



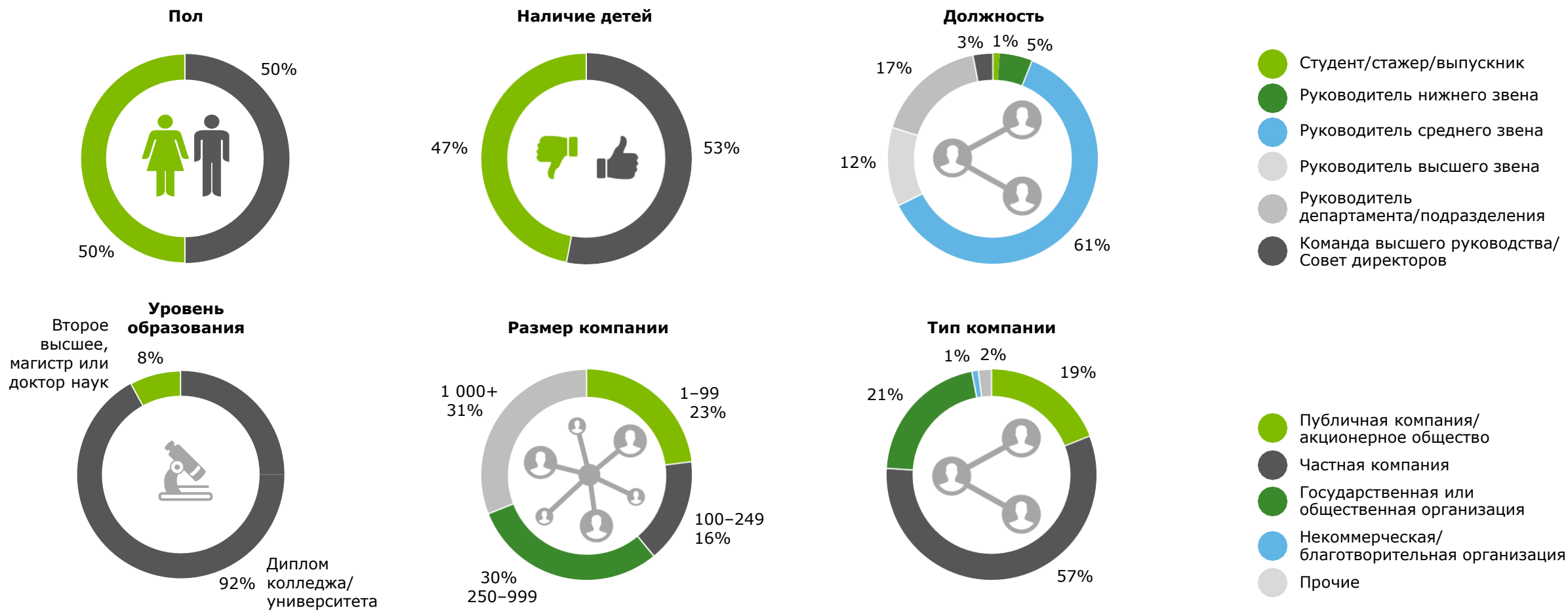
## Опрос молодых специалистов «Поколение Y — 2017»

