

## نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة نادين الحسن  
المسؤولة عن العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط  
هاتف: +961-1-748 444  
[nelhassan@deloitte.com](mailto:nelhassan@deloitte.com)

### تقرير ديلويت:

### دراسة ديلويت: الشركات العائلية في الشرق الأوسط تعيد تموضعها للازدهار من جديد

**6 ديسمبر 2020 -** في إطار اهتمامها بتغطية شؤون جميع القطاعات في الشرق الأوسط، أجرت ديلويت استبيانها الثاني المخصص للشركات العائلية (الشركات التي تدبر استثمارات وأموال العائلات الثرية) شمل أكثر من 80 من أبرز مجموعات الشركات العائلية في الشرق الأوسط. وقد أصدرت ديلويت تقريرها حول نتائج هذا الاستبيان الذي يستكشف كيف واجهت هذه الشركات الأزمة الناجمة عن تفشي جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19)، وما هي المجالات التي تركز عليها، بالإضافة إلى نظرتها إلى المستقبل.

من النتائج اللافتة للانتباه سيطرة التفاؤل بالرغم من التحديات والمخاطر الراهنة التي أشار إليها المشاركون حيث أبدت 75% من الشركات العائلية التي شملها الاستبيان تفاؤلاً بعودة إيراداتها إلى مستوياتها المعهودة في عام 2019 في غضون الشهور 18 القادمة رغم أن 70% من هذه المكاتب قد أكدت انحسار إيراداتها بنسبة 10% أو أكثر خلال الشهور 12 الماضية. ليس بعيداً عن هذه النظرة التفاؤلية، أشارت نتائج الاستبيان إلى أن الشركات العائلية تولي أولوية فائقة لتوسيع أعمالها من خلال إنتاج منتجات جديدة أو دخول أسواق جديدة بالإضافة إلى تقليص تكاليفها وتوسيع نطاق التحول الرقمي فيها. من جانب آخر، استطلع الاستبيان القدرة على الصمود في مواجهة هذه التحديات على مستوى الدولة، وأظهرت إجابات المشاركين أن الاقتصادات الكبرى هي الأكثر تضرراً من جراء الأوضاع الراهنة، لكنها في الوقت نفسه الأكثر استعداداً للتعافي.

في هذا السياق، أفاد سكوت والان، الشريك المسؤول عن الاستشارات المالية للشركات العائلية في ديلويت الشرق الأوسط: "لقد حرصنا على أن يتناول استبيان ديلويت الثاني للشركات العائلية جميع جوانب منظومة الشركات العائلية ابتداءً بالحوكمة والخلافة العائلية، مروراً بالتحديات والفرص التي تكتنفها شركات هذه العائلات واستثماراتها، وانتهاءً بهيكلية والأفاق المستقبلية لثرواتها الخاصة. وقد كانت نتائج هذا الاستبيان مثيرة للاهتمام ومفاجئة بالمقدار نفسه حيث كنا نتوقع أن يحتل التفاؤل مرتبة متدنية في نتائج هذا الاستبيان أو حتى أن يغيب عن كل موضوعاته."

جاءت الخلافة العائلية في الصدارة بالنسبة للحوكمة العائلية حيث اختار نصف المشاركين بالاستبيان تقريباً هذا الجانب من بين الجوانب الثلاثة الأولى التي تتصدر مجالات تركيزهم. ومن اللافت للانتباه أن 59% من المشاركين قد أعربوا أن الإطار القانوني للحوكمة العائلية المتبع حالياً في مكاتبهم لم يعد صالحاً للغرض منه. من جانب آخر، حافظت الاستدامة على أهميتها بالنسبة لمجموعات الشركات العائلية في دول المنطقة، وعلى وجه الخصوص، قدرة هذه المجموعات على نقل قيادة أعمالها. فقد أعرب 14% من المشاركين عن قناعتهم بقدرة الجيل التالي من العائلة أن يتولى مباشرة قيادة هذه المجموعات، بينما اعتقد 64% من العائلات المشاركة أن الجيل التالي سيكون مستعداً لتولي القيادة خلال السنوات الخمس القادمة.

من ناحية الثروات الخاصة، أظهرت نتائج استبيان ديلويت أن عدداً كبيراً من العائلات كانت قد هيأت نفسها استعداداً لمواجهة آثار هذه الأزمة؛ غير أنها أشارت في الوقت نفسه إلى حاجة الشركات العائلية هذه إلى اتخاذ إجراءات سريعة في بعض جوانب أعمالها من أبرزها التكنولوجيا وإدارة المخاطر اللذان كانا أكثر عرضة لآثار جائحة فيروس كورونا. أما بخصوص

النظرة المستقبلية، فقد أعطى المشاركون في الاستبيان الأولوية إلى تحديث استراتيجيات الاستثمار لديهم، فقد أفاد 67% من الشركات العائلية المشاركة أنهم يخططون للاستثمار خلال الشهور 12-18 القادمة في الأسواق الإقليمية والعالمية.

وختم والان تعليقه بالقول: "لقد وضعت هذه الجائحة قدرة منظومة الشركات العائلية بأكملها على الصمود تحت الاختبار، فبينما نجح عدد كبير من هذه الشركات في التكيف مع الأزمة وآثارها وفي إعادة ترتيب أولوياتها، غير أن النتائج أظهرت أنها لا تزال بحاجة للمزيد من العمل في بعض المجالات مثل تخطيط الخلافة العائلية، وهياكل الثروات الخاصة، وتحسين أداء أعمالها ومحافظة الاستثمارية. لكن ما يبعث على الأمل أن المسحة السائدة في نتائج هذا الاستبيان قد انتقلت من التشاؤم إلى التفاؤل مع تركيز هذه الشركات لجهودها على التموّض من جديد لمعاودة ازدهارها."

لتنزيل كامل التقرير، يُرجى النقر [هنا](#).

في حال رغبتكم بمناقشة نتائج الاستبيان بمزيد من التفصيل، يُرجى التواصل مع الفريق المتخصص:

[سكوت والان](#)، مسؤول الاستشارات المالية للشركات العائلية، ديلويت الشرق الأوسط  
[ديفيد ستارك](#)، مسؤول الثروات الخاصة، ديلويت الشرق الأوسط

- انتهى -

© 2020 Deloitte & Touche (M.E.). All rights reserved.

In this press release references to "Deloitte" are references to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") a UK private company limited by guarantee, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see [deloitte.com/about](http://deloitte.com/about) for a detailed description of the legal structure of DTTL and its member firms. The information contained in this press release is correct at the time of going to press.

About Deloitte & Touche (M.E.) LLP:

Deloitte & Touche (M.E.) LLP (DME) is the affiliate for the territories of the Middle East and Cyprus of Deloitte NSE LLP ("NSE"), a UK limited liability partnership and member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee ("DTTL").

DME is a leader in professional services with uninterrupted presence in the Middle East since 1926 with 26 offices in 14 countries and around 5,000 partners, directors and staff. DME's presence in the Middle East and Cyprus is established through its affiliated independent legal entities, which are licensed to operate and to provide services under the applicable laws and regulations of the relevant country. DME's affiliates and related entities cannot oblige each other and/or DME, and when providing services, each affiliate and related entity engages directly and independently with its own clients and shall only be liable for its own acts or omissions and not those of any other affiliate.

About Deloitte:

Deloitte refers to one or more of DTTL, its global network of member firms, and their related entities. DTTL (also referred to as "Deloitte Global") and each of its member firms are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL, NSE and DME do not provide services to clients. Please see [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) to learn more.

Deloitte is a leading global provider of audit and assurance, consulting, financial advisory, risk advisory, tax and related services. Our network of member firms in more than 150 countries and territories, serves four out of five Fortune Global 500® companies. Learn how Deloitte's approximately 300,000 people make an impact that matters at [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com).

The information contained in this press release is correct at the time of going to press.

To no longer receive emails, please send a return email to the sender with the word "[Unsubscribe](#)" in the subject line.

**Nadine El Hassan**

Senior Manager | Brand & Communications

Deloitte & Touche (M.E.)

Gefinor Center - Block D

Clemenceau Street

Beirut, P.O. Box 113 - 5144

Lebanon

D: +9611748444

[nelhassan@deloitte.com](mailto:nelhassan@deloitte.com) | [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com)

