

النشرة الأسبوعية للضريبة غير المباشرة في دول مجلس التعاون الخليجي

٥ ديسمبر ٢٠١٨

وزارة المالية في البحرين تعقد اجتماعاً حول ضريبة القيمة المضافة

عقدت وزارة المالية البحرينية اجتماعاً، يوم الإثنين بتاريخ 3 ديسمبر 2018 لرجال الأعمال البحرينيين وخبراء ضريبة القيمة المضافة ومهنيي الأعمال.

ونوقش في الاجتماع الهدف الرئيسي منه وهو تطبيق ضريبة القيمة المضافة اعتباراً من 1 يناير 2019 مع تنفيذ مندرج يعتمد على مستوى حركة الأموال لدافعي الضرائب. ونعتقد أنها الطريقة المثالية والمنطقية حيث يمكن من خلالها إدارة عدد كبير من دافعي الضرائب ممن يتوجب عليهم التسجيل في نظام ضريبة القيمة المضافة في البحرين.

الهيئة الاتحادية للضرائب تصدر قراراً بشأن نظام وضع العلامات على التبغ ومنتجاته

أصدرت الهيئة الاتحادية للضرائب في الإمارات العربية المتحدة قراراً جديداً بشأن نظام وضع العلامات المميزة على التبغ ومنتجاته. يهدف نظام وضع العلامات إلى تسهيل عمل الهيئة في مراقبة دفع الضريبة الانتقائية على التبغ ومنتجات التبغ.

يتضمن قرار الهيئة الاتحادية للضرائب رقم (3) لسنة 2018 في شأن تطبيق نظام وضع العلامات المميزة على التبغ ومنتجات التبغ أهم التواريخ المتعلقة بالنظام والرسوم المفروضة لشراء العلامات، ويعمل بأحكام هذا القرار من 1 يناير 2018.

والجدير بالذكر أن القرار يعرّف مصطلح "البضائع الانتقائية المحددة" التي ينطبق عليها القرار ليكون "جميع أنواع السجائر". ويعد هذا التعريف أكثر تحديداً من مصطلح "التبغ ومنتجات التبغ" التي تخضع للضريبة الانتقائية.

نلخص لكم أدناه أهم النقاط الرئيسية من القرار:

- التاريخ الذي تتوفر منه العلامات المميزة ليتم إصدار أمر شراء بشأنها من قبل المستورد أو المنتج للسلع الانتقائية المحددة هو 1 يناير 2019.
- التاريخ الذي اعتباراً منه سيمنع توريد السلع الانتقائية المحددة إلى الدولة بدون وجود علامات مميزة عليها هو 1 مايو 2019.
- التاريخ الذي اعتباراً منه سيمنع توريد السلع الانتقائية المحددة في الدولة بدون وجود علامات مميزة عليها هو 1 أغسطس 2019.
- يكون الرسم المستحق دفعه لقاء شراء العلامات المميزة هو 0,084 درهم لكل علامة مميزة، وسيتم سداده من قبل المستورد أو المنتج قبل إصدار العلامات المميزة له.
- تحدد المادة رقم (3) من القرار المتطلبات الأمنية تخزين العلامات المميزة.

الزكاة والدخل تطلق الدليل الإرشادي الخاص بالعروض الترويجية

أطلقت الهيئة العامة للزكاة والدخل في المملكة العربية السعودية [الدليل الإرشادي الخاص بالعروض الترويجية](#) باللغة العربية.

تكمن أهمية الدليل في تقديم المزيد من التوضيحات فيما يتعلق بالالتزامات والآثار الضريبية المتعلقة بالعروض الترويجية التي قوم بها الأشخاص الخاضعون للضريبة. ويتضمن ذلك كل من العروض الترويجية في مجال بيع التجزئة وأنواع التجارة الأخرى مع المستهلكين الأفراد والمنشآت.

ويناقش الدليل أهم المواضيع الرئيسية مثل قيمة التوريدات والمزيد من التفاصيل حول أنواع المقابل (النقدي وغير النقدي) والنفقات والرسوم والضرائب الأخرى. بالإضافة إلى تطبيق القيمة السوقية العادلة على التوريدات.

ويناقش الدليل أيضاً المزيد من المعلومات حول مواضيع نوقشت بشكل عام في نظام ضريبة القيمة المضافة مثل القسائم الشرائية وبرامج الولاء.

هذا الملخص مخصص لأغراض إعلامية فقط ولا ينبغي أخذ المشورة به. ولا يغطي بالضرورة كافة الجوانب الخاصة بالمواضيع التي ناقشها. لذا، نرجو عدم التصرف بناءً على محتوياته دون تلقي مشورة رسمية.