

نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة نادين الحسن
المسؤولة عن العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط
هاتف: +961-1-748 444
nelhassan@deloitte.com

ريال مدريد يتصدر لائحة أغنى أندية العالم، وإيرادات 20 نادياً معاً تسجل 10 مليار دولار للمرة الأولى

- كشف التقرير السنوي لشركة ديلويت للاستشارات حول الشؤون المالية في كرة القدم إيرادات الأندية الـ 20 الأعلى دخلاً لتصل إلى 9.95 مليار دولار في موسم 2018/2017 مسجدة بذلك رقماً قياسياً يستعيد ريال مدريد صدارة الأندية الأغنى للمرة الثانية عشرة، وهي المرة الأولى منذ موسم 2015/2014 ، مسجلاً 895.5 مليون دولار لهذا الموسم؛
- برشلونة يجعل أسبانيا تستحوذ على المرتبتين الأولى والثانية في إيرادات النوادي بعد أن أزاح مانشستر يونايتد من المرتبة الأولى في الموسم الماضي، إلى المرتبة الثالثة هذا الموسم؛
- توتنهام هوتسبير يعود ثانية إلى قائمة أغنى 10 أندية بعد موسم 2007/2006 ليحجز إنجلترا تحقق رقماً قياسياً بعد ظهور 6 من أندية في هذا القائمة؛
- التقرير السنوي لشركة ديلويت للاستشارات حول الشؤون المالية في كرة القدم في إصداره الثاني والعشرين يكشف ترتيب أندية كرة القدم الـ 20 الأعلى دخلاً في العالم من حيث الإيرادات.

25 يناير 2019 – كشف التقرير السنوي لشركة ديلويت للاستشارات حول الشؤون المالية في كرة القدم في إصداره الثاني والعشرين إيرادات الأندية الـ 20 الأعلى دخلاً في العالم والتي سجلت رقماً قياسياً جديداً بعد أن بلغ مجموع إيراداتها مجتمعة 9.95 مليار دولار في الموسم 2018/2017.

وقد تصدر نادي ريال مدريد قائمة الـ 20 نادياً الأغنى لكرة القدم من حيث الإيرادات (895.5 مليون دولار)، يليه مواطنه برشلونة (823 مليون دولار)، بينما حلّ نادي مانشستر يونايتد في المرتبة الثالثة (794.3 مليون دولار). وقد حققت هذه النوادي الثلاثة الأغنى في العالم مجتمعة إيرادات بلغت 2.5 مليار يورو بعد أن تجاوز كل منها عتبة الـ 230 مليون دولار كشرط أساسي لدخول قائمة العشرين نادي الأغنى في العالم.

وفي التفاصيل، استحوذ البث التلفزيوني لوحده على حصة الأسد بعد أن حقق إيرادات بلغت 43% من إجمالي الإيرادات البالغة 9.95 مليار دولار التي حققتها الأندية العشرين الأغنى في عالم كرة القدم، تليه الإعلانات التجارية التي بلغت إيراداتها 40% محققة بذلك نمواً ملحوظاً مما يجعل منها اتجاهاً جديداً في هذه السنة، أما الإيرادات من مباراة اليوم الواحد، فقد حافظت على حصتها البالغة 17% دون أي تغيير ملحوظ.

الهيمنة الإسبانية: إسبانيا تحتل المرتبتين الأولى والثانية للمرة الأولى منذ 2015/2014

عاد نادي ريال مدريد إلى صدارة الأندية الأغنى في العالم وفي حقيقته إيرادات قياسية لهذا الموسم بلغت 895.5 مليون دولار للمرة الأولى منذ موسم 2015/2014 تاركاً وراءه مواطنه نادي برشلونة بفارق 72.1 مليون دولار، ما يعادل 60.5 مليون يورو، وهو ثاني أكبر فارق في تاريخ مجلة موني ليغ (Money league).

