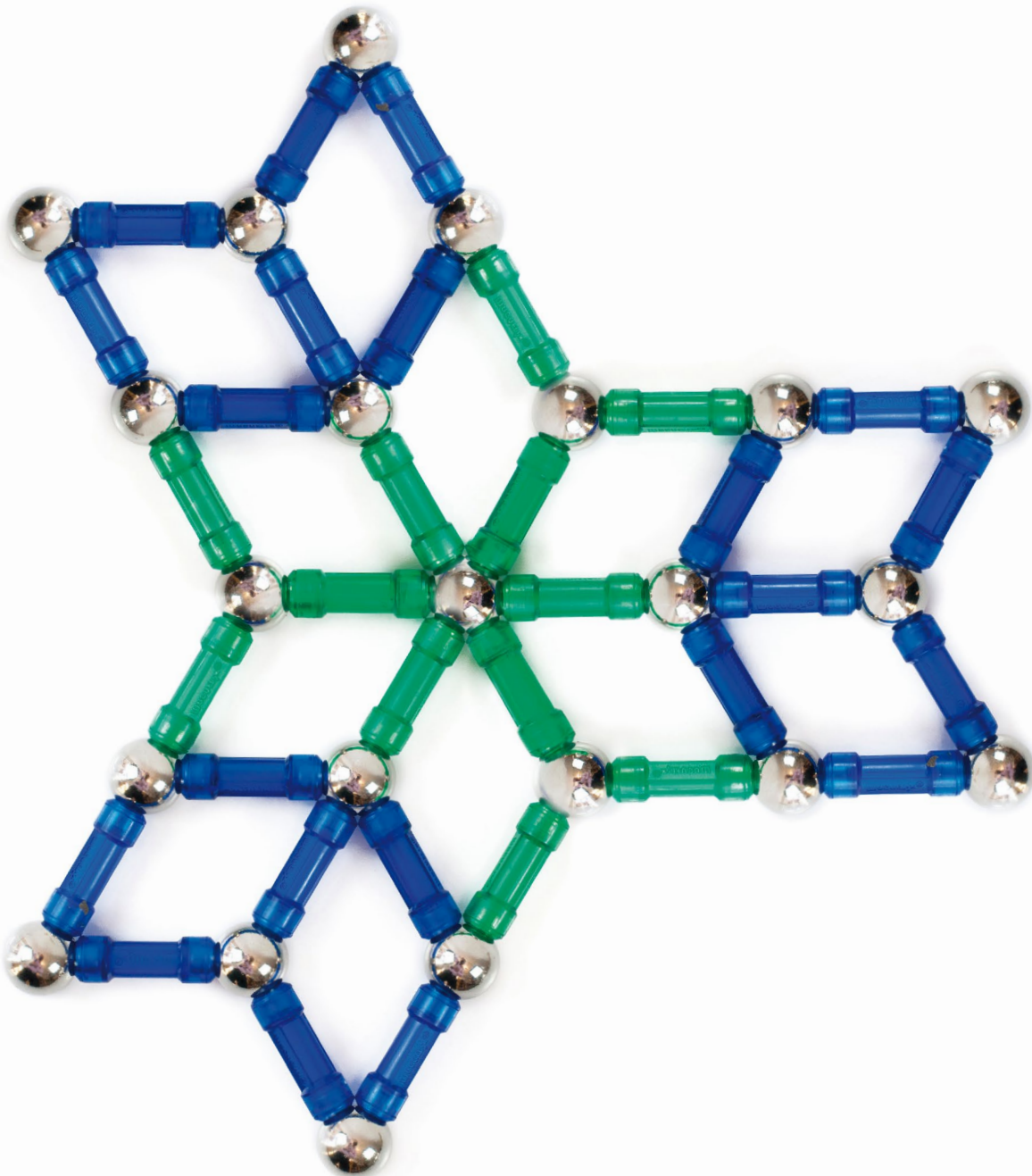


ملخص توقعات التكنولوجيا،
الإعلام والاتصالات لعام ٢٠١٤
منطقة الشرق الأوسط



يكشف تقرير ديلويت السنوي الثاني حول الاتجاهات الرئيسية لقطاع التكنولوجيا والإعلام والاتصالات في الشرق الأوسط للعام 2014 عن آخر التوجهات والمسائل الناشئة التي ترسم معالم قطاعات التكنولوجيا والإعلام والاتصالات في جميع أنحاء المنطقة خلال الفترة المقبلة من العام الجاري وما بعدها.