Россия

Январь 2017

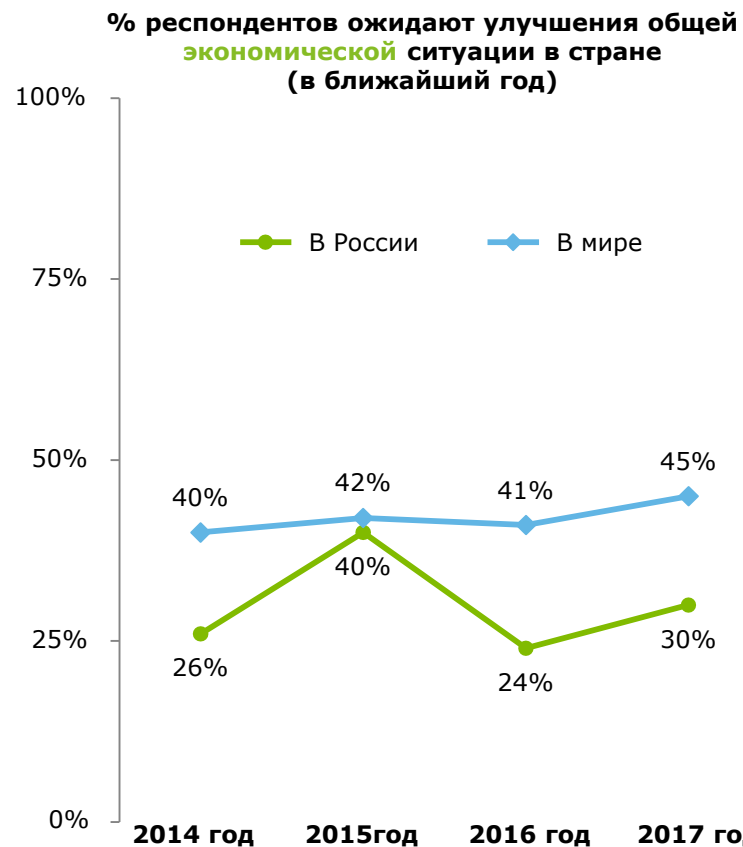
# Общая информация

## 300 участников опроса



S2. Пожалуйста, укажите ваш пол. S3. У Вас имеются дети? S5. В общей сложности, сколько человек работает в Вашей компании/организации? S6. Что из перечисленного лучше описывает тип владения Вашей компанией? S8. Что из перечисленного лучше описывает уровень Вашей должности в компании? Исходные данные: 300 респондентов в России.

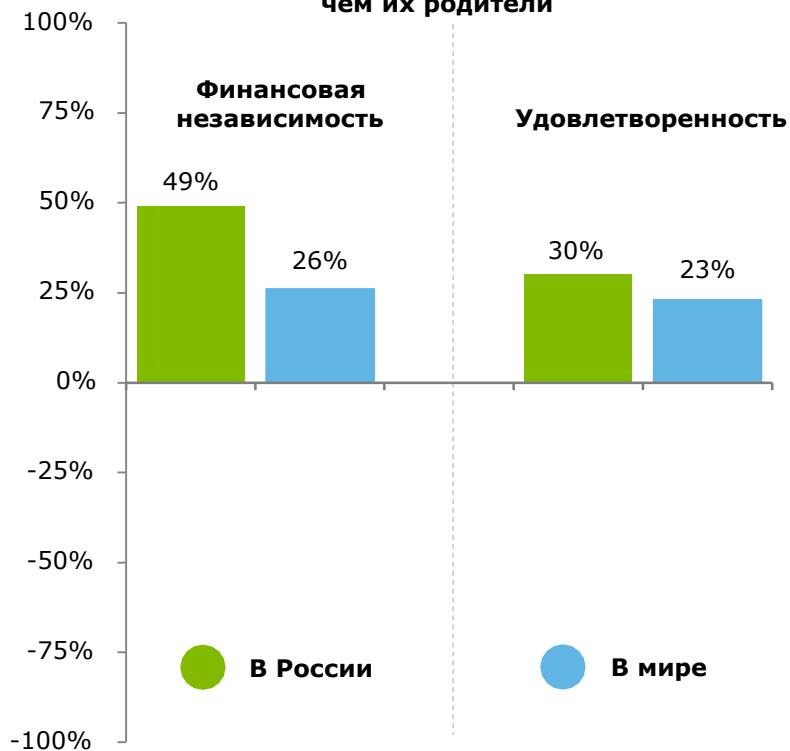
# Перспективы экономического, политического и социального развития



**% респондентов ожидают улучшения общей социальной/политической ситуации в стране (в ближайший год)**



**% респондентов считают себя более независимыми/удовлетворенными, чем их родители**



Пять наиболее актуальных вопросов, вызывающих обеспокоенность представителей поколения Y в России.

