

## نشرة إخبارية

للمراجعة: السيدة نادين الحسن  
المسؤولة عن العلاقات العامة في ديلويت الشرق الأوسط  
هاتف: +961-1-748 444  
[nelhassan@deloitte.com](mailto:nelhassan@deloitte.com)

### تقرير ديلويت الشرق الأوسط حول قطاع الضيافة في المملكة العربية السعودية خلال عام 2020

**21 أبريل 2021** – أصدر قسم الاستشارات المالية في ديلويت الشرق الأوسط مؤخراً تقريراً بعنوان "سوق الضيافة في المملكة العربية السعودية" يتناول فيه أداء قطاع الضيافة في المملكة خلال العام المنصرم (2020) من خلال مقارنته مع بعض الأسواق النظيرة في دول المنطقة والعالم.

توقف التقرير عند التأثيرات غير المسبوقة التي تركها انتشار وباء فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19) على قطاع الضيافة في المملكة مما أدى إلى انخفاض مؤشرات أداء هذا القطاع في جميع المدن الرئيسية في المملكة. وتعتمد عودة الانتعاش إلى مختلف مرافق الضيافة واستعادة ثقة المسافرين والسياح بهذا القطاع على النجاح في برامج اللقاح على نطاق واسع، بالإضافة إلى استكمال بعض المشاريع الكبرى في مجال الاستجمام والترفيه التي سبق الإعلان عنها.

تعقيباً على نتائج هذا التقرير، قال روبن ويليامسون، رئيس قطاع العقارات في ديلويت الشرق الأوسط: "لقد تعرّض سوق الفنادق في المملكة إلى هزة عنيفة خلال جائحة كورونا، وحاول التأقلم مع هذه الفترة العصيبة. لذلك، نأمل أن يؤدي بدء اللقاح والانتعاش من مشاريع التطوير السياحية التي تنفذها الحكومة إلى الإسراع في تعافي هذا القطاع وعودة أدائه إلى مستويات أفضل من السابق."

فيما يلي أبرز النتائج التي توصل إليها تقرير ديلويت:

- في مدينة الرياض، من المتوقع أن يبقى الطلب منخفضاً على خدمات قطاع الضيافة نتيجة للقيود التي فرضها عدد كبير من الشركات على سفر موظفيها؛ مما قد أن يؤدي دخول المنشآت السياحية الجديدة قيد الإنشاء الآن في الخدمة إلى مزيد من الضغط على معدلات الإشغال ومتوسط الأسعار اليومية. لذلك، تتجه الأنظار إلى المشاريع والمبادرات التي تجسد رؤية 2030 لتلعب دوراً حاسماً في زيادة الطلب على خدمات سوق الضيافة من أجل استيعاب الزيادة الجديدة البالغة حوالي 3,500 غرفة فندقية التي من المتوقع دخولها هذا السوق بين عامي 2022 و 2025.
- في مدينة جدة، من المتوقع دخول حوالي 2,700 غرفة فندقية السوق في هذا العام (2021)، بالإضافة إلى حوالي 2,300 غرفة فندقية أخرى من المقرر دخولها الخدمة بين عامي 2022 و 2025. ففي الأجل القصير، على هذا السوق تنشيط السياحة المحلية في مدينة جدة للتخفيف من التأثير المترتب على أداء قطاع الضيافة من جراء دخول هذا العدد الكبير من المنشآت الفندقية. أما في الأجل المتوسط، سيعتمد تعافي سوق الفنادق في جدة بشكل جزئي على تعافي السياحة الدينية في مدينة مكة المكرمة.
- على نحو مشابه لمدينة جدة، لم يشهد سوق الضيافة في مدينة مكة المكرمة افتتاح فنادق كبرى خلال العام 2020 بالرغم من توقع تسليم حوالي 4,500 مفتاح فندقية خلال هذا العام (2021). كما أنه من المقرر دخول 11,800 مفتاح فندقية الخدمة

بين عامي 2022 و 2025 من دون ذكر تأجيل تنفيذ عدد من المشاريع الفندقية أو إلغاء بعضها في مدينة مكة المكرمة.

- من الملاحظ أن التأثيرات السلبية لجائحة كورونا كانت أقل بكثير في منطقة الدمام / الخبر مقارنة بالمدن السعودية الأخرى. يعود ذلك في جزء كبير منه إلى الزيادة في السياحة المحلية التي أدت إلى انخفاض هامشي في معدلات الإشغال مقابل زيادة طفيفة في معدل الأسعار اليومية. ومن المتوقع تسليم حوالي 3,200 مفتاح فندقي إضافي في هذه المنطقة بين عامي 2021 و 2025.

