

## نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة نادين الحسن  
المسؤولة عن العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط  
هاتف: +961 1 748444  
بريد إلكتروني: [nelhassan@deloitte.com](mailto:nelhassan@deloitte.com)

### نمو اهتمام منطقة الشرق الأوسط في كرة القدم الأوروبية

-ديلويت: على فرق كرة القدم في الشرق الأوسط أن تعمل على بناء صورتها وتواجهها كي تحقق نموها المرجو

**11 أغسطس 2015** – تعتبر الجهات الراعية من الشرق الأوسط لكرة القدم الأوروبية جزءاً أساسياً في دفع عجلة النمو المالي للعديد من الأندية الأوروبية الكبرى، إذ أن تمويل خمسة من أصل أكبر ثمانية أندية من حيث العائدات في العالم يأتي من رعاة شرق أوسطيين. وفي ضوء الدور البارز الذي تلعبه منطقة الشرق الأوسط في قطاع كرة القدم، عقدت **ديلويت** كوبورت فايننس المحدودة (التي تخضع لرقابة سلطة دبي للخدمات المالية) ندوة أعمال في كل من دبي وأبو ظبي حول موضوع تمويل كرة القدم الأوروبية وتأثير الشرق الأوسط عليها. وترأس دان جونز، المسؤول عن قطاع الرياضة في ديلويت، الندوة التي عقدت في دبي ورافقه كل من همفري هاتون، المدير التنفيذي لديلويت كوربورت فايننس المحدودة، وميكل بانكوروبو، الرئيس المسؤول عن الرياضة في مجموعة الخليج للتسويق، ودافيد غريشام، المدير المسؤول في تيكماستر الشرق الأوسط، وجايمز بيرسي، نائب رئيس تحرير سبورت 360.

وناقش المشاركون خلال الندوة الفرص المتوفرة في الشرق الأوسط من أجل تحقيق النمو في قطاع كرة القدم المحلية، إضافة إلى الاستثمار في هذا القطاع، وخبرات الفرق، ونمو القاعدة الجماهيرية، والتسويق الاستراتيجي للبطولات. واتفق المشاركون أن فرصة الشرق الأوسط في تحقيق نمو في قطاع كرة القدم المحلية تكمن في بناء صورة مشرقة لدى الجماهير.

وفي هذا السياق، علق دان جونز قائلاً: "من المهم جداً أن تعمل أندية كرة القدم في الشرق الأوسط على إبقاء قاعدتها الجماهيرية راضية ومهتمة بموازاة تطور نوعية اللاعبين والملاعب والنادي. في الواقع، إن المنافسة الحقيقية بين الأندية المحلية ونظيراتها العالمية حالياً هي المنافسة على اجتذاب القاعدة الجماهيرية الأكبر." وأضاف جونز: "من الضروري أن تعمل الأندية على إشراك القاعدة الجماهيرية المحلية من أجل الاستفادة من مصادر جديدة للعائدات التجارية مثل بيع التذاكر والسلع وتحسين صورة النوادي على المدى الطويل."

وفي السياق عينه، سلط بانكوروبو الضوء على أهمية التواصل الاستراتيجي بين الأندية والقواعد الجماهيرية التي تشجعها قائلاً: "قدمت أندية كرة القدم في الإمارات العربية المتحدة أداءً مميزاً خلال السنوات القليلة الماضية، ولديها حالياً فرصة للتأهل إلى البطولة المقبلة لكأس العالم في كرة القدم. إلا أنه إذا كانت هذه الأندية ترغب في جذب قاعدة جماهيرية أوسع وزيادة إيراداتها، فإنها بحاجة إلى وضع خطة استراتيجية للتسويق، وتوجيه المباريات لتناسب مع كافة الفئات العمرية، وتسهيل عملية متابعة مواعيد ومواقع المباريات، وذلك عن طريق استخدام مختلف وسائل التواصل الاجتماعي والإلكتروني."

وكشف التقرير المالي السنوي لكرة القدم الصادر عن ديلويت للعام 2015 أنه من الواضح أن شركات الشرق الأوسط مهتمة في إبرام شراكات مع نخبة من الأندية الأوروبية لكرة القدم لا سيما من خلال صفقات البث الحصري. كما أن وقع امتلاك الأندية من قبل جهات شرق أوسطية لا يزال ملموساً لا سيما عبر مواصلة الاستثمار في المواهب والبنية التحتية الخاصة بالأندية. وفي الواقع، تم التأكد في الأونة الأخيرة من أهمية الرياضة في هيكل نماذج أعمال الشركات في الشرق الأوسط على خلفية استخدام كرة القدم كأداة لتحسين مواقعها في بعض الأسواق حيث لا تزال لعبة كرة القدم أقل نضجاً.

-النهاية -

يُستخدَم إسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من أعضاء ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمان ويتمتع كل من شركاتها الأعضاء بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. للحصول على المزيد من التفاصيل حول الكيان القانوني لمجموعة ديلويت توش توهاماتسو المحدودة وشركاتها الأعضاء، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي: [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about)

تقدم ديلويت بخدمات تدقيق الحسابات والضرائب والاستشارات الإدارية والمشورة المالية إلى عملاء من القطاعين العام والخاص في مجموعة واسعة من المجالات الاقتصادية. وبفضل شبكة عالمية مترابطة من الشركات الأعضاء في أكثر من 150 دولة، تقدم ديلويت من خلال مجموعة من المستشارين ذوي الكفاءات المتميزة خدمات عالية الجودة للعملاء وذلك من خلال حلول فاعلة لمواجهة التحديات التي تعترض عملياتهم. تضم ديلويت نحو 200,000 مهنياً، كلهم ملتزمين بأن يكونوا عنواناً للإمتياز.

ما يجمع فريق ديلويت هي ثقافة موحدة ومبادئ مبنية على النزاهة والالتزام بالعمل سوياً مع تنوع خبراتنا وثقافتنا لتقديم خدمات مهنية ذات جودة عالية للعملاء والأسواق أينما وجدوا. كما نحرص على دعم بيئة داخلية من التعلم المستمر والتطور وتنمية الخبرات وتوفير الفرص المهنية المميزة. ويؤمن فريق عمل ديلويت بالمسؤولية الاجتماعية للشركة لدعم التنمية المستدامة في المجتمعات التي ينتمون إليها.

## نبذة عن ديلويت أند توش (الشرق الأوسط):

ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) هي عضو في "ديلويت توش توهاماتسو المحدودة" وهي أول شركة خدمات مهنية أسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها منذ سنة ١٩٢٦ في المنطقة.

وتعتبر ديلويت من الشركات المهنية الرائدة التي تقوم بخدمات تدقيق الحسابات والضرائب والاستشارات الإدارية والمشورة المالية وتضم قرابة ٣٠٠٠ شريك ومدير وموظف يعملون من خلال ٢٦ مكتباً في ١٥ بلداً. وقد حازت ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) منذ عام ٢٠١٠ على المستوى الأول للاستشارات الضريبية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي حسب تصنيف مجلة "انترناشونال تاكس ريفيو (ITR)" وقد حصلت أيضاً على عدة جوائز في السنوات الأخيرة والتي تضم أفضل رب عمل في الشرق الأوسط، أفضل شركة استشارية، وجائزة التميز في التدريب والتطوير في الشرق الأوسط من هيئة المحاسبين القانونيين في إنكلترا وويلز.