

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Елена Рахленко

Пресс-служба

Компания «Делойт», СНГ

Тел.: +7 (495) 787 06 00, доб. 1051

Email: erakhlenko@deloitte.ru

Согласно новому отчету международной сети «Делойт» процесс внедрения цифровых технологий в химической промышленности характеризуется медленными темпами

Москва, Нью-Йорк, 2 февраля 2017 года.

- *У более 50% опрошенных предприятий химической промышленности отсутствуют цифровая стратегия и план цифровой трансформации*
- *В отсутствие такой стратегии многие предприятия химической промышленности могут упустить ключевые возможности для внедрения инноваций, управления талантами и создания добавочной стоимости*
- *Определены пять целей, потенциально позволяющих вывести цифровые технологии на предприятиях химической промышленности на новый уровень*

Повышение конкуренции, изменение потребностей клиентов, развитие системы регулирования и рост затрат оказывают сегодня значительное воздействие на предприятия химической промышленности. В этих сложных условиях многие предприятия химической промышленности задумались об изменении своих бизнес-стратегий и операционных моделей в соответствии с трансформационными тенденциями, формирующимися в других отраслях. Тем не менее, по данным нового отчета отраслевой Группы по работе с сектором производства промышленных и потребительских товаров международной сети «Делойт» «Цифровая трансформация: готовы ли к ней предприятия химической промышленности?», многие из них упускают ключевые возможности, поскольку у 52% из опрошенных предприятий отсутствуют цифровая стратегия и план цифровой трансформации.

Данные, содержащиеся в отчете, основаны на результатах анализа ответов, полученных в рамках опроса 102 руководителей более чем 50 предприятий химической промышленности, равномерно представляющих Северную Америку, Западную Европу и Северную Азию. Сбор данных исследования начался в рамках многолетней инициативы по исследованию возможностей и проблем, возникающих у предприятий химической промышленности в связи с наблюдаемыми тенденциями развития цифровых технологий.

По результатам исследования было обнаружено, что проблемами, стоящими перед предприятиями химической промышленности, которые могут стать препятствиями на пути цифровой трансформации, являются организационная адаптация (55%) и гибкость. «Несмотря на то что сегодня основная ответственность за реализацию инициатив по внедрению цифровых технологий возлагается на ИТ-подразделения или вновь создаваемые отделы по работе с цифровыми технологиями, многие руководители считают, что полностью ответственными за эти вопросы должны быть отдельные бизнес-единицы или подразделения», — отмечает Вольфганг Фальтер, руководитель по работе с предприятиями, производящими химическую продукцию и специализированные материалы международной сети «Делойт».

По данным отчета, предприятия химической промышленности могут задаться пятью целями, которые позволят им вывести цифровые технологии на новый уровень.

Создание проработанного процесса бизнес-трансформации, начинающегося с четкой стратегии формирования современного цифрового предприятия и включающего в себя:

- достижение устойчивых преимуществ в рамках организации с учетом имеющихся данных;
- выявление и устранение киберрисков в комплексных и динамических экосистемах;
- построение гибких операционных моделей внутри и за пределами организации;
- выстраивание системы повсеместного внедрения инноваций, поощряющей корпоративное сотрудничество, обучение и изменение поведения.

«Четкая цифровая стратегия может обеспечить для предприятия значительные выгоды за счет реализации инновационной бизнес-модели, улучшения клиентского опыта и достижения эффективности в операционной деятельности, — говорит Янн Коэн, руководитель направления цифровой химии в международной сети «Делойт». — Для руководителей предприятий химической промышленности существует возможность активно продвигать культуру, объединяющую цифровые технологии и инновации, которая обеспечит проведение трансформации бизнеса на базе системы повсеместного внедрения инноваций с акцентом на управлении талантами и создании ценности для акционеров».

Ознакомиться с отчетом можно по следующей ссылке: www.deloitte.com/digitalchemistry.

###

Компания «Делойт», СНГ — одна из ведущих международных фирм, предоставляющая профессиональные услуги в области аудита, консалтинга, корпоративных финансов, управления рисками и консультирования по вопросам налогообложения и права, используя профессиональный опыт около 3 400 сотрудников в 19 офисах в 11 странах региона. На сегодняшний день офисы «Делойта» открыты в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Уфе, Южно-Сахалинске и Новосибирске (Россия), Киеве (Украина), Минске (Беларусь), Тбилиси (Грузия), Баку (Азербайджан), Актау, Алматы, Астане и Атырау (Казахстан), Бишкеке (Кыргызстан), Ташкенте (Узбекистан), Ашхабаде (Туркменистан), Душанбе (Таджикистан) и Ереване (Армения).