ويضم تقرير الشرق الأوسط التوقعات التي تغطي قطاعات التكنولوجيا والإعلام والاتصالات في جميع أرجاء المنطقة. وفيما يلي موجز عن توقعات العام الجاري للتكنولوجيا والإعلام والاتصالات والتي ستؤثر على السوق خلال عام ٢٠١٤:

التكنولوجيا:

- غرف المعيشة المدمجة بقيمة 750 مليار دولار أمريكي: توجهات متصاعدة
- التقنيات القابلة للارتداء: وصول النظارات الذكية إلى المستخدمين العرب
- التنوع الكبير: التصنيف الطبقي لسوق الحاسبات اللوحية "تابلت"
- المساقات الهائلة المفتوحة عبر الإنترنت "موك": لن تخلط الأوراق حالياً، ولكن المستقبل يبدو مشرقاً
- الزيارات الإلكترونية: زيارة الأطباء من المنازل في القرن الحادي والعشرين
- تبني الشركات الصغيرة والمتوسطة لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات: استطاعت اللحاق بالركب ولكن ما زال الطريق طويلاً...

الإعلام:

- تضاعف الطلب على خدمات التلفزيون المدفوع
- قياس أعداد المشاهدين: للأفضل والأسوأ
- حقوق البث الرياضي: أكثر من ممتازة
- الحقوق المتعلقة بالأداء ترفع عائدات الموسيقى المسجلة

الاتصالات:

- خدمات الرسائل القصيرة مقابل التراسل الفوري: القيمة في مواجهة الكمية
- لن تكون الأجهزة نصف لوحية "فابلت" شائعة
- الفجوة بين الأجيال في استخدام الهواتف الذكية: هل ستكون في عمر فوق 55 عاماً؟ لا يوجد تطبيق لتحديد ذلك
- الأجهزة الأكثر تحملاً الخاصة بالبيانات تصل إلى 250 دولار أمريكي: إعادة خلق حالة الأعمال لمجموعات الأعمال الميدانية

وتقوم توقعات التكنولوجيا والإعلام والاتصالات الصادرة عن "ديلويت"، على مئات المناقشات التي أجريت مع تنفيذيين ومحللين ومعلقين في هذه القطاعات، إلى جانب آلاف المقابلات مع المستهلكين. ويتم اختبار التوقعات مع العملاء ومحللي القطاع وجمهور الحضور في المؤتمرات، وهي تستفيد كذلك من الخبرة الكبيرة التي تتمتع بها "ديلويت" في مشروعات التكنولوجيا والإعلام والاتصالات الإقليمية والدولية خلال الشهور التي تسبق نشر التوقعات.

وكما هو الحال في كل الأعوام التي نشرنا فيها توقعاتنا، فإن المحركات الأساسية للتأثير في هذه القطاعات تبقى هي نفسها: سرعة المعالجات، وقابلية الاتصال، والتخزين.

وكما هو الحال في كل الأعوام التي نشرنا فيها توقعاتنا، فإن المحركات الأساسية للتأثير في هذه القطاعات تبقى هي نفسها: سرعة المعالجات، وقابلية الاتصال، والتخزين

مبيعات الأجهزة الإلكترونية المستخدمة في غرف المعيشة تتخطى ٧٥٠ مليار دولار أمريكي
ان إجمالي مبيعات الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية والحواسيب وأجهزة التلفاز والألعاب الإلكترونية ستعدّ قيمتها الـ ٧٥٠ مليار دولار أمريكي في العام ٢٠١٤ وذلك بزيادة قيمتها ٥٠ مليار دولار مقارنة مع العام ٢٠١٣ و٣٧٥ مليار دولار مقارنة مع العام ٢٠٠٧. ومن المتوقع أن تستمر المبيعات بالنمو لكن بوتيرة أقل مقارنة بالسنوات العشرة الماضية على أن تصل إلى ٨٠٠ مليار دولار في السنة كحد أقصى.

التقنيات القابلة للارتداء: وصول النظارات الذكية إلى المستخدمين العرب

من المتوقع أن تبلغ مبيعات النظارات الذكية وأربطة قياس مؤشرات الجسم الخاصة باللياقة البدنية والساعات نحو ١٠ ملايين وحدة في عام ٢٠١٤ محققة بذلك عائدات تقدر بنحو ثلاثة مليارات دولار أمريكي. وشهد الشرق الأوسط (الذي غالباً ما يعتبر محافظاً وأكثر خصوصية مقارنة بباقي العالم) نقلة نوعية في عملية تبني التقنيات الجديدة. ومن المتوقع أن يتواصل هذا التوجه خاصة مع توافر النظارات الذكية، إلا أن السعر المرتفع نسبياً لهذه النظارات قد يجعلها مقصورة على النخب الثرية، ولذلك فإن تحول النظارات الذكية إلى سلعة ميسورة الكلفة أكثر، وانتشارها في أوساط المستهلكين في الشرق الأوسط سيكون عملية تدريجية ستتم على المدى الطويل. وعلى الرغم من بطء سير هذه العملية إلا أنها ستتم بالتأكيد ما سيتيح للعرب فرصة الحصول على هذه النظارات في نهاية المطاف.

