

«Зеленые» технологии и российский бизнес: брак по расчету

2017-й был объявлен в России годом экологии. Официальная заявленная цель данной инициативы – привлечь внимание к проблемным вопросам в сфере экологии и улучшить состояние экологической безопасности страны. BizMag решил разобраться, насколько следует «зеленой» повестке дня российский бизнес.

Текст: АНАСТАСИЯ СЕДУХИНА

МНОГО ШУМА ИЗ НИЧЕГО?

В преддверии Года экологии, выступая на заседании Государственного совета 27 декабря 2016 года, президент Владимир Путин объявил, что Россия должна переходить к модели экологически устойчивого развития. Для страны, доходная часть бюджета которой формируется за счет продажи полезных ископаемых, это можно расценивать как вызов.

«Бизнес всегда хочет получить большие доходы и сверхдобычу и априори не заинтересован тратить часть заработанных средств на охрану окружающей среды или поддержание экологии. Компании могут это делать, если поступает давление со стороны государства или населения», – считает старший научный сотрудник экономического факультета МГУ Андрей Стеценко.

Российское население в целом сложно назвать экологически ответственным. В то же время первые попытки влияния экологов на бизнес в России уже есть – это, например, конфликт вокруг строительства трассы Москва – Санкт-Петербург через Химкинский лес в конце 2000-х, протесты против деятельности Байкальского целлюлозно-бумажного комбината, который в итоге приостановил работу, или акции в защиту Хопра – против разработки в бассейне реки Хопер в Воронежской области никелевых месторождений.

Что касается государственной политики, то в России пока нет

такого количества экологических налогов или системы торговли квотами на выбросы парниковых газов, как в Европе. Но за последние несколько лет в экологическое законодательство был внесен ряд изменений. К наиболее весомым из них можно отнести принятие закона о наилучших доступных технологиях (№ 219-ФЗ от 21 июля 2014 года), который гармонизирует процесс внедрения наилучших доступных технологий (НДТ) в России с нормами международного права.

НДТ применяются в разных странах и изложены, например, в директиве ЕС или решении по рекомендациям совета ОЭСР о комплексном предупреждении и контроле загрязнений.

ВЕРХИ НЕ МОГУТ

Согласно новому законодательству, предприятия, осуществляющие воздействие на окружающую среду с превышением предельных технологических нормативов НДТ, обязаны разработать программу повышения экологической эффективности, содержащую мероприятия по модернизации производства. Но на данном этапе сложно судить о возможной эффективности этого закона в России.

«Исполнение закона идет с опозданием, в частности закон требует установить к 1 января 2018 года автоматические счетчики на трубах крупных предприятий-загрязнителей, но и бизнес-сообщество, и регулятор в лице Минприроды признают, что это требование не будет выполнено в срок», – отмечает директор департамента налогообложения и права Deloitte СНГ Татьяна Кофанова.

Сложности с продвижением экологического законодательства в России можно увидеть даже на ведомственном уровне: Министерство природных ресурсов и экологии изначально содержит в своем названии противоречие. «Ни в одной стране мира нет такого, чтобы в одном министерстве были сосредоточены и добыча природных ресурсов, и забота об окружающей среде», – отмечает доцент департамента мировой экономики ВШЭ Игорь Макаров.

Конечно, разделение министерств или введение наказывающих мер в данном вопросе – не панацея. Эксперты считают, что залогом успешного внедрения «зеленых» технологий могли бы стать поощрительные механизмы. «Например, создание благоприятного инвестиционного климата и упрощение процедур получения патентов на «зеленые» технологии могли бы стать эффективными способами поощрения экологической деятельности. Очевидной становится необходимость формировать



Западные энергетические компании, в отличие от российских, активно инвестируют в развитие «зеленой» энергетики

сознательность организаций, понимание ответственности за вред, который их деятельность наносит окружающей среде, разяснять преимущества интеграции принципов устойчивого развития в бизнес-процессы», – полагает глава группы по услугам в области устойчивого развития Deloitte СНГ Иван Кухнин.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ВЫГОДЫ

И все же называть российский бизнес исключительно «антизеленым» несправедливо. «Зеленые» технологии неравномерно, но представлены в разных отраслях российской экономики, – утверждает Иван Кухнин. – Показательно, что за последние 10 лет объем «зеленых» инвестиций в России вырос более чем в два раза».

