

نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة نادين الحسن

المسؤولة عن العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط

هاتف: + 961 1 748444

بريد إلكتروني: nelhassan@deloitte.com

ديلويت تصدر تقرير 2015 السنوي حول الاتجاهات الرئيسية في قطاع التكنولوجيا والإعلام والاتصالات للشرق الأوسط

ديلويت الشريك الإعلامي الرسمي للمنتدى الإعلامي العربي

ديلويت: اتفاق جيل الألفية في الشرق الأوسط لحوالي 1.5 مليار دولار أمريكي على المحتوى الإعلامي

17 مايو 2015 – أصدرت ديلويت تقريرها السنوي حول الاتجاهات الرئيسية في قطاع التكنولوجيا والإعلام والاتصالات للشرق الأوسط لعام 2015. وقد تم إطلاق التقرير خلال المنتدى الإعلامي العربي الذي عقد في شهر مارس والذي شهد تسمية ديلويت الشريك الإعلامي الرسمي للمنتدى.

يكشف تقرير ديلويت آخر الاتجاهات والتطورات الرئيسية التي ترسم مسار قطاع التكنولوجيا والإعلام والاتصالات في المنطقة في السنة المقبلة وما بعدها. وهو يأتي ليتوج مئات المناقشات التي جمعت، خلال الأشهر التي سبقت نشر التوقعات، رؤساء تنفيذيين ومحللين ومعلقين في قطاع التكنولوجيا والإعلام والاتصالات، بالإضافة إلى عشرات آلاف المقابلات مع المستهلكين، كما طالت العملاء والمحللين في هذا القطاع والمشاركين في المؤتمرات، إلى جانب الاستفادة من خبرة ديلويت الواسعة في هذا القطاع على الصعيد الإقليمي والعالمي.

في هذا السياق، علق سانتيانو ساغوتو الشريك المسؤول عن قطاع الاتصالات والتكنولوجيا والإعلام في ديلويت الشرق الأوسط قائلاً: "يسرنا أن نقدم تقرير ديلويت السنوي حول الاتجاهات الرئيسية في قطاع التكنولوجيا والإعلام والاتصالات للشرق الأوسط في المنتدى الإعلامي العربي لهذه السنة، ونحن ممتنون للمكتب الإعلامي لحكومة دبي لتشريفنا بمهمة الشريك الرسمي لهذا الحدث المهم، الذي يتعبّر عاملاً أساسياً في مسيرة القطاع الإعلامي التنموية".

وأضاف سانتيانو: "يسعى التقرير في بعض أقسامه إلى تحديد الدوافع التي تقف خلف النقاط والمعالم الأساسية للتغيير، مثل انطلاق الخدمات الرقمية الإسلامية على سبيل المثال. كما يسعى في أقسام أخرى إلى شرح الأسباب الكامنة وراء عدم توقع تغييرات جذرية في بعض القطاعات، كما هو الحال بالنسبة إلى استهلاك نسبة مشاهدة عالية للأفلام الطويلة، أو المطبوعات الورقية، بالإضافة إلى التمتع في الاتجاهات الثانوية لهذا القطاع، كتزايد وتفاوت سرعات خدمات البث المكثف (البرودباند) واعتماد استخدام الهواتف الذكية، والتي تؤثر باطراد على طريقة استهلاكنا للإعلام في المنطقة".

كما تفيد ديلويت في تقريرها أن "جيل الألفية في الشرق الأوسط" الذي لا ينفق "وفق بعض الآراء ينفق في الواقع نحو 15 مليار دولار في العام 2015 على المحتوى الإعلامي (أي ما يعادل نحو 120 دولار أمريكي لكل فرد، وفقاً لشروط تعادل القوة الشرائية). إذ أن مستويات استخدام الهواتف الذكية المرتفعة، وخدمات البث المكثف، والتطور التقني، وزيادة مستويات التعلم، تلعب كلها دوراً رئيسياً في نمو استهلاك المحتوى الإعلامي في منطقة الشرق الأوسط في عام 2015 وما بعده. مع ذلك، يبقى الإنفاق الإعلامي من قبل أفراد جيل الألفية الجديد في المنطقة منخفضاً جداً مقارنة بأسواق أكثر تقدماً مثل أميركا الشمالية.

أما لناحية قطاع التلفزيون، فيشير تقرير ديلويت إلى أنّ إجمالي الوقت الذي يمضيه المرء في مشاهدة مقاطع الأفلام القصيرة على شبكة الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط عام 2015 أقل من 3% من إجمالي مقاطع الفيديو التي تتم مشاهدتها محلياً على كل الشاشات. وسيستهلك المشاهدون في المنطقة معدلاً سيصل الى حوالي 545 مليون ساعة شهرياً لمشاهدة مقاطع الأفلام القصيرة (5.5% من التقديرات العالمية)، بالإضافة إلى أكثر من 23 مليار ساعة شهرياً للأفلام التلفزيونية الطويلة والتقليدية (نحو 5% من نسبة المشاهدة العالمية للأفلام الطويلة).