التنوع الكبير: التصنيف الطبقي لسوق الأجهزة اللوحية

ستتمكن القاعدة الموجودة للأجهزة اللوحية المضغوطة (ذات شاشات أقل من تسع بوصات) ولللمرة الأولى من تخطي القاعدة التقليدية للأجهزة اللوحية (التي يبلغ حجم شاشاتها تسع بوصات وأكثر). وتوقع وصول حجم قاعدة الأجهزة اللوحية المضغوطة إلى ١٦٥ مليون وحدة بحلول نهاية الربع الأول، متجاوزة بذلك قاعدة الأجهزة اللوحية التقليدية التي ستسجل ١٦٠ مليون وحدة. ويرافق هذا الارتفاع في مبيعات الأجهزة اللوحية المضغوطة عملية تصنيف طبقية لقاعدة الأجهزة اللوحية التي ستكون تجربة مشابهة ولكن أكثر عمقاً في نهاية المطاف من تجربة الهواتف الذكية التي شهدتها الأسواق خلال العامين الماضيين.

الدورات الإلكترونية والدروس التعليمية المتوفرة عبر الإنترنت - تغيرات جذرية لن تبصر النور في المدى القريب

سيسجل التحاق الطلاب بالتعليم الإلكتروني عبر الإنترنت ارتفاعاً بنسبة ١٠٠٪ مقارنة بالعام ٢٠١٢ ليصل إلى ١٠ مليون دورة تعليمية، غير أن انخفاض معدلات إكمال الدورات للحصول على شهادات يعني أن أقل من ٠.٢٪ من الدروس التي تم إكمالها في العام ٢٠١٤ ستكون دورات إلكترونية متوفرة عبر الإنترنت. كما أنّ الوعي المتزايد حول أهمية التعليم الإلكتروني سيدفع بالمؤسسات التربوية والتعليمية إلى زيادة الاستثمار في هذا المجال وإلى التماهي مع الوسائل التعليمية الحديثة المعترف بها والاعتمادها من قبل مراكز التدريب في الشركات. وقد يشهد الشرق الأوسط خلال السنوات المقبلة ظهور الدورات الإلكترونية والتعليمية في المنطقة حيث يمكن أن تنشأ منابر جديدة تعمل بالتعاون مع الأساتذة والجامعات المحلية على إطلاق دورات إلكترونية جديدة يفوق فيها عدد الطلاب أولئك الذين التحقوا بالتعليم الإلكتروني في العام ٢٠١٣.

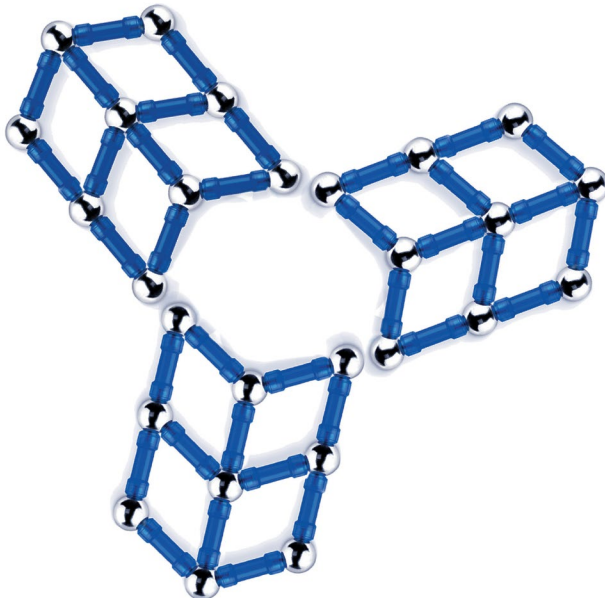
الزيارات الإلكترونية في قطاع الرعاية الصحية

سوف يبلغ عدد الزيارات الإلكترونية في قطاع الرعاية الصحية ١٠٠ مليون حول العالم ممّا يوفر ٥ مليارات دولار مقارنة بتكاليف الزيارات الشخصية ويشكّل ٤٠٪ من معدلات العام ٢٠١٢. ويبلغ معدّل السوق للزيارات الإلكترونية في دول مجلس التعاون الخليجي حوالي ٢ إلى ٣ مليار دولار ويمكن أن يرتفع بقيمة ٢٣٠ حتى ٣١٠ مليون دولار هذه السنة. وعلى الرغم من أنّ الزيارات الإلكترونية ستكون الأكثر استخداماً في أميركا الشمالية حيث يمكن أن تصل إلى ٧٥ مليون زيارة إلكترونية صحية في العام ٢٠١٤. أما في الشرق الأوسط، فسيزداد استخدام الزيارات الإلكترونية الصحية تدريجياً بحيث أنّ مخطط تنفيذ البرامج الصحية الإلكترونية في بلدان مثل السعودية يمتد على مدى عشر سنوات. وخلال هذه الفترة سوف تظهر برامج صحية إلكترونية متطورة كقوة منافسة في الأنظمة الصحية في المنطقة.