**39%**

Войны/конфликты между странами

**34%**

Терроризм

**32%**

Разница в уровне дохода/распределение национального дохода

**29%**

Коррупция в бизнесе или политике

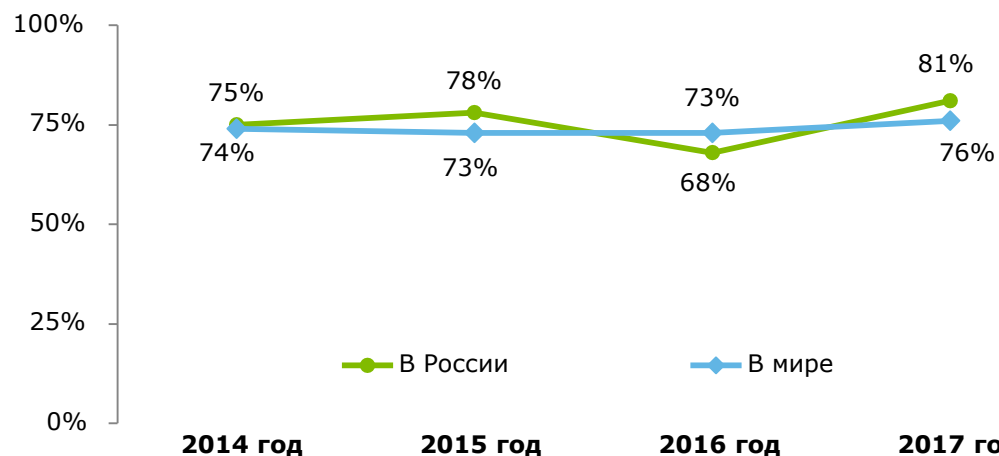
**28%**

Здравоохранение/профилактика заболеваний

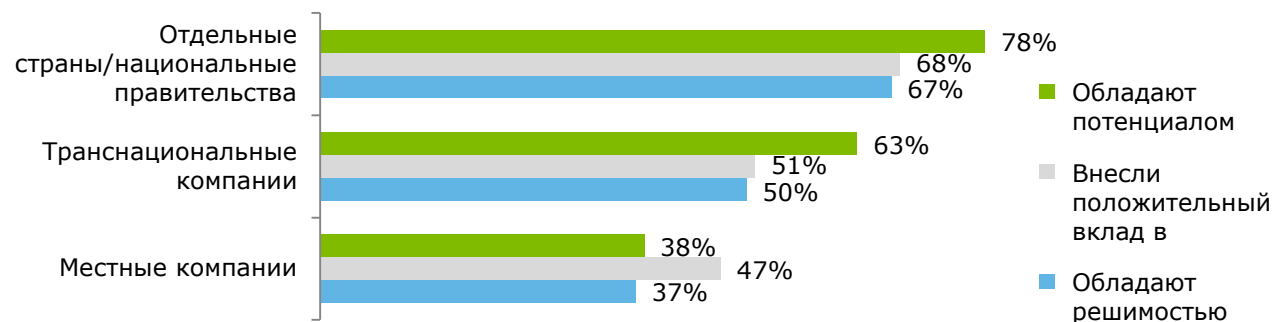
Q5. Принимая во внимание существующие факторы, как Вы оцениваете перспективы общей экономической ситуации в России на ближайший год: экономическая ситуация улучшится, ухудшится или не изменится? Q6. Принимая во внимание существующие факторы, как Вы оцениваете перспективы общей социальной/политической ситуации в России на ближайший год: экономическая ситуация улучшится, ухудшится или не изменится? Q7. Каким Вам видится будущее всего человечества? Считаете ли Вы себя более независимым финансово/материально или более счастливым, чем Ваши родители? Q8. Говоря о проблемах, с которыми сталкиваются мировые сообщества (в том числе Ваше), назовите три проблемы, вызывающие наибольшую обеспокоенность у Вас лично. Исходные данные: 300 респондентов в России; 7 900 респондентов в мире.

# Роль и влияние бизнеса

**% респондентов, считающих, что бизнес оказывает положительное влияние на общество в целом**



**% респондентов, считающих, что представители бизнеса и правительство ... решают проблемы, которые являются наиболее важными для поколения Y**



**% респондентов, разделяющих позиции политических лидеров и руководителей крупных компаний, которые в своих идеях и выступлениях:**



Q1. Говоря о бизнесе в целом в международных масштабах, какое влияние, по Вашему мнению, оказывают компании на общество, в котором они существуют? Q9. Говоря о наиболее важных для Вас проблемах современного общества, считаете ли Вы, что следующие организации/группы людей обладают потенциалом/решимостью/внесли положительный вклад в решение этих проблем? Q12. В целом как Вы относитесь/отнесетесь к политическим лидерам/лидерам делового сообщества, которые используют следующие обороты в своей речи? Исходные данные: 300 респондентов в России; 7 900 респондентов в мире.