وفي معرض تعليقه على هذه النتائج، افاد دان جونز، الشريك المسؤول في مجموعة الأعمال الرياضية في ديلويت قائلاً: "تثبت هذه النتائج أن كرة القدم الأوروبية تستمر في الازدهار مالياً، بعد أن حققت الأندية العشرين الأغنى في العالم نمواً ملحوظاً في إيراداتها هذه السنة ليصل إلى 10 مليارات دولار تقريباً، وكذلك بعد أن حطم ريال مدريد الرقم القياسي من خلال ظهوره للمرة الثانية عشرة في قائمة أغنى 20 نادياً بفضل إيراداته القياسية هذه السنة التي قاربت 900 مليون دولار."

ومن الملاحظ في هذه القائمة أن ريال مدريد الملقب بـ"القمصان البيض" قد استطاع زيادة إيراداته بنسبة 11% على أساس التغيير السنوي بعد أن احتفظ هذه السنة بلقب الدوري الإسباني للمرة الثالثة

على التوالي. وتُعزى هذه الزيادة بالدرجة الأولى إلى النمو بنسبة 18% في إيراداته التي تعود بشكل خاص إلى الدعايات التجارية، وكذلك الارتفاع في دخله من الرعايات، ومبيعات المنتجات، بالإضافة إلى مبيعاته الممدّرة للأرباح من التذاكر قبل بدء الموسم التي بلغت 424.8 مليون دولار، أي ما يعادل 356.2 مليون يورو. وبذلك، يحافظ ريال مدريد على صدارته باعتباره النادي الأعلى دخلاً من حيث الإعلانات التجارية من أي نادٍ آخر في العالم، وهذا ما يعزز من سمعته وجاذبية اسمه في العالم.

وأضاف جونز قائلاً: "إن الأداء المالي لنادي ريال مدريد في هذا الموسم 2018/2017 كان رائعاً بلا شك، ويعود الفضل فيه إلى تاريخه نجاحاته الطويل الذي حققه في المستطيل الأخضر كان آخرها فوزه ببطولة الليغا للمرة الثالثة على التوالي. مما أعطى لريال مدريد دفعةً لمواصلة جنيته للإيرادات من الإعلانات التجارية، علماً أن سجله الحافل بالألقاب يزيد من شهية أية جهة للشراكة مع هذا النادي الأكثر نجاحاً بين الأندية الأوروبية."

وتابع جونز قائلاً: "تجدر الإشارة أيضاً إلى أن الأندية العشرة الأولى غالباً ما يصل معظمها إلى الدور 16 في الدوري الأوروبي، وهذا ما يدعونا إلى التوقع أنها ستحقق نمواً في إيراداتها، مما يعني أن الأداء النسبي لهذه الأندية في البطولة الرئيسية للدوري الأوروبي سوف يؤثر بشكل ملحوظ على ترتيبنا لأغنى 20 نادياً في الموسم القادم."

أندية الدوري الإنجليزي تهيمن على قائمة أغنى 10 أندية

أضاف الدوري الإنجليزي ستة من أندية إلى قائمة أغنى 10 أندية في العالم في سابقة فريدة، إذ لم يحدث من قبل أن انضمت ستة أندية من دولة واحدة إلى هذه القائمة بالرغم من هبوط نادي مانشستر يونايتد من المرتبة الأولى إلى الثالثة. ومن بين هذه الأندية، عاد نادي توتنهام هوتسبير للانضمام ثانية إلى هذه القائمة للمرة الأولى منذ موسم 2007/2006 مسجلاً إيرادات بقيمة 510.8 مليون دولار، بعد أن ظل يلعب في اسناد ويمبلي طيلة موسم كامل، الأمر الذي رفع من إيراداته من مباريات اليوم الواحد بنسبة 54%.