اعتماد خدمات الإعلام والاتصالات والتكنولوجيا من قبل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم

سوف تقوم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم في الشرق الأوسط بزيادة النفقات على قطاع المعلومات والاتصالات والتكنولوجيا بقيمة ٢ مليار دولار ليصل مجموعها إلى ٢٢ مليار، أي بزيادة نسبتها ١٠٪ مقارنة بالعام ٢٠١٣. وفي العام ٢٠١٤، سوف تبلغ نسبة نفقات المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم على قطاع المعلومات والاتصالات والتكنولوجيا في المنطقة ٢٣٪ بسبب الزيادة المستمرة في عدد المؤسسات وحاجاتها إلى خدمات إلكترونية مثل خلق صفحات إلكترونية خاصة بها على الإنترنت وصفحات إلكترونية خاصة بالتجارة الإلكترونية والمعلوماتية السحابية.

إن الاقتصاد الرقمي في الشرق الأوسط أخذ بالتوسع هو الآخر، الأمر الذي يمنح الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في المنطقة منصة أفضل للتطور. وتشير بعض المؤشرات الاقتصادية ومؤشرات قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم إلى أنّ هذه الشركات بالمنطقة تقدم فرص نمو ملموسة بصورة عامة، وفرص نمو لاحتياجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المتعلقة بها، خاصة إذا ما تم تقديمها من خلال الدعم المناسب. ومع قيام الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم ببناء حضورها على شبكة الإنترنت وقدرات التجارة الإلكترونية والمعلوماتية السحابية الخاصة بها، فإنها ستسهم في دفع النمو الاقتصادي للمنطقة قدماً.



توسع سوق قنوات التلفزة المدفوعة

في نهاية العام ٢٠١٤، من المتوقع أن يقوم ٥٠ مليون منزلاً حول العالم باشتراكين أو أكثر في قنوات التلفزة المدفوعة مما سيؤدي إلى مردود إضافي على الاشتراكات سيصل إلى ٥ مليار دولار. كما سيرتفع في السنوات المقبلة عدد المنازل التي تعتمد على الاشتراكات المتعددة حيث أن المستخدمين يلجأون إلى الاشتراك في خدمات «الفيديو حسب الطلب» الذي يتم عبر خدمة البث المكثف (البرودباند). إن سوق الاشتراك المدفوع في المنطقة الشرق الأوسط صغير نسبياً لكن النمو يعكس رغبة قوية في الحصول على هذه الخدمات في المنطقة حيث أن المشاهدين الذين يستخدمون الانترنت واليوتيوب اعتماداً على الفيديو الإلكتروني بالإضافة إلى البرامج العادية مما يظهر احتمال أن يصبح الاشتراك في الفيديو حسب الطلب خدمة بديلة.

قياس أعداد المشاهدين: للأفضل والأسوأ

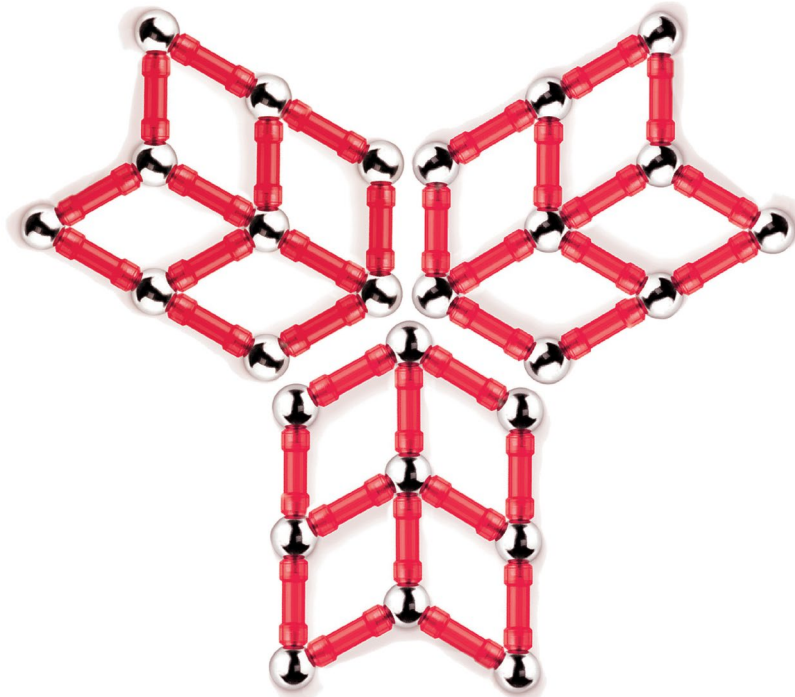
ستصبح عمليات قياس أعداد مشاهدي البرامج التلفزيونية المحلية أكثر دقة لعشرات الملايين من المشاهدين، ويعود الفضل في ذلك إلى إطلاق عدد من تقنيات القياس المتطورة والتي تمكن من احتساب عدد المشاهدات التي تتم عبر أجهزة الحاسب الشخصي والأجهزة اللوحية والأجهزة الذكية. إن أعداد المشاهدين وخاصة من الأجيال الشابة الأصغر التي تستخدم الأجهزة الذكية والحاسبات في المشاهدة، كانت قبل ظهور تقنيات القياس المتطورة هذه تُسقط من حسابات المشاهدة بصورة كاملة تقريباً، وهو الأمر الذي له آثاره السلبية على عائدات الإعلان والاشتراك.