# Эффект дальногодействия

% респондентов, считающих, что они обладают высоким/достаточным уровнем **ответственности и влияния** на следующие аспекты работы:



# 35%

... представителей поколения Y в России считают, что работодатели предоставляют им возможность участвовать в благотворительности и других добрых делах



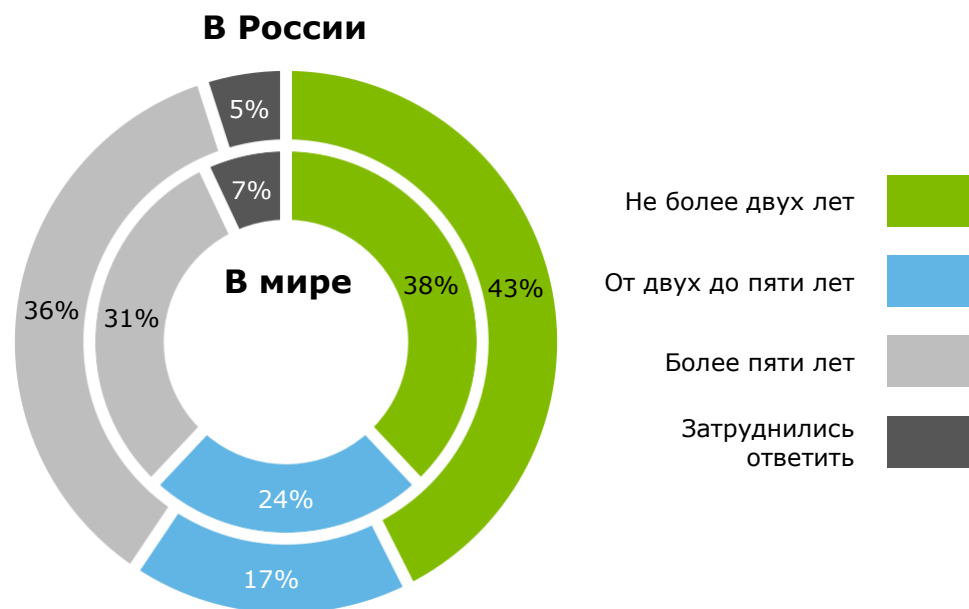
... по всему миру —

# 54%

Q18. Предоставляет ли Ваша компания возможность участвовать в благотворительной/волонтерской деятельности на работе? Q21. Как Вы оцениваете степень своего влияния на следующие виды деятельности/вопросы? Q24. В какой степени Вы отвечаете за следующие виды деятельности/вопросы? Под «ответственностью» мы понимаем уровень личной ответственности, которую Вы ощущаете за осуществление указанной деятельности на высочайшем уровне качества. Исходные данные: 300 респондентов в России; 7 900 респондентов в мире.

# Стабильность и лояльность

% респондентов, планирующих **остаться на текущем месте работы** в течение указанных периодов:



Изменения по сравнению с 2016 годом

	В мире	В России
Не более двух лет	-6%	-7%
Более пяти лет	+4%	+14%

% респондентов, предпочитающих **постоянное трудоустройство фрилансу**

**71%**      **65%**

**В России**

**В мире**

... представителей поколения Y предпочитают постоянное/стабильное место работы

**26%**      **31%**

**В России**

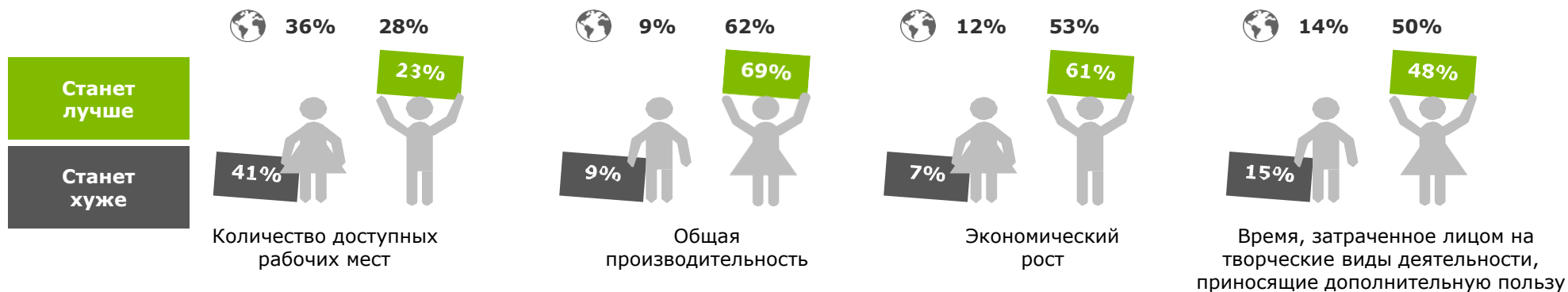
**В мире**

... представителей поколения Y считают, что лучше работать в качестве фрилансера

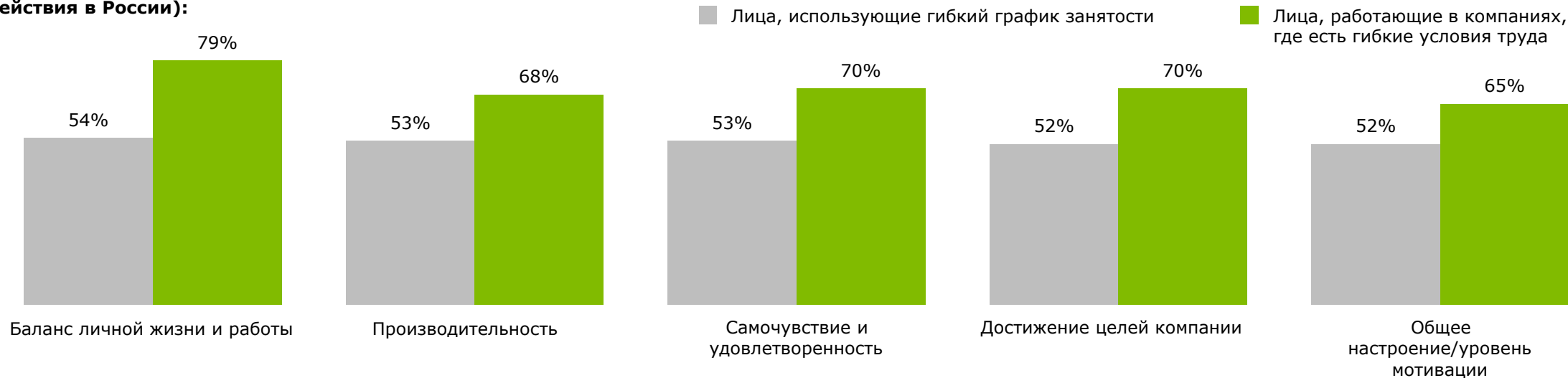
Q4. Если бы у Вас был выбор, как долго бы Вы проработали с текущим работодателем прежде, чем сменить место работы или сферу деятельности? Q35. Если бы у Вас был выбор, при условии, что Вы имели бы одинаковый заработок в любом случае, что бы Вы предпочли? Исходные данные: 300 респондентов в России; 7 900 респондентов в мире.

# Автоматизация и гибкость условий труда

% респондентов считающих, что автоматизация/роботизация/искусственный интеллект будут способствовать улучшению/ухудшению перечисленных показателей трудовой деятельности



