

النشرة الأسبوعية للضريبة غير المباشرة في دول مجلس التعاون الخليجي ١٩ أبريل ٢٠١٨

الاتحادية للضرائب تطلق حملة "العيادة الضريبية" في جميع إمارات الدولة

ومن خلال صفحتها على مواقع [التواصل الإجتماعي](#)، أعلنت الهيئة الاتحادية للضرائب لدولة الإمارات العربية المتحدة تنفيذ حملة جديدة بمبادرة "العيادة الضريبية" والتي ستتواصل على مدى نحو 3 أشهر لتشمل كافة إمارات الدولة.

وتهدف تلك الحملة إلى نشر الوعي بين جميع القطاعات المعنية بتطبيق ضريبة القيمة المضافة خصوصاً الأعمال الصغيرة والمتوسطة. ومن خلال "العيادة الضريبية" ستتواصل الهيئة مباشرة متمثلة في فريق عملها مع كافة الفئات المعنية بهدف رفع مستوى الالتزام بالقوانين والتشريعات الضريبية وتجنب المخالفات.

الاتحادية للضرائب تنشر الإصدار الجديد من دليل المجموعات الضريبية

في يوليو 2018 نشرت الهيئة الاتحادية للضرائب الإصدار الجديد من [دليل المستخدم للمجموعات الضريبية](#) (الدليل).

بالإضافة إلى تقديم الدليل شرح تفصيلي عن الخصائص الوظيفية للمجموعة الضريبية من خلال حسابات الخدمات الإلكترونية، فإنه يقدم توضيحاً مهماً عن الإجراءات المتعلقة بإضافة عضو جديد إلى المجموعة الضريبية. فإذا كان العضو المحتمل إضافة إلى المجموعة الضريبية مسجلاً بالفعل لدى الهيئة الاتحادية للضرائب، فيجب على هذا العضو تقديم إقرار ضريبي نهائي إلى الهيئة. وتجدر الإشارة إلى عدم الالتزام بتقديم الإقرار النهائي خلال الفترة المحددة قد يعرض العضو المحتمل للغرامة، كما أن حالة رقم تسجيله الضريبي لن تتغير وستظل كما هي علاوة على عدم إضافته إلى المجموعة الضريبية، حتى وإن وافقت الهيئة مبدئياً على طلب الإضافة.

هذا الملخص مخصص لأغراض إعلامية فقط ولا ينبغي أخذ المشورة به. ولا يغطي بالضرورة كافة الجوانب الخاصة بالمواضيع التي ناقشها. لذا، نرجو عدم التصرف بناءً على محتوياته دون تلقي مشورة رسمية.