حقوق البث الرياضي: أكثر من ممتازة

سترتفع قيمة حقوق البث الرياضي في منطقة الشرق الأوسط بنحو ٢٠-١٥ في المائة على الأقل لتتخطى بذلك الارتفاع المتوقع بنحو ١٤ في المائة لجميع حقوق البث الرياضي عالمياً. وستتخطى نمو حقوق البث الرياضي للرياضات الخاصة ببعض المناطق ذلك النمو المتوقع في الدوريات الرياضية الأمريكية والأوروبية من حيث النسبة. وعلى الرغم من أن الدوريات الرياضية الأمريكية والأوروبية ستبقى صاحبة الحصة الأكبر من حيث القيمة لحقوق البث في منطقة الشرق الأوسط، إلا أنها لن تكون الدافع المحرك للنمو كما كانت في السابق. ومع محدودية المساحة المتاحة أمام جهات البث في منطقة الشرق الأوسط لتحقيق أرباح كبيرة من حقوق البث الخاصة بالدوريات الرياضية العالمية الرئيسية، فإننا نسير حالياً نحو منعطف هام في سوق حقوق البث الرياضي بالمنطقة. وعلى الرغم من نمو أصول الرياضات الخاصة ببعض المناطق بوتيرة أسرع الآن، إلا أنها ومقارنة بنظرائها الأوروبية والأمريكية لا تزال تُقدّر بقيمة أقل من قيمتها الحقيقية. ومع آفاق النمو المتاحة في الوقت الحالي، فإن الدوريات الرياضية المحلية سوف تسد جزءاً من هذه الفجوة.

الحقوق المتعلقة بالأداء ترفع عائدات الموسيقى المسجلة

من المتوقع أن تتخطى عائدات حقوق الأداء (الرخصة المدفوعة لقاء حق تشغيل الموسيقى أمام الجمهور) وللمرة الأولى عتبة المليار دولار أمريكي في عام ٢٠١٤، ومن المتوقع أن تصل حقوق الأداء إلى ملياري دولار أمريكي (١,٢ مليار جنيه استرليني) بمرور الوقت، ولكن الفترة الزمنية لتحقيق ذلك لا تزال غير محددة. إننا نستمتع إلى الموسيقى التي يجري بثها تريبونات المرات سنوياً سواء كان ذلك على المذياع في سياراتنا أو عند مزين الشعر أو في أي مكان آخر، ومن المتوقع أن تبلغ القيمة الكلية لرسوم الرخص الممنوحة في هذا السياق عالمياً نحو ثلاثة ملايين دولار أمريكي (١,٨ مليون جنيه استرليني) يومياً.



الأجهزة الأكثر تحملاً الخاصة بالبيانات تصل إلى ٢٥٠ دولار أمريكي: إعادة خلق حالة الأعمال لمجموعات الأعمال الميدانية

من المتوقع أن يشهد سعر الأجهزة الأكثر تحملاً ذات قدرات اتصالات البيانات والمستخدم من قبل مجموعات الأعمال الميدانية لتنفيذ مهام مثل إجراءات التفتيش الخاصة بوصول سيارات التأجير، أو التفتيش على الطرق السريعة، أو توصيل الطرود، انخفاضاً لتصل إلى ٢٥٠ دولار أمريكي. وإننا نتوقع مبيعات سنوية إضافية تقدر بنحو ١٠ ملايين وحدة في عام ٢٠١٤، والتي ستسهم في زيادة حجم سوق الأجهزة الأكثر تحملاً لاتصالات البيانات بنحو ٥٠ في المائة ليتجاوز عتبة ٣٠ مليون وحدة في عام ٢٠١٤.

ولعل المحرك الرئيسي لهذا الانخفاض في الأسعار سيكون الاختلاف في التوجهات من مجرد نشر أجهزة بيانات مصممة لتكون قوية وقادرة على تحمل الظروف الصعبة والتعرض للغبار والرطوبة والسقوط أحياناً على أرضيات صلبة، إلى شراء حاسب لוחي أو هاتف ذكي قياسي بشاشة مقسأة وغطاء مقوى لمزيد من الحماية.