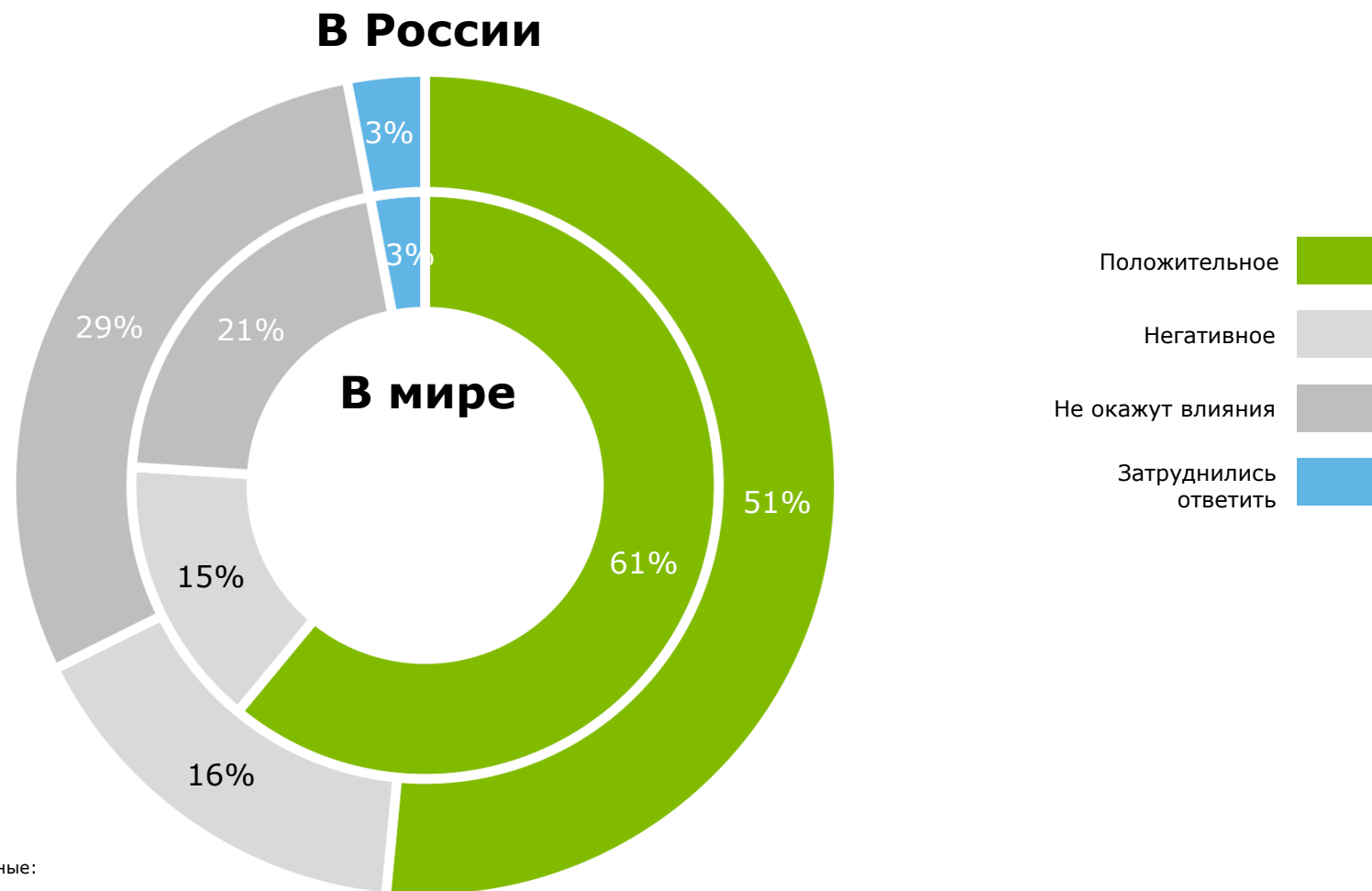
% респондентов, склонных считать, что гибкие условия труда благоприятно влияют на следующие факторы трудовой деятельности (топ-5 областей положительного воздействия в России):



Q27. Каким образом применение гибких условий труда повлияло на Вашу компанию? Q32. Говоря о будущем рынка труда (не только о Вашей компании), какое, по Вашему мнению, влияние могут оказать развитие автоматизации/роботизации/технологий искусственного интеллекта на следующие показатели? Исходные данные: 300 респондентов в России; из них 184 используют гибкий график занятости и 56 работают в компаниях, где есть гибкие условия труда; 7 900 респондентов в мире.

# Поколение Z

% респондентов, считающих, что молодые люди в возрасте 18 лет и младше окажут следующее влияние на компании, в которые они придут работать



Q38. Говоря о молодых людях в возрасте 18 лет и младше, какое по Вашему мнению, воздействие представители этого поколения будут оказывать на компании, в которые они придут работать? Исходные данные: 300 респондентов в России; 7 900 респондентов по всему миру.





## deloitte.ru

### О «Делойте»

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, включая их аффилированные лица, совместно входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании (далее — ДТТЛ). Каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. ДТТЛ (также именуемая «международная сеть «Делойт») не предоставляет услуги клиентам напрямую. Подробная информация о юридической структуре ДТТЛ и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, консалтинга, финансового консультирования, управления рисками, налогообложения и иные услуги государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях экономики. «Делойт» — международная сеть компаний, в число клиентов которой входят около четырехсот из пятисот крупнейших компаний мира по версии журнала Fortune. «Делойт» имеет многолетний опыт практической работы при обслуживании клиентов в любых сферах деятельности более чем в 150 странах мира и использует свои обширные отраслевые знания и опыт оказания высококачественных услуг для решения самых сложных бизнес-задач клиентов. Более 244 тысяч специалистов «Делойта» по всему миру привержены идее достижения результатов, которыми мы можем гордиться. Для получения более подробной информации заходите на нашу страницу в [Facebook](#), [LinkedIn](#) или [Twitter](#).

Настоящее сообщение содержит информацию только общего характера. При этом ни компания «Делойт Туш Томацу Лимитед», ни входящие в нее юридические лица, ни их аффилированные лица (далее — «сеть «Делойт») не представляют посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Прежде чем принять какое-либо решение или предпринять какие-либо действия, которые могут отразиться на вашем финансовом положении или состоянии дел, проконсультируйтесь с квалифицированным специалистом. Ни одно из юридических лиц, входящих в сеть «Делойт», не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящее сообщение.