ختاماً، قالت دنيا جولاني، المسؤولة عن استشارات السفر والضيافة والترفيه في قطاع الاستشارات المالية في ديلويت الشرق الأوسط: "بالرغم من هذه الظروف القاتمة، تبدو الآفاق المستقبلية لقطاع الضيافة على المدى الطويل مشجعة في المملكة مع الانتهاء من تنفيذ عدد من المشاريع السياحية الحكومية التي ستساهم بالتأكيد في تطوير ونمو قطاع سياحي فريد من نوعه في المملكة وذلك بالتوازي مع أجندة تنويع القاعدة الاقتصادية التي تعمل رؤية 2030 على تحقيقها."

لمناقشة هذا التقرير بمزيد من التفصيل، يُرجى التواصل مع [دنيا جولاني](#)

للاطلاع على كامل التقرير، يُرجى زيارة الموقع [التالي](#)

- انتهى -

© 2021 Deloitte & Touche (M.E.). All rights reserved.

في هذا البيان الصحفي، أي دلالة إلى "ديلويت" تشير إلى واحدة أو أكثر من ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمان وتتمتع شبكتها من الشركات الأعضاء المرخص لها بشخصية قانونية مستقلة خاصة. يرجى الاطلاع على [deloitte.com/about](http://deloitte.com/about) للحصول على وصف مفصل للهيكل القانوني لديلويت توش توهاماتسو المحدودة والشركات الأعضاء فيها. إن المعلومات الواردة في هذا البيان الصحفي صحيحة إلى حين التوجه إلى الصحافة\ النشر.

عن ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) شراكة ذات مسؤولية محدودة:

ديلويت آند توش (الشرق الأوسط) شراكة ذات مسؤولية محدودة (د إم إي) هي شركة تابعة لديلويت شمال جنوب أوروبا شراكة ذات مسؤولية محدودة (ن س إي) بالنسبة لمنطقة الشرق الأوسط وقبرص. وديلويت ن س إي هي شركة مرخص لها من قبل ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة بضمان.

د إم إي هي واحدة من الشركات الرائدة في تقديم الخدمات المهنية الاستشارية وقد تأسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها منذ سنة ١٩٦٦ في المنطقة من خلال 26 مكتباً في 14 بلداً وتضم قرابة ٥,٠٠٠ شريك ومدير وموظف. إن وجود شركة د إم إي في منطقة الشرق الأوسط وقبرص مكرّس من خلال الشركات الحائزة على ترخيص لتقديم الخدمات وفقاً للقوانين والمراسيم المرعية الإجراء في البلد التابعة له وتتمتع بالشخصية القانونية المستقلة. لا تستطيع الشركات والكيانات المرخصة من قبلها إلزام بعضها البعض و/أو إلزام شركة د إم إي. وعند تقديم الخدمات، تتعاقد كل شركة أو كيان بشكل مستقل مع العملاء الخاصين بهم وتكون هذه الشركات والكيانات مسؤولة فقط عن أفعالها أو تقصيرها.

عن ديلويت

يُستخدم اسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من الشركات الأعضاء المرخص لها من قبل ديلويت توش توهاماتسو المحدودة، وهي مجموعة عالمية من شركات الأعضاء المرخص لها، والكيانات المرتبطة بها. تتمتع الأخيرة وكل من الشركات المرخص لها بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. ولا تستطيع الشركات والكيانات المرخصة من قبلها إلزام بعضها البعض. وعند تقديم الخدمات، تتعاقد كل شركة أو كيان بشكل مستقل مع العملاء الخاصين بها، وتكون هذه الشركات والكيانات مسؤولة فقط عن أفعالها أو تقصيرها. لا تقدم ديلويت توش توهاماتسو المحدودة أو ديلويت ن س إي أو د إم إي أي خدمات للعملاء. يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي:

[www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about)

تعتبر ديلويت شركة عالمية رائدة في مجال التدقيق والمراجعة، والاستشارات الإدارية والمالية، وخدمات إستشارات المخاطر، خدمات الضرائب والخدمات المتعلقة بها. وهي توفر خدماتها لأربع من بين خمس شركات على قائمة مجلة فورتشن العالمية لأفضل ٥٠٠ شركة، بفضل شبكة عالمية مترابطة من شركات الأعضاء المرخص لها في أكثر من ١٥٠ دولة. للحصول على المزيد من التفاصيل حول مهنيي ديلويت ٣٠٠٠٠٠ وأثرهم الإيجابي في مختلف القطاعات، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي: [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com)

المعلومات الواردة في هذا البيان الصحفي صحيحة في وقت إرسالها للصحافة.

للتوقف عن تلقي الرسائل الإلكترونية، يرجى إرسال رسالة رد إلى المرسل تحمل عبارة "Unsubscribe" في خانة الموضوع.

**Nadine El Hassan**

Senior Manager | Brand & Communications

Deloitte & Touche (M.E.)

Gefinor Center - Block D

Clemenceau Street

Beirut, P.O. Box 113 - 5144

Lebanon

D: +9611748444

[nelhassan@deloitte.com](mailto:nelhassan@deloitte.com) | [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com)