Среди лидирующих отраслей эксперт выделяет транспортный сектор, в частности: железнодорожный транспорт, а также энергетику, сельское хозяйство и некоторые промышленные производства. «Зеленые» инвестиции присутствуют в компаниях экологически «грязных» отраслей, что, как считается, связано с требованиями регуляторов и желанием избежать экологических штрафов», – добавляет Иван Кухнин.

Его слова подкрепляет тот факт, что на сайтах практически каждой

из крупнейших российских производственных компаний можно найти раздел, посвященный охране окружающей среды. Например, «Норникель» отчитывается о сокращении выбросов серы в Норильске, Новолипецкий металлургический комбинат – о применении новейших биохимических технологий и переработке железного лома, а сайт «Русала» активно продвигает идею, что при производстве алюминия компания использует 90 % экологически нейтральных мощностей.

«В отдельных случаях возможны ситуации, когда компании и сами заинтересованы в том, чтобы применять «зеленые» технологии. Задачи при этом у всех разные», – отмечает Игорь Макаров.

По его словам, в ряде случаев речь идет о сокращении издержек, в такой ситуации компаниям выгодно прибегать к технологиям по энергоэффективности. Часть предприятий приводят свою деятельность в соответствие глобальной корпоративной политике – это присуще присутствующим в России международным компаниям. Так, по итогам прошедшего в Москве в августе Климатического форума городов,

французская L’Oreal была признана «Эжкорпорацией года» в России благодаря экологическому подходу к расширению завода в Калуге.

Некоторые же компании, привлекая внимание к заботе об окружающей среде, думают о выходе на международный рынок и соответствующем позиционировании. Например, присутствие экологической повестки добавляет стоимость акциям компании на бирже. «Если у компании нет отчета о корпоративной социальной ответственности, то она просто не сможет провести IPO на зарубежных рынках», – рассуждает директор по развитию центра биоэкономики МГУ Петр Кирышин.

«Норникель» активно выстраивает экологическую политику в Норильске, одном из самых грязных городов России. Какие-то улучшения, безусловно, достигаются, но они не делают Норильск экологически чистым городом, зато создают на международной арене имидж «зеленой» компании», – отмечает он.

«Буквально пять лет назад мы перешли на этап, когда бизнес использует экологическую тематику в своих интересах. На мой взгляд, это уже хороший шаг», – дополняет эту идею Кирышин. ▶

КАКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ЗАЩИЩАЕТ ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ: ОСНОВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

КОНСТИТУЦИЯ РФ:

ст. 42: каждый имеет право на благоприятную окружающую среду.
ст. 58: каждый обязан сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН № 7-ФЗ «ОБ ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ»

Лесной кодекс № 200-ФЗ
Федеральный закон № 33-ФЗ
«Об особо охраняемых природных территориях»
Федеральный закон № 209-ФЗ «Об охоте и сохранении охотничьих ресурсов»

Водный кодекс № 74-ФЗ
Федеральный закон № 166-ФЗ
«О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов»

Федеральный закон № 52-ФЗ
«О животном мире»

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН № 174-ФЗ «ОБ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЕ»

Земельный кодекс № 136-ФЗ
Федеральный закон № 4-ФЗ
«О мелиорации земель»
Федеральный закон № 109-ФЗ
«О безопасном обращении с пестицидами и агрохимикатами»

Федеральный закон № 26-ФЗ
«О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах»

Закон РФ № 2395-1
«О недрах»

▶ ЗАПРОС ОБ ЭКОЛОГИЧНОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ

Применимо ли данное утверждение не только для крупного, но и для малого и среднего бизнеса? «Главным драйвером развития «зеленых» технологий в России является крупный бизнес. Я бы не сказал, что малый и средний бизнес играет здесь активную роль. На втором месте правительство, затем гражданское общество, а уже потом средний и малый бизнес, который сейчас поглощен совсем другими проблемами. Кроме того, в России соответствие экологическому законодательству, к сожалению, часто используется как давление на бизнес на уровне региональных администраций», – считает Игорь Макаров.

Вместе с тем опрошенные BizMag эксперты признают запрос о заботе об окружающей среде со стороны определенной общественной прослойки в крупных городах, особенно в столице. **«Москва стремится позиционировать себя как современный мегаполис. Чтобы стать таковым, нужно внедрять «зеