

نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة نادين الحسن
المسؤولة عن العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط
هاتف: +961-1-748 444
nelhassan@deloitte.com

مجلة ديلويت الشرق الأوسط "بوينت أوف فيو": الواقع الجديد لقطاع الضرائب في دول الخليج

14 سبتمبر 2021 – صدر العدد الأخير من مجلة ديلويت الشرق الأوسط "بوينت أوف فيو" لصيف 2021، الذي تناول فيه خبراء ديلويت عدداً من المواضيع المهمة مثل تدقيق تسعير التبادلات الداخلية في دول مجلس التعاون الخليجي، ومعدلات الضريبة الدنيا العالمية، والجمارك والتجارة العالمية، ومخاطر الجرائم المالية، وقطاع العقارات في دولة الإمارات العربية المتحدة، بالإضافة إلى الاتجاهات الجديدة في تجربة العملاء التي تعيد ترتيب أولويات مدراء المعلومات الرقمية.

في مقالته بعنوان "معدلات الضريبة الدنيا الجديدة في العالم"، يناقش آبي مان جوشي معدلات الضريبة الجديدة 15% التي تم استحداثها مؤخراً في بعض دول الشرق الأوسط، وآثارها المحتملة على الشركات الكبرى والمتعددة الجنسيات التي تزاوّل أنشطاتها في هذه المنطقة حيث يقول: "رغم أنه من المستبعد العمل بالمعدل الضريبي الجديد في المستقبل المنظور، تؤكد جميع المؤشرات أن هذا الأمر أصبح مسألة "وقت" لتطبيقه، ولم يعد مسألة "فرضية" العمل به أم لا. ويختتم جوشي مقالته بالسؤال المحوري "ماذا سيكون تأثير المعدل الضريبي الجديد على قطاع الأعمال في المنطقة؟"

في مقالته المشتركة بعنوان "الرسوم الضريبية"، يتناول كل من فيرناند روتن، وشيما الحسيني، ورشما شارما الأهمية المتصاعدة لقطاع الجمارك والدور الذي يلعبه في دول الخليج العربي. وجاء في هذه المقالة: "بتعين على الشركات العاملة في دول مجلس التعاون الخليجي الامتثال للقوانين واللوائح الجمركية المعمول بها هناك، وهذا من شأنه تمكين هذه الشركات من إنجاز الإجراءات الجمركية بسرعة والاستفادة القصوى من التسهيلات التجارية [...]". لذلك من الأهمية القصوى أن تحرص هذه الشركات على معرفة تلك الإجراءات الجمركية والعمليات التجارية، ومقدار الضرائب والرسوم الجمركية المترتبة عليها، بالإضافة إلى الحصول على البيانات والتعليمات الصحيحة التي تضمن لها الامتثال الجمركي".

تحت عنوان "تدقيق تسعير التبادلات الداخلية في الشركات العاملة في دول مجلس التعاون الخليجي"، كتب كل من محمد سيروخ، وهشام لطفي، وجوي مخيرجي، ومحمد أبو حجلة: "تجد الشركات المتعددة الجنسيات العاملة في دول مجلس التعاون الخليجي نفسها في مواجهة الحقيقة الصعبة المتمثلة بأعمال تدقيق التبادلات الداخلية والتي بدورها تسفر عن العديد من الدعاوى التي يتم التقاضي فيها في محاكم كل واحدة من الدول الخليجية".

وعن تأثير الواقع الجديد الذي أحدثته انتشار وباء كوفيد-19 على تجربة العملاء وعلى أولويات مدراء المعلومات الرقمية في الشركات والمؤسسات، كتب الدكتور أحمد هزاع مقالة بعنوان "مواجهة التحديات" قال فيها: "لقد أن الأوان لمدراء المعلومات الرقمية في الشرق الأوسط أن يتولوا زمام المبادرة لتنفيذ التحول الرقمي في شركاتهم ومؤسساتهم، وتعزيز الابتكار وإجراءات العمل الرشيقة في جميع جوانب رحلة التحول الرقمي حيث من شأن ذلك ضمان النمو والازدهار لهذه المؤسسات والشركات".

في مقالتهما "خارج الظلال" تسلط فيزان أحمد وسامينا رانغونوالا الضوء على قطاع العقارات في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وكتب كل من موزي إبراهيم وسعد قريشي عن أهمية تطبيق الضوابط الفاعلة ضد الجرائم المالية حيث طرحا سؤالاً محورياً على المسؤولين في الشركات: "هل تعرف حقيقة مدى انكشاف مؤسساتك على الجرائم المالية؟"

- لتزليل عدد صيف 2021 من مجلة ديلويت الشرق الأوسط "بوينت أوف فيو"، اضغط [هنا](#)
- للاشتراك في مجلة ديلويت الشرق الأوسط "بوينت أوف فيو"، يُرجى إرسال تفاصيل الاتصال بك إلى: middleeast@deloitte.com

© 2021 Deloitte & Touche (M.E.). All rights reserved.

In this press release references to “Deloitte” are references to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”) a UK private company limited by guarantee, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see [deloitte.com/about](https://www.deloitte.com/about) for a detailed description of the legal structure of DTTL and its member firms. The information contained in this press release is correct at the time of going to press.

About Deloitte & Touche (M.E.) LLP:

Deloitte & Touche (M.E.) LLP (DME) is the affiliate for the territories of the Middle East and Cyprus of Deloitte NSE LLP (“NSE”), a UK limited liability partnership and member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee (“DTTL”).

DME is a leader in professional services with uninterrupted presence in the Middle East since 1926 with 26 offices in 14 countries and around 5,000 partners, directors and staff. DME’s presence in the Middle East and Cyprus is established through its affiliated independent legal entities, which are licensed to operate and to provide services under the applicable laws and regulations of the relevant country. DME’s affiliates and related entities cannot obligate each other and/or DME, and when providing services, each affiliate and related entity engages directly and independently with its own clients and shall only be liable for its own acts or omissions and not those of any other affiliate.

About Deloitte:

Deloitte refers to one or more of DTTL, its global network of member firms, and their related entities. DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL, NSE and DME do not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte is a leading global provider of audit and assurance, consulting, financial advisory, risk advisory, tax and related services. Our network of member firms in more than 150 countries and territories, serves four out of five Fortune Global 500® companies. Learn how Deloitte’s approximately 300,000 people make an impact that matters at www.deloitte.com.

The information contained in this press release is correct at the time of going to press.

To no longer receive emails, please send a return email to the sender with the word “[Unsubscribe](#)” in the subject line.

Nadine El Hassan

Senior Manager | Brand & Communications

Deloitte & Touche (M.E.)

Gefinor Center - Block D

Clemenceau Street

Beirut, P.O. Box 113 - 5144

Lebanon

D: +9611748444

nelhassan@deloitte.com | www.deloitte.com

