

## نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة نادين الحسن  
المسؤولة عن العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط  
هاتف: 961 1 748444 +  
بريد إلكتروني: [nelhassan@deloitte.com](mailto:nelhassan@deloitte.com)

### استطلاع ديلويت: الابتكار أولوية استراتيجية بالنسبة إلى 96% من الشركات

**15 يونيو 2016** - كشفت **ديلويت** أنّ الابتكار سيبتوأ هذه السنة مركزاً استراتيجياً على لائحة الأصول ذات القيمة الاستراتيجية الأعلى للشركات والمؤسسات والتي يتصدرها حالياً كل من رأس المال البشري والسمعة ورأس مال العملاء. وقد ناقش رامي وديع، الشريك في قسم **إدارة خدمات المخاطر** والمسؤول عن مركز ديلويت لحوكمة الشركات في ديلويت في الشرق الأوسط، هذا المؤشر بالإضافة إلى غيره من المؤشرات في عرض نظمته الجمعية الاقتصادية الكويتية تناول "الابتكار في حوكمة الشركات"

وأشار رامي وديع إلى أنظمة الابتكار في المؤسسات، وأهمية التغيير الجذري في كيفية عمل المؤسسات الذي تشهده المنطقة، والوسائل الواجب استخدامها لقياس الابتكار، كما وكيفية مساهمة الحوكمة المتطورة ومسؤولية التدقيق الداخلي في النمو والابتكار داخل الشركات والمؤسسات.

كما عرض وديع النتائج الرئيسية التي توصل إليها **استطلاع ديلويت حول الابتكار**. وقد شملت هذه النتائج ما يلي:

- 96% من المشاركين في الاستطلاع يصنفون الابتكار ضمن الأولويات الاستراتيجية الخمس الأولى للشركة، في حين واحدة من كل خمس شركات تصنف الابتكار كأولوية قصوى.
- ثلثي المشاركين في الاستطلاع يستخدمون الابتكار كوسيلة لتحقيق النمو والميزة التنافسية.
- أكثر من نصف المشاركين في الاستطلاع لديهم استراتيجية واضحة خاصة بالابتكار.
- أكثر من 40% من المشاركين في الاستطلاع لديهم خطة عمل واضحة لتنفيذ استراتيجية الابتكار الخاصة بهم.

وفي هذا السياق، علق رامي وديع قائلاً: "أظهرت النتائج أن الشركات اليوم تعي أهمية استراتيجية الابتكار على الرغم من أنه لا يزال هناك العديد من الخطوات قبل الوصول إلى تنفيذ كامل لهذه الاستراتيجيات بشكل يضمن إحداث تأثير إيجابي. في الواقع، إنّ الشركات اليوم معرضة أكثر من أي وقت مضى إلى العديد من المخاطر الاستراتيجية التي تؤثر على قرارات العمل الاستراتيجية أو التي يتم وضعها بفعل هذه القرارات، مما يعني أن الشركات المتأخرة في منحى الابتكار ستقع فريسة هذا التقدم."

وأضاف وديع: "يتوجب على مجالس الإدارة اليوم أن تصب تركيزها على طرح الأسئلة التي هي في صلب سياسة الابتكار. ومن هذه الأسئلة: ما الذي سيهم عملائنا أكثر بعد 3 أو 5 سنوات؟، وهل تستثمر الشركات اليوم بهدف تلبية توقعات العملاء المستقبلية؟، وكيف تدير الشركة عملية الابتكار؟ كذلك، على الشركات أن تعين مديراً مسؤولاً عن الابتكار، لمراجعة ومناقشة استراتيجية الابتكار التي تضعها الشركة ومخاطر الابتكار بشكل دائم. كما على الإدارة إجراء عمليات تدقيق خاصة بالابتكار وتقديم تقرير دوري فيما يختص بأداء الابتكار."

### - النهاية -

#### نبذة عن ديلويت

يُستخدَم اسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من أعضاء ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمناً ويتمتع كل من شركاتها الأعضاء بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. للحصول على المزيد من التفاصيل حول الكيان القانوني لمجموعة ديلويت توش توهاماتسو المحدودة وشركاتها الأعضاء، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي:

[www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about)

تقدم ديلويت بخدمات تدقيق الحسابات والضرائب والاستشارات الإدارية والمشورة المالية إلى عملاء من القطاعين العام والخاص في مجموعة واسعة من المجالات الاقتصادية. وبفضل شبكة عالمية مترابطة من الشركات الأعضاء في أكثر من 150 دولة، تقدم ديلويت من خلال

مجموعة من المستشارين ذوي الكفاءات المتميزة خدمات عالية الجودة للعملاء وذلك من خلال حلول فاعلة لمواجهة التحديات التي تعترض عملياتهم. تضم ديلويت نحو 200,000 مهنيًا، كلهم ملتزمين بأن يكونوا عنواناً للإمتياز.

ما يجمع فريق ديلويت هي ثقافة موحدة ومبادئ مبنية على النزاهة والالتزام بالعمل سوياً مع تنوع خبراتنا وثقافتنا لتقديم خدمات مهنية ذات جودة عالية للعملاء والأسواق أينما وجدوا. كما نحرص على دعم بيئة داخلية من التعلم المستمر والتطور وتنمية الخبرات وتوفير الفرص المهنية المميزة. ويؤمن فريق عمل ديلويت بالمسؤولية الاجتماعية للشركة لدعم التنمية المستدامة في المجتمعات التي ينتمون إليها.

## نبذة عن ديلويت أند توش (الشرق الأوسط):

ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) هي عضو في "ديلويت توش توهامتسو المحدودة" وهي اول شركة خدمات مهنية اسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها منذ سنة ١٩٢٦ في المنطقة.

وتعتبر ديلويت من الشركات المهنية الرائدة التي تقوم بخدمات تدقيق الحسابات والضرائب والاستشارات الإدارية والمشورة المالية وتضم قرابة ٣٠٠٠ شريك ومدير وموظف يعملون من خلال ٢٦ مكتباً في ١٥ بلداً. وقد حازت ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) منذ عام ٢٠١٠ على المستوى الأول للاستشارات الضريبية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي حسب تصنيف مجلة "انترناشونال تاكس ريفيو (ITR)" وقد حصلت أيضاً على عدة جوائز في السنوات الأخيرة والتي تضم أفضل رب عمل في الشرق الأوسط، أفضل شركة استشارية، وجائزة التميز في التدريب والتطوير في الشرق الأوسط من هيئة المحاسبين القانونيين في إنكلترا وويلز.