وعلى عكس العديد من الآراء في هذا القطاع، فإنّ المطبوعات الورقية لم تُمت، على الأقل بالنسبة للكتب المطبوعة، حيث أن مبيعات الكتب المطبوعة تبقى أعلى بخمس مرات من مبيعات الكتب الالكترونية. كما ستشكل الطباعة في العام 2015 أكثر من 80% من مبيعات الكتب كافةً بالدولار الأمريكي في جميع أنحاء العالم. هذا وتصل نسبة الطباعة في الولايات المتحدة التي تعدّ أكبر سوق للكتب في العالم، إلى أقل من 80% بقليل، مقابل نسبة طباعة أعلى في الدول الأخرى المتقدمة، كما هي أعلى في بلدان العالم النامي. وعليه، من المتوقع أن يستمر هذا الاتجاه في الشرق الأوسط. فالكتب الالكترونية لم تحل محل المطبوعات الورقية بالطريقة نفسها التي تراجعت فيها مبيعات الأقراص المدمجة، والصحف المطبوعة والمجلات. وما زال اليافعون من الشباب (من سن 18 إلى 34) متعلقين بالكتب الورقية بقدر الجيل السابق؛ فهم يقرأون بالمعدل نفسه الذي يسجله أبناء الجيل الأكبر سناً، وهم مستعدون للدفع مقابل الحصول عليها.

للاطلاع على كامل التقرير يرجى زيارة الرابط: <http://www2.deloitte.com/me/tmtpredictions2015>

- انتهى -

نبذة عن ديلويت

يُستخدَم اسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من أعضاء ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمان ويتمتع كل من شركاتها الأعضاء بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. للحصول على المزيد من التفاصيل حول الكيان القانوني لمجموعة ديلويت توش توهاماتسو المحدودة وشركاتها الأعضاء، يُرجى مراجعة موقعنا الالكتروني على العنوان التالي: www.deloitte.com/about

تقدم ديلويت خدمات تدقيق الحسابات والضرائب والاستشارات الإدارية والمشورة المالية إلى عملاء من القطاعين العام والخاص في مجموعة واسعة من المجالات الاقتصادية. وبفضل شبكة عالمية مترابطة من الشركات الأعضاء في أكثر من 150 دولة، تقدم ديلويت من خلال مجموعة من المستشارين ذوي الكفاءات المتميزة خدمات عالية الجودة للعملاء وذلك من خلال حلول فاعلة لمواجهة التحديات التي تعترض عملياتهم. تضم ديلويت نحو 200,000 مهنياً، كلهم ملتزمين بأن يكونوا عنواناً للإمتياز.

ما يجمع فريق ديلويت هي ثقافة موحدة ومبادئ مبنية على النزاهة والإلتزام بالعمل سوياً مع تنوع خبراتنا وثقافتنا لتقديم خدمات مهنية ذات جودة عالية للعملاء والأسواق أينما وجدوا. كما نحرص على دعم بيئة داخلية من التعلم المستمر والتطور وتنمية الخبرات وتوفير الفرص المهنية المميزة. ويؤمن فريق عمل ديلويت بالمسؤولية الاجتماعية للشركة لدعم التنمية المستدامة في المجتمعات التي ينتمون إليها.

نبذة عن ديلويت أند توش (الشرق الأوسط):

ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) هي عضو في "ديلويت توش توهاماتسو المحدودة" وهي اول شركة خدمات مهنية اسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها منذ سنة ١٩٢٦ في المنطقة.



وتعتبر ديلويت من الشركات المهنية الرائدة التي تقوم بخدمات تدقيق الحسابات و الضرائب و الإستشارات الإدارية والمشورة المالية وتضم قرابة ٣٠٠٠ شريك ومدير وموظف يعملون من خلال ٢٦ مكتباً في ١٥ بلداً. وقد حازت ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) منذ عام ٢٠١٠ على المستوى الأول للاستشارات الضريبية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي حسب تصنيف مجلة "انترناشونال تاكس ريفيو (ITR)" وقد حصلت أيضاً على عدة جوائز في السنوات الأخيرة والتي تضم أفضل رب عمل في الشرق الأوسط , أفضل شركة استشارية, وجائزة التميز في التدريب والتطوير في الشرق الأوسط من هيئة المحاسبين القانونيين في إنكلترا وويلز.