

النشرة الأسبوعية للضريبة غير المباشرة في دول مجلس التعاون الخليجي ١٨ مارس ٢٠١٨

التسجيل في نظام ضريبة القيمة المضافة في الإمارات العربية المتحدة بثلاث خطوات بسيطة

يحث الشركات على الاستفادة من القرار الأخير الذي يقضي أصدرت الهيئة الاتحادية للضرائب هذا الأسبوع [بيئاً صحفياً](#) بالتنازل عن غرامات التسجيل المتأخر لضريبة القيمة المضافة حتى تاريخ 30 أبريل

وقد قامت سلطات الضرائب الإماراتية بتذكير الشركات بأن عملية تسجيل ضريبة القيمة المضافة بسيطة جداً ومجانبة ويمكن استخدامها على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع

؛ والذهاب www.tax.gov.ae؛ ولبدء العملية، يجب على المستخدم زيارة موقع الهيئة الاتحادية للضرائب على الإنترنت إلى بوابة الخدمات الإلكترونية ثم إعداد حساب من خلال النقر على "التسجيل". وسيتم إرسال رسالة تحقق وبعد ذلك يمكن الوصول إلى الحساب من خلال زر "تسجيل الدخول". بعد ذلك يمكن للمستخدم البدء في عملية التسجيل بالانتقال إلى "إنشاء حساب" وملء النموذج ثم النقر فوق "إرسال للموافقة".

نشرته عبر موقعها الإلكتروني وقامت الهيئة أيضاً بتلخيص العملية وتبسيطها عبر [مخطط توضيحي](#)

قرار الهيئة الاتحادية للضرائب بشأن الجمعيات الخيرية

التي صدرت سلطات الضرائب الإماراتية يوم الأربعاء [قرار مجلس الوزراء رقم \(55\) لسنة 2017 بشأن الجمعيات الخيرية](#) التي يسمح لها استرداد ضريبة الدخل. ويؤكد القرار الذي له أثر رجعي بتاريخ 1 يناير 2018، أن بعض المؤسسات الخيرية (كما هو مذكور في الملحق) ستكون قادرة على استرداد جميع ضرائب المدخلات التي تتكبدها، باستثناء الضريبة المستثناة من الاسترداد بموجب اللائحة التنفيذية لدولة الإمارات العربية المتحدة لضريبة القيمة المضافة والضريبة المسددة عن السلع والخدمات المستخدمة للتوريدات المعفاة

.وتم إدراج جميع الجمعيات الخيرية في المرفق التي ينطبق عليها قرار مجلس الوزراء باللغتين الإنجليزية والعربية

ضرورة عرض الأسعار شاملة ضريبة القيمة المضافة

جميع الشركات في الإمارات العربية المتحدة هذا الأسبوع حيث أكدت على أصدرت الهيئة الاتحادية للضرائب [بيئاً لتذكير](#) ضرورة امتثال قطاعات الأعمال المسجلة في نظام ضريبة القيمة المضافة للقوانين الضريبية تجنباً للتعرض لغرامات وعقوبات عدم الامتثال الضريبي مشيرة إلى أن عدم عرض الأسعار شاملة الضريبة يعرض الشركات لغرامة قيمتها 15 ألف درهم. ودعت الهيئة كافة القطاعات الخاضعة للضريبة إلى ضرورة تعديل الأسعار في كل من المواقع الإلكترونية والوسائل المطبوعة (مثل: قائمة الطعام والكتيبات وقوائم الأسعار) بالإضافة إلى اللوحات التوضيحية (مثل الملصقات على النوافذ واللوحات الإعلانية)

تنويه: هذا الملخص مخصص لأغراض إعلامية فقط ولا ينبغي أخذ المشورة به. ولا يغطي بالضرورة كافة الجوانب الخاصة بالمواضيع التي ناقشناها. لذا، نرجو عدم التصرف بناءً على محتوياته دون تلقي مشورة رسمية