أما نادي مانشستر سيتي، فقد حجز لنفسه مكاناً بين أغنى خمسة أندية بعد أن بلغت إيراداته 677.9 مليون دولار، بينما جاء ليفربول بالمرتبة السابعة (612.6 مليون دولار) محققاً زيادة كبيرة في إيراداته بنسبة 25% يعود الفضل فيها إلى خوضه المباراة النهائية على لقب الدوري الإنجليزي. وكان من الملاحظ أن إيرادات ليفربول من البث التلفزيوني لوحده قد بلغت 299.6 مليون دولار نتيجة لكمية طلبات البث التي تلقاها من الدوري الأوروبية، وقد كانت هذه الإيرادات كافية لجعله يحلّ في المرتبة 15 هذه السنة في هذا النوع من الإيرادات.

بالمقابل، احتفظ نادي تشلسي بالمرتبة الثامنة بإيرادات بلغت 603.1 مليون دولار، بينما هبط نادي أرسنال إلى المرتبة التاسعة (523.8 مليون دولار) بعد أن غاب عن دوري أبطال أوروبا للمرة الأولى منذ موسم 1998/1997، وهذا ما جعل الأندية المنافسة له تتفوق عليه مالياً. كما حافظ كل من نادي إيفرتون وويست هام على مكانتهما في قائمة أغنى 20 نادياً بعد أن حققا إيرادات بلغت 253.9 و236 مليون دولار على التوالي، بينما حلّ نادي نيوكاسل يونايتد في المرتبة 19 بإيراداته 240.3 مليون دولار بفضل نجاحه في العودة ليلعب في الدوري الإنجليزي في موسم 2018/2017.

وتعقيباً على هذه الظاهرة الإنجليزية، قال سام بور، مدير أول في مجموعة الأعمال الرياضية في ديلويت: "واصلت أندية الدوري الإنجليزي الحفاظ على وجودها المؤثر هذه السنة مما جعلها تحتل العناوين في العدد الأخير من مجلة فوتبول موني ليغ. غير أن توقعاتنا تشير إلى أن أندية الدوري الإنجليزي لن يكون بمقدورها الاعتماد على نمو مدوّ في إيراداتها من حقوق البث التلفزيوني كمصدر لنمو إيراداتها في المستقبل كما كانت عليه الحال في السنوات الأخيرة، وذلك مع انتهاء الدوري الإنجليزي من طرح مناقصة الحلقة التالية من الحقوق المحلية لموسم 2020/2019، ومع اقتراب اختتام بيع حقوق البث إلى دول العالم."

وتابع بور قائلاً: "نتيجة لذلك، نتوقع أن تزيد هذه الأندية من تركيز جهودها على تحقيق نمو في الموسم القادم من عوامل نجاحها الذاتية، وعلى وجه التحديد من خلال تحسين إيراداتها التجارية التي شكلت المجال البارز الذي كانت تتميز فيه عن بقية كبرى الأندية الأوروبية في السنوات الأخيرة."

عمالة أوروبا يستفيدون من سوق التقلات

استطاع نادي باريس سان جيرمان أن يعكس تراجع طيلة السنتين الماضيتين ليصعد مرتبة واحدة ويحلّ سادساً بين أغنى 20 نادياً في تصنيف مجلة موني ليغ لهذه السنة. ويعود الفضل في تحسين ترتيبه إلى الصفقتين التي وقعها النادي الفرنسي مع كل من نيمار جونيور وكيليان مبابي في صيف عام 2017، الأمر الذي كان له تأثير إيجابي ملحوظ على ارتفاع إيراداته الإجمالية التي بلغت 646 مليون دولار، حيث أجمعت هاتان الصفقتان رغبة عشاق الكرة من مختلف دول العالم لمشاهدة إثنين من أفضل لاعبي العالم، وهذا ما ساهم في زيادة إيرادات باريس سان جيرمان من المباريات والإعلانات التجارية.

