

نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة نادين الحسن
المسؤولة عن العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط
هاتف: +961 1 748444
بريد إلكتروني: nelhassan@deloitte.com

ديلويت: هل تؤثر بيئة أعمال التواصل الاجتماعي على خارطة الطريق الجديد في الشرق الأوسط؟

28 سبتمبر 2014 – يفيد تقرير أطلقته مؤخراً [ديلويت](#) بالتعاون مع MIT Sloan Management Review عن نتائج بحث عالمي قامت به كلتا المؤسساتين إلى أن ثلثي الشركات التي شملها الاستطلاع ترى أن المبادرات الاجتماعية للشركات، بما فيها شبكات التواصل الاجتماعي والبرمجيات والشبكات الاجتماعية تؤثر بشكل إيجابي على نتائج أعمال هذه الشركات.

وبناء على استطلاع عالمي لأكثر من 4800 مدير تنفيذي لشركات في 109 دول و26 قطاع، يفيد تقرير "[ما بعد التسويق: خلق قيمة مضافة من الأعمال الناتجة عن شبكات التواصل الاجتماعي وبيئة الأعمال الاجتماعية في المؤسسات](#)" إلى أن مستوى قيمة الأعمال الناتجة عن شبكات التواصل الاجتماعي والمناخ المحيط بها الذي تحقّقه الشركات يرتبط "بنضوج" تواجدها وتفاعلها في هذا المضمار. وتعمل نسبة حوالي 80% من الشركات التي شملها الاستطلاع على تحليل البيانات الاجتماعية فيما تعمل 67% منها على دمجها في الأنظمة وطرق العمل لتحسين قرارات الأعمال لديها.

وفي هذا السياق، تقول رنا غندور سلهب، الشريكة المسؤولة عن المواهب والتواصل في ديلويت الشرق الأوسط "إن المؤسسات الناضجة في الشرق الأوسط هي بقيادة مدراء تنفيذيين يؤمنون بقدرات الأعمال "الاجتماعية" - أي الأعمال الناتجة عن شبكات التواصل الاجتماعي والبرمجيات والشبكات الاجتماعية - ويوافقون على أن هذه الأعمال تمثل فرصة لإحداث تغيير جذري في طريقة عمل المؤسسات وتترك تأثيراً إيجابياً على نتائج الأعمال عامة لدى المؤسسات".

ويخلص تقرير MIT Sloan Management Review إلى أن المشاركين الذين قيّموا شركاتهم وفقاً لسلم النضوج "الاجتماعي" قد أفادوا أن شركاتهم تعتمد التدابير التالية:

- تطبيق استراتيجية تنفيذ بأن الأعمال "الاجتماعية" يمكن أن تحمل تغييرات جذرية: يفيد أكثر من 90% من المستطلعين أن القيادات العليا في مؤسساتهم تؤمن بأن هذه الأعمال قادرة على إحداث تغييرات جذرية وإيجابية.
- خراط تكتيكات الأعمال "الاجتماعية" ضمن مختلف الوظائف في المؤسسة: يفيد 87% من المستطلعين أن شركاتهم تستفيد من هذه الأعمال للبحث على الخلق والابداع ضمن شركاتهم.

وتشمل الخلاصات الأخرى للتقرير ما يلي:

- يُنظر إلى الأعمال "الاجتماعية" على أنها أساسية في الحاضر وفي المستقبل على حد سواء. يقول 73% من المستطلعين إن الأعمال الاجتماعية في الشركة أساسية أو مهمة نوعاً ما في يومنا هذا. في حين يعتبر حوالي 90% منهم أن أهميتها تظهر على مدى السنوات الثلاث القادمة.
- عن الأعمال "الاجتماعية" ليست حصراً على العمليات المتداولة بين الشركات والمستهلكين. حوالي 60% من الشركات التي لا تتعامل بشكل مباشر مع المستهلكين، بل مع شركات أخرى، توافق على أن مبادرات الأعمال "الاجتماعية" تؤثر بشكل إيجابي على نتائج الأعمال، وتصل هذه النسبة إلى 68% لدى المستطلعين من الشركات التي تعمل بشكل مباشر مع المستهلكين.