خدمات الرسائل القصيرة مقابل التراسل الفوري: القيمة في مواجهة الكمية

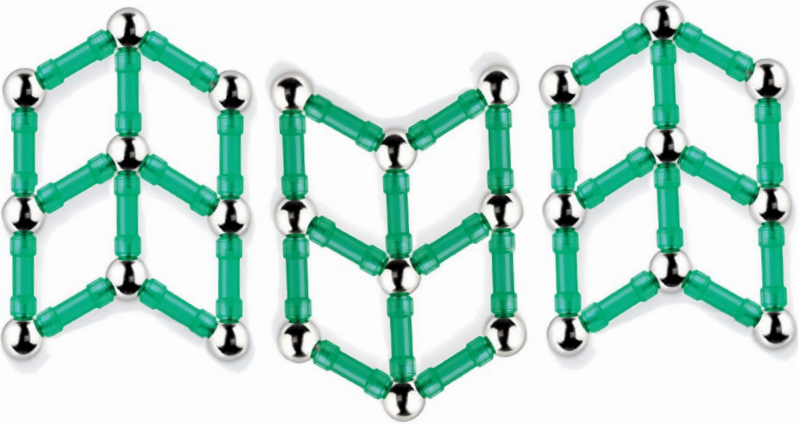
إن حجم الرسائل الفورية عبر الهواتف النقالة سيستمر في ضعف حجم الرسائل القصيرة. على الرغم من حجم الرسائل التي يتم إرسالها عبر خدمة الرسائل الفورية، فإن خدمة الرسائل القصيرة ستحقق إيرادات بنسبة ١٠٠ مليار دولار في العام ٢٠١٤ أي بنسبة تفوق ٥٠ مرة الإيرادات الإجمالية التي تنتج عن خدمة الرسائل الفورية. أما في الشرق الأوسط، فإن إيرادات الرسائل الفورية سيستمر بنسبة ٥ إلى ٦٪ خلال السنوات الخمس المقبلة بما أن الاستخدام المرتفع للهواتف الذكية سوف يجعل من الرسائل الفورية أكثر رواجاً في الشرق الأوسط مما هي عليه في بلدان أخرى من العالم. كما أن اعتماد الرسائل الفورية ووسائل الإعلام المتعددة من شأنها أن تزيد من استهلاك البيانات وخلق مجالات جديدة لزيادة إيرادات شركات الاتصالات في الشرق الأوسط.

لن تكون الأجهزة نصف لوحية «قابلت» شائعة

ستشكل الهواتف الذكية ذات شاشة بمقاييس ٦.٩-٥.٠ إنش، ربع قيمة مجموع مبيعات الهواتف الذكية أي قيمة ٣٠٠ مليون وحدة. ويشكل ذلك ضعف الحجم الذي سجل في العام ٢٠١٣ وعشرة أضعاف مبيعات عام ٢٠١٢. لكن بعد هذا النجاح السريع، سيشهد العام ٢٠١٤ أعلى المبيعات للهواتف ذات الشاشات الكبيرة ومن غير المتوقع أن تشهد السنوات اللاحقة مبيعات أعلى لا سيما وأن عدد قليل من مستخدمي الهواتف الذكية يرغب باستخدام هذا الجهاز الكبير.

الفجوة بين الأجيال في استخدام الهواتف الذكية: هل ستكون في عمر فوق ٥٥ عاماً؟ لا يوجد تطبيق لتحديد ذلك

ستختبر فئة الأشخاص الذين عمرهم أكثر من ٥٥ سنة الارتفاع الأسرع في استخدام الهواتف الذكية عاماً بعد عام بحيث ستتراوح نسبة المستخدمين الجدد منهم بين ٤٥ و ٥٠ بالمئة في نهاية السنة أي أقل بنسبة ٧٠ بالمئة مقارنة بمعدل الاستخدام الأولي من قبل فئة الأشخاص ما بين ١٨ و ٥٤ سنة لكن أكثر بنسبة ٢٥ بالمئة مقارنة بالعام ٢٠١٣. ولكن وعلى الرغم من أن الفجوة في استخدام الهواتف الذكية بحسب العمر قد تختفي، إلا أن عام ٢٠١٤ سيشهد وجود فوارق رئيسية في طريقة استخدام الهواتف الذكية من قبل كل فئة.



ديلويت في الشرق الأوسط

ME Regional office

Gefinor Center, Block D
Clemenceau Street
P.O. Box 113-5144
Beirut, Lebanon
Phone +961 (0) 1 748 444
Fax +961 (0) 1 748 999

Consulting

Regional office

Deloitte & Touche (M.E.)
Building 3, Emaar Square
Downtown Dubai
P.O. Box 4254 Dubai,
United Arab Emirates
Phone +971 (0) 4 376 8888
Fax +971 (0) 4 376 8899

Enterprise Risk Services

Regional office

Deloitte & Touche (M.E.)
Building 3, Emaar Square
Downtown Dubai
P.O. Box 4254 Dubai,
United Arab Emirates
Phone +971 (0) 4 376 8888
Fax +971 (0) 4 376 8899

Financial Advisory Services

Regional office

DIFC, Currency House
Building 1
P.O. Box 112865
Dubai, United Arab Emirates
Phone +971 (0) 4 506 4700
Fax +971 (0) 4 327 3637

Tax Services

Regional office

Currency House
Building 1
P.O. Box 282056
Dubai, United Arab Emirates
Phone +971 (0) 4 506 4700
Fax +971 (0) 4 327 3637

The Deloitte ME Islamic Finance Knowledge Center (IFKC)

