاليف الأجور جميع الموظفين (بما في ذلك اللاعبين والموظفين الفنيين والإداريين) وتشمل الأجور والرواتب ورسوم تسجيل الدخول والمكافآت ومدفوعات نهاية الخدمة ومساهمات الضمان الاجتماعي ونفقات استحقاقات الموظفين الأخرى.

نبذة عن مجموعة الأعمال الرياضية في ديلويت

على مدى السنوات الـ 25 الماضية، طورت ديلويت تركيزاً فريداً على الأعمال الرياضية. وتقدم مجموعة الأعمال الرياضية المتخصصة خدمة مهنية من تخصصات متعددة لخبراء متفانين في عملهم وبمهارات تمكنهم من إضافة قيمة هامة للأعمال الرياضية. وفيما يتعلق بالقياس، أو مراجعات الأعمال الاستراتيجية، أو التحولات التشغيلية، أو استراتيجيات تعزيز الإيرادات/ خطط تطوير المكان، أو تخطيط الأعمال، أو تحليل السوق والطلب، أو الاستحواذ، أو العناية الواجبة، أو شهادة خبير، أو تدقيق الحسابات، أو التخطيط الضريبي، فإننا عملنا مع نوادي، ودوريات، وهيئات حاكمة، ومطوري ملاعب، ومنظمي فعاليات، وشركاء تجاريين، وممولين، ومستثمرين أكثر من أي مستشار آخر.

للحصول على مزيد من التفاصيل، يرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني التالي:

www.deloitte.co.uk/sportsbusinessgroup

نبذة عن ديلويت

يُستخدم اسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من الشركات الأعضاء المرخص لها من قبل ديلويت توش توهامتسو المحدودة، وهي مجموعة عالمية من الشركات الأعضاء المرخص لها، والكيانات المرتبطة بها، تتمتع الأخيرة وكل من الشركات المرخص لها بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. لا تقدم ديلويت توش توهامتسو المحدودة والمشار إليها بـ "ديلويت العالمية" أي خدمات للعملاء. يرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي: www.deloitte.com/about

تعتبر ديلويت شركة عالمية رائدة في مجال التدقيق والمراجعة، وخدمات الاستشارات الإدارية والمالية، واستشارات المخاطر، والضرائب والخدمات المتعلقة بها. وهي توفر خدماتها لأربع من بين خمس شركات على قائمة مجلة فورتن العالمية لأفضل 500 شركة، بفضل شبكة عالمية مترابطة من الشركات الأعضاء المرخص لها في أكثر من 150 دولة للحصول على المزيد من التفاصيل حول مهنيي ديلويت الـ 280,000 وأثرهم الإيجابي في مختلف القطاعات، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي: www.deloitte.com

نبذة عن ديلويت أند توش (الشرق الأوسط)

ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) هي شركة عضو مرخص لها من قبل "ديلويت توش توهامتسو المحدودة" وهي واحدة من الشركات الرائدة في تقديم الخدمات المهنية الاستشارية وقد تأسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها في المنطقة منذ سنة 1926. إن وجود شركة ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) في منطقة الشرق الأوسط مكرس من خلال الشركات الحائزة على ترخيص من قبلها لتقديم الخدمات وفقاً للقوانين والمراسيم المرعية الإجراء في البلد التابعة له وتتمتع بالشخصية القانونية المستقلة. لا تستطيع الشركات والكيانات المرخصة من قبلها إلزام بعضها البعض و/ أو إلزام شركة ديلويت أند توش (الشرق الأوسط). وعند تقديم الخدمات، تتعاقد كل شركة مرخص لها أو كيان مرخص له من قبل ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) ويتشكل مستقل مع العملاء الخاصين بها (دون الرجوع إلى ديلويت أند توش (الشرق الأوسط)) وتكون هذه الشركات والكيانات مسؤولة فقط عن أفعالها أو تقصيرها.

وتعتبر ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) من الشركات المهنية الرائدة التي تقدم خدمات التدقيق والمراجعة والضرائب والاستشارات الإدارية والمالية وخدمات استشارات المخاطر في المؤسسات وتضم قرابة 3300 شريك ومدير وموظف يعملون من خلال 25 مكتباً في 14 بلداً. كما نالت عدة جوائز خلال السنوات الأخيرة من بينها جائزة أفضل شركة من حيث المرونة والاستمرارية في الشرق الأوسط واستشارية لعام 2016 وجائزة مراجعة الضرائب الدولية للعام 2017، وجائزة أفضل شركة استشارية لعام 2016 و "جائزة التميز في التدريب والتطوير في الشرق الأوسط" من هيئة المحاسبين القانونيين في إنكلترا وويلز بالإضافة إلى جائزة "أفضل شركة متكاملة في مجال المسؤولية الاجتماعية".

المعلومات الواردة في هذا البيان الصحفي صحيحة في وقت إرسالها للصحافة.

للتوقف عن تلقي الرسائل الإلكترونية، يرجى إرسال رسالة رد إلى المرسل تحمل عبارة "Unsubscribe" في خانة الموضوع.

Nadine El Hassan

Senior Manager | Brand & Communications

Deloitte & Touche (M.E.)

Gefinor Center - Block D

Clemenceau Street

Beirut, P.O. Box 113 - 5144

Lebanon

D: +9611748444

nelhassan@deloitte.com | www.deloitte.com