وتضيف سلهب: "ويشير الاستطلاع إلى أن أكثر من نصف المستطلعين يعتبرون تطوير أعمال شركاتهم من خلال شبكات التواصل الاجتماعي وبيئة الأعمال الاجتماعية هو عنصر أساسي بعض الشيء في اختيارهم لرب العمل. وذلك يخلص إلى أن الموظفين أكثر ميولاً للعمل لحساب مؤسسات وشركات تثبت نجاحها في اعماد استراتيجيات وخطط فاعلة في هكذا بيئة".

لمراجعة التقرير كاملاً يرجى زيارة <http://bit.ly/1kkC9BM>

حول MIT Sloan Management Review
إن MIT Sloan Management Review هي شركة إعلامية لدى كلية MIT Sloan للإدارة تعنى بإدارة الحوار بين أخصائيي الأبحاث والمدراء التنفيذيين وغيرهم من قادة الفكر حول الانجازات المحققة في الممارسات الإدارية التي تحوّل طريقة الأعمال في القيادة والابتكار.

وتعمل MIT Sloan Management Review على تعريف المسؤولين والقياديين على الابتكار والفرص التي تقدّمها التغييرات التنظيمية والتكنولوجية والمجتمعية السريعة.

- النهاية -

نبذة عن ديلويت

يُستخدَم إسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من أعضاء ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمان ويتمتع كل من شركاتها الأعضاء بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. للحصول على المزيد من التفاصيل حول الكيان القانوني لمجموعة ديلويت توش توهاماتسو المحدودة وشركاتها الأعضاء، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي: www.deloitte.com/about

تقدم ديلويت بخدمات تدقيق الحسابات والضرائب والاستشارات الإدارية والمشورة المالية إلى عملاء من القطاعين العام والخاص في مجموعة واسعة من المجالات الاقتصادية. ويفضل شبكة عالمية مترابطة من الشركات الأعضاء في أكثر من 150 دولة، تقدم ديلويت من خلال مجموعة من المستشارين ذوي الكفاءات المتميزة خدمات عالية الجودة للعملاء وذلك من خلال حلول فاعلة لمواجهة التحديات التي تعترض عملياتهم. تضم ديلويت نحو 200,000 مهنياً، كلهم ملتزمين بأن يكونوا عنواناً للإمتياز.

ما يجمع فريق ديلويت هي ثقافة موحدة ومبادئ مبنية على النزاهة والإلتزام بالعمل سوياً مع تنوع خبراتنا وثقافتنا لتقديم خدمات مهنية ذات جودة عالية للعملاء والأسواق أينما وجدوا. كما نحرص على دعم بيئة داخلية من التعلم المستمر والتطور وتنمية الخبرات وتوفير الفرص المهنية المميزة. ويؤمن فريق عمل ديلويت بالمسؤولية الاجتماعية للشركة لدعم التنمية المستدامة في المجتمعات التي ينتمون إليها.

نبذة عن ديلويت أند توش (الشرق الأوسط):

ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) هي عضو في "ديلويت توش توهاماتسو المحدودة" وهي أول شركة خدمات مهنية أسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها منذ سنة ١٩٢٦ في المنطقة.

وتعتبر ديلويت من الشركات المهنية الرائدة التي تقوم بخدمات تدقيق الحسابات والضرائب والاستشارات الإدارية والمشورة المالية وتضم قرابة ٣٠٠٠ شريك ومدير وموظف يعملون من خلال ٢٦ مكتباً في ١٥ بلداً. وقد حازت ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) منذ عام ٢٠١٠ على المستوى الأول للاستشارات الضريبية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي حسب تصنيف مجلة "انترناشونال تاكس ريفيو (ITR)" وقد حصلت أيضاً على عدة جوائز في السنوات الأخيرة والتي تضم أفضل رب عمل في الشرق الأوسط، أفضل شركة استشارية، وجائزة التميز في التدريب والتطوير في الشرق الأوسط من هيئة المحاسبين القانونيين في إنكلترا وويلز.