Al Zamil Tower, Government Avenue,
Manama, Kingdom of Bahrain
Phone +973 (0) 1 721 4490 Ext 2018
Fax +973 (0) 1 721 4550

Bahrain

Manama
Al Zamil Tower
Government Avenue
P.O. Box 421
Manama, Kingdom of Bahrain
Phone +973 (0) 1 721 4490
Fax +973 (0) 1 721 4550

Egypt

Cairo
95 C, Merghany Street,
Heliopolis 11341, Cairo, Egypt
Phone +20 (0) 2 2290 3278
Fax +20 (0) 2 2290 3276

Alexandria

Madinet El Sayadla
Building No 10,
Smouha, Alexandria
Phone +20 (0) 3 426 4975
Fax +20 (0) 3 426 4975

Iraq

Erbil
Vital Village, No. 42
Erbil, Iraq
Phone +964 (0) 66 257 6200

Jordan

Amman
Jabal Amman,
190 Zahran Street
P.O. Box 248
Amman 11118, Jordan
Phone +962 (0) 6 550 2200
Fax +962 (0) 6 550 2210

Kuwait

Deloitte & Touche Al-Fahad Al-Wazzan & Co.
Kuwait City
Dar Al-Awadi Complex
Ahmed Al-Jaber Street, Sharq
P.O. Box 20174
Safat 13062, Kuwait
Phone +965 2240 8844
Fax +965 2240 8855

Lebanon

Beirut
Arabia House,
131 Phoenicia Street
P.O. Box 11-961
Riad El-Solh, Beirut
1107 2060 Lebanon
Phone +961 (0) 1 364 700
Fax +961 (0) 1 367 087

Libya

Tripoli
Tripoli Tower
P.O. Box 93645
Tripoli, Libya
Phone +218 (0) 92 370 1049

Oman

Muscat
MBD Area
Muscat International Center
P.O. Box 258, Ruwi
Postal Code 112
Sultanate of Oman
Phone +968 (0) 2481 7775
Fax +968 (0) 2481 5581

Palestinian Territories

Ramallah
Al Mashreq, Insurance Building
P.O. Box 447
Ramallah, Palestinian
Controlled Territories
Phone +970 (0) 2 295 4714
Fax +970 (0) 2 298 4703

Qatar

Doha
Al Ahli Bank Building
Sheikh Suhaim Bin Hamad Street
P.O. Box 431 Doha, Qatar
Phone +974 (0) 4434 1112
Fax +974 (0) 4442 2131

Saudi Arabia

Deloitte & Touche Bakr Abulkhair & Co.
Riyadh
Prince Turki Bin Abdullah
Al-Saud Street
Sulaimania Area
P.O. Box 213
Riyadh 11411, Saudi Arabia
Phone +966 1 282 8400
Fax +966 1 282 8428

Al Khobar

ABT Building, Al Khobar
P.O. Box 182
Dammam 31411, Saudi Arabia
Phone +966 (0) 3 887 3937
Fax +966 (0) 3 887 3931

Jeddah

Saudi Business Center
Madinah Road
P.O. Box 442
Jeddah 21411, Saudi Arabia
Phone +966 (0)1 2 657 2725
Fax +966 (0)1 2 657 2722

South Sudan

Juba
Deloitte Complex, Plot No.160,
Block 3K-South
2nd Class Thong Ping
Residential Area
P.O. Box 511, Juba,
Republic of South Sudan
Phone +211 92 000 1024

Syria

Damascus
9 Fardos Street
P.O. Box 12487
Damascus, Syria
Phone +963 (0) 11 221 5990
Fax +963 (0) 11 222 1878

Rawda

38 Rawda Street
P.O. Box 12487
Damascus, Syria
Phone +963 (0) 11 331 1212
Fax +963 (0) 11 332 2304

United Arab Emirates

Abu Dhabi

Al Sila Tower
Sowwah Square
P.O. Box 990
Abu Dhabi,
United Arab Emirates
Phone +971 (0) 2 408 2424
Fax +971 (0) 2 408 2525

Dubai

Deloitte & Touche (M.E.)
Building 3, Emaar Square
Downtown Dubai
P.O. Box 4254
Dubai, United Arab Emirates
Phone +971(0) 4 376 8888
Fax +971(0) 4 376 8899

Fujairah

Al-Fujairah
Insurance Co. Building
P.O. Box 462
Fujairah, United Arab Emirates
Phone +971 (0) 9 222 2320
Fax +971 (0) 9 222 5202

Ras Al-Khaimah

Ras Al-Khaimah, Insurance
Building, Al-Nakheel,
Ras Al-Khaimah, UAE
P.O. Box 435
Ras Al-Khaimah,
United Arab Emirates
Phone +971 (0) 7 227 8892
Fax +971 (0) 6 574 1053

Sharjah

Corniche Plaza 2,
Al Buhairah Corniche
P.O. Box 5470
Sharjah, United Arab Emirates
Phone +971 (0) 6 574 1052
Fax +971 (0) 6 574 1053

Yemen

Sana'a

Sana'a Trade Center Eastern
Tower, Algeria Street
P.O. Box 15655
Sana'a, Yemen
Phone +967 (0) 1 448 374
Fax +967 (0) 1 448 378

For inquiries on Mauritania, please contact the ME regional office.