في المرتبة الرابعة، حلّ نادي بايرن ميونيخ ليبقي للمرة الحادية عشرة على التوالي بين أغنى 5 أندية في العالم. وصعد نادي إنترناسيونالي مرتبة واحدة ليحل إلى المرتبة 14 بعد سنة أخرى من النمو في إيراداته التجارية وتحسن أدائه على أرض الملعب، بينما عاد إيه إس روما وإيه سي ميلان إلى قائمة الأغنى 20 نادياً بفضل أدائهما في مسابقة دوري أبطال أوروبا. كما كان عامل الأداء في دوري الأبطال وراء احتلال نادي ليشكتاش للمرتبة 26، وهذه أفضل مرتبة يحققها في تاريخه، ووراء احتلال نادي إشبيلية للمرتبة 27.

واختتم بور كلامه قائلاً: "من خلال بحثنا، اكتشفنا أن التعاقد مع لاعب نجم عالمي مميز يضيف ميزة تنافسية للنادي من خارج الملعب، وهذا أمر تجدر بالأندية أن تفكر به عند إعداد سياسة التنقلات الخاصة بها. لقد رأينا سابقاً أدلة على التأثير المالي الإيجابي لضم مثل هؤلاء اللاعبين، وفي العام القادم سيكون من المثير للاهتمام أن نرى ما إذا سيجني جوفنتوس منافع مشابهة داخل الملعب وخارجه من خلال ضم كريستيانو رونالدو في صيف عام 2018 بعد أن خرج هذا النادي من قائمة العشرة الأوائل لأول مرة منذ الموسم 2012/2011".

- إنتهى -

ملاحظات للمحررين:

للاطلاع على النتائج الكاملة لدوري ديلويت لكرة القدم المالية من ديلويت، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.deloitte.co.uk/dfm: التالي:

المرتبة (ترتيب السنة الماضية)	النادي	إيرادات 18/2017 (مليون يورو) (إيرادات 17/2016)	إيرادات 18/2017 (مليون دولار) (إيرادات 17/2016)	إيرادات 18/2017 (مليون جنيه) (إيرادات 17/2016)	نسبة النمو / (الانخفاض) في العملة المحلية
1 (2)	ريال مدريد	750.9 (674.6)	895.5 (735.3)	665.2 (579.7)	11%
2 (3)	برشلونة	690.4 (648.3)	823.4 (706.7)	611.6 (557.1)	6%
3 (1)	مانشستر يونايتد	666 (676.3)	794.3 (737.2)	590 (581.2)	2%
4 (4)	بايرن ميونخ	629.2 (587.8)	750.4 (640.7)	557.4 (505.1)	7%
5 (5)	مانشستر سيتي	568.4 (527.7)	677.9 (575.2)	503.5 (453.5)	11%
6 (7)	باريس سان جيرمان	541.7 (486.2)	646 (530)	479.9 (417.8)	11%
7 (9)	ليفربول	513.7 (424.2)	612.6 (462.4)	455.1 (364.5)	25%
8 (8)	تشلسي	505.7 (428.0)	603.1 (466.5)	448 (367.8)	22%
9 (6)	أرسنال	439.2 (487.6)	523.8 (531.5)	389.1 (419)	7%
10 (11)	توتنهام هوتسبير	428.3 (359.5)	510.8 (391.9)	379.4 (308.9)	23%
11 (10)	يوفنتوس	394.9 (405.7)	471 (442.2)	349.8 (348.6)	3%
12 (12)	بوروسيا دورتموند	317.2 (332.6)	378.3 (362.5)	281 (285.8)	5%
13 (13)	أتلتيكو مدريد	304.4 (272.5)	363 (297)	269.6 (234.2)	12%
14 (15)	إنترناسيونالي	280.8 (262.1)	334.9 (285.7)	248.7 (225.2)	7%
15 (غير متوفر)	روما	250 (171.8)	298.2 (187.3)	221.5 (147.6)	46%
16 (16)	شالكه	243.8 (230.2)	290.8 (250.9)	216 (197.8)	6%
17 (20)	إيفرتون	212.9 (199.2)	253.9 (217.1)	188.6 (171.2)	10%
18 (غير متوفر)	إيه سي ميلان	207.7 (191.7)	247.7 (209)	184 (164.7)	8%
19 (غير متوفر)	نيوكاسل	201.5 (99.7)	240.3 (108.7)	178.5 (85.7)	108%
20 (17)	وستهام يونايتد	197.9 (213.3)	236 (232.5)	175.3 (183.3)	4%

وتستند هذه النشرة الإخبارية إلى دوري ديلويت المالي لكرة القدم الذي نشر في يناير 2019. وكما هو موضح تماماً في النشرة، أخذت أرقام الإيرادات من البيانات المالية السنوية للشركة أو المجموعة فيما يتعلق بكل ناد، أو مصادر مباشرة أخرى، للموسم 2018/2017.

كما أن هناك العديد من الطرق لدراسة الثروة النسبية أو قيمة أندية كرة القدم. وفيما يتعلق بدوري ديلويت المالي لكرة القدم، استخدمت الإيرادات كمقياس للأداء المالي كونها الأيسر من حيث توفرها ومقارنتها.

استبعدنا من الإيرادات أجور انتقال اللاعبين وضريبة القيمة المضافة والضرائب الأخرى المرتبطة بالمبيعات. وفي بضع حالات أجرينا تعديلات على أرقام الإيرادات الإجمالية لتمكين، برأينا، إجراء مقارنة أكثر وضوحاً لأعمال كرة القدم على أساس كل نادٍ على حدة.

لأجل التقرير المنشور، لم نقم بأي عمل للتحقق أو التدقيق بأي من المعلومات الواردة في البيانات المالية أو المصادر الأخرى فيما يتعلق بكل نادٍ.

لأجل المقارنات العالمية، إلا إذا ذكر خلاف ذلك، تم تحويل جميع الأرقام بالنسبة للموسمين 2018/2017 و2017/2016 على أساس متوسط سعر الصرف للسنة المنتهية في 30 يونيو 2018 (1 دولار أمريكي = 0.7429 جنيه إسترليني؛ 1 دولار أمريكي = 0.8385 يورو) وللسنة المنتهية في 30 يونيو 2017 (1 دولار أمريكي = 0.7885 جنيه إسترليني؛ 1 دولار أمريكي = 0.9174 يورو) على التوالي. وقد تم استخلاص أرقام المقارنة من الإصدارات السابقة لتقرير دوري ديلويت لأموال كرة القدم، أو من البيانات المالية السنوية ذات الصلة أو من مصادر مباشرة أخرى.

في وقت لاحق من العام الحالي ستصدر مراجعة ديلويت السنوية لأموال كرة القدم، والتي ستوفر تحليلاً أكثر تفصيلاً للمشهد المالي في كرة القدم الإنجليزية والأوروبية.

نبذة عن مجموعة الأعمال الرياضية في ديلويت

على مدى السنوات العشرين الماضية، طورت ديلويت تركيزاً فريداً من نوعه على الأعمال الرياضية. وتقدم مجموعة الأعمال الرياضية المتخصصة خدمة مهنية من تخصصات متعددة لخبراء متقانيين في علمهم وبمهارات تمكنهم من إضافة قيمة هامة للأعمال الرياضية. سواء في مجال المقارنات المرجعية أو مراجعات الأعمال الاستراتيجية أو الإنجازات التشغيلية أو استراتيجيات تحسين الإيرادات أو خطط تطوير الملاعب / المواقع أو تخطيط الأعمال أو تحليل السوق والطلب أو عمليات الاستحواذ أو العناية الواجبة أو الشاهد الخبير أو عمليات التدقيق أو التخطيط الضريبي، عملنا مع أندية ودوريات وهيئات حاكمة ومطوري ملاعب ومنظمي فعاليات وشركاء تجاريين وممولين ومستثمرين أكثر من أي استشاري آخر.