Quick links

deloitte.com/middleeast

Blog: deloittemiddleeastmatters.com

Twitter: @DeloitteME
@DeloitteMEjobs

Facebook: Deloitte Middle East

LinkedIn: Deloitte Middle East company profile

Researched and written by:

Paul Lee

Director, Head of Global TMT Research
Deloitte Touche Tohmatsu Limited
+44 (0) 20 7303 0197
paullee@deloitte.co.uk

Duncan Stewart

Director of TMT Research
Canada
+1 416 864 3536
dunstewart@deloitte.ca

Adil Parvez

Consultant, TMT
Deloitte & Touche (M.E.)
+971 (0) 4 376 8601
aparvez@deloitte.com

Contributors:

Emmanuel Durou

Director, TMT
Deloitte & Touche (M.E.)
edurou@deloitte.com

Gareth Pereira

Senior Manager, TMT
Deloitte & Touche (M.E.)
garpereira@deloitte.com

Caitlyn Chetty

Business Analyst, TMT
Deloitte & Touche (M.E.)
cchetty@deloitte.com

Marketing contacts:

Amanda Goldstein

TMT Marketing Leader
Deloitte Touche Tohmatsu Limited
+1 212 436 5203
agoldstein@deloitte.com

Karen Hogger

EMEA TMT Marketing Manager
Deloitte Touche Tohmatsu Limited
+44 (0) 20 7007 5405
khogger@deloitte.co.uk

Patrick Mallouh

Supervisor, ME Brand & Communications
Deloitte & Touche (M.E.)
+961 1 748 444
pmallouh@deloitte.com

تتضمن هذه الوثيقة معلومات عامة ليست ذي صلة بأي نوع من الخدمات المهنية أو الاستشارية المقدمة من ديلويت توش توهوماتسو المحدودة، أو من الشركات الأعضاء في شبكة ديلويت. لذا فإن أي من أعضاء شبكة ديلويت غير مسؤول على الإطلاق عن أي خسارة تنتج عن اعتماد الآراء المذكورة في هذه الوثيقة.

نبذة عن ديلويت

يُستخدم اسم "ديلويت" للدلالة على واحدة أو أكثر من أعضاء ديلويت توش توهوماتسو المحدودة، وهي شركة بريطانية خاصة محدودة وتتمتع كل من شركاتها الأعضاء بشخصية قانونية مستقلة خاصة بها. إن شركة ديلويت توش توهوماتسو المحدودة (المشار إليها أيضاً بـ"ديلويت العالمية") لا تقدم أية خدمات للعملاء. للحصول على المزيد من التفاصيل حول الكيان القانوني لمجموعة ديلويت توش توهوماتسو المحدودة وشركائها الأعضاء، يُرجى مراجعة موقعنا الإلكتروني على العنوان التالي: www.deloitte.com/about

تقدم ديلويت خدمات تدقيق الحسابات والضرائب والاستشارات الإدارية والمشورة المالية إلى العملاء من القطاعين العام والخاص في مجموعة واسعة من المجالات. ويفضل شبكة عالمية مترابطة من الشركات الأعضاء في أكثر من ١٥٠ دولة، تقدم ديلويت من خلال مجموعة من المستشارين ذوي الكفاءات خدمات عالية الجودة للعملاء وذلك من خلال تقديم حلول فاعلة لمواجهة التحديات التي تعترض أعمالهم. ويلتزم نحو ٢٠٠,٠٠٠ مهنياً في ديلويت بأن يكونوا عنواناً للإمتياز.

نبذة عن ديلويت أند توش (الشرق الأوسط)

ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) هي عضو في "ديلويت توش توهوماتسو المحدودة" وهي أول شركة خدمات مهنية أسست في منطقة الشرق الأوسط ويمتد وجودها منذ سنة ١٩٦٦ في المنطقة.

وتعتبر ديلويت من الشركات المهنية الرائدة التي تقوم بخدمات تدقيق الحسابات والضرائب والاستشارات الإدارية والمشورة المالية وتضم أكثر من ٠٠٠,٣ شريك ومدير وموظف يعملون من خلال ٢٦ مكتباً في ١٥ بلداً. وقد حازت ديلويت أند توش (الشرق الأوسط) منذ عام ٢٠١٠ على المستوى الأول للاستشارات الضريبية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي حسب تصنيف مجلة "إنتراشونال تاكس ريفيو" (ITR). وقد حصلت أيضاً على عدة جوائز في السنوات الأخيرة منها، أفضل رب عمل في الشرق الأوسط، أفضل شركة استشارية، وجائزة التميز في التدريب والتطوير في الشرق الأوسط من هيئة المحاسبين القانونيين في إنكلترا وويلز.