لمزيد من المعلومات عن خدماتنا، يمكنكم الدخول إلى موقعنا الإلكتروني التالي:

www.deloitte.co.uk/sportsbusinessgroup

نبذة عن ديلويت

يُستخدم اسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من الشركات الأعضاء المرخص لها من قبل ديلويت توش توهامتسو المحدودة، وهي مجموعة عالمية من الشركات الأعضاء المرخص لها، والكيانات المرتبطة بها، تتمتع الأخيرة وكل من الشركات المرخص لها بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. لا تقدم ديلويت توش توهامتسو المحدودة والمشار إليها بـ"ديلويت العالمية" أي خدمات للعملاء. يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي: www.deloitte.com/about

تعتبر ديلويت شركة عالمية رائدة في مجال التدقيق والمراجعة، وخدمات الاستشارات الإدارية والمالية، واستشارات المخاطر، والضرائب والخدمات المتعلقة بها. وهي توفر خدماتها لأربع من بين خمس شركات على قائمة مجلة فورتشن العالمية لأفضل 500 شركة، بفضل شبكة عالمية مترابطة من الشركات الأعضاء المرخص لها في أكثر من 150 دولة. للحصول على المزيد من التفاصيل حول مهنيي ديلويت الـ 280,000 وأثرهم الإيجابي في مختلف القطاعات، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي: www.deloitte.com

نبذة عن ديلويت أند توش (الشرق الأوسط)

ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) هي شركة عضو مرخص لها من قبل "ديلويت توش توهامتسو المحدودة" وهي واحدة من الشركات الرائدة في تقديم الخدمات المهنية الاستشارية وقد تأسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها في المنطقة منذ سنة 1926. إن وجود شركة ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) في منطقة الشرق الأوسط مكرس من خلال الشركات الحائزة على ترخيص من قبلها لتقديم الخدمات وفقاً للقوانين والمراسيم المرعية الإجراء في البلد التابعة له وتتمتع بالشخصية القانونية المستقلة. لا تستطيع الشركات والكيانات المرخصة من قبلها إلزام بعضها البعض و/ أو إلزام شركة ديلويت أند توش (الشرق الأوسط). وعند تقديم الخدمات، تتعاقد كل شركة مرخص لها أو كيان مرخص له من قبل ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) وبشكل مستقل مع العملاء الخاصين بها (دون الرجوع إلى ديلويت أند توش (الشرق الأوسط)) وتكون هذه الشركات والكيانات مسؤولة فقط عن أفعالها أو تنصيرها.

وتعتبر ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) من الشركات المهنية الرائدة التي تقدم خدمات التدقيق والمراجعة والضرائب والاستشارات الإدارية والمالية وخدمات استشارات المخاطر في المؤسسات وتضم قرابة 3300 شريك ومدير وموظف يعملون من خلال 25 مكتباً في 14 بلداً. كما نالت عدة جوائز خلال السنوات الأخيرة من بينها جائزة أفضل شركة من حيث المرونة والاستمرارية في الشرق الأوسط واستشارية لعام 2016 وجائزة مراجعة الضرائب الدولية للعام 2017، وجائزة أفضل شركة استشارية لعام 2016 و "جائزة التميز في التدريب والتطوير في الشرق الأوسط" من هيئة المحاسبين القانونيين في إنكلترا وويلز بالإضافة إلى جائزة "أفضل شركة متكاملة في مجال المسؤولية الاجتماعية".

المعلومات الواردة في هذا البيان الصحفي صحيحة في وقت إرسالها للصحافة.

Nadine El Hassan

Senior Manager | Brand & Communications

Deloitte & Touche (M.E.)
Gefinor Center - Block D
Clemenceau Street
Beirut, P.O. Box 113 - 5144
Lebanon

D: +9611748444

nelhassan@deloitte.com | www.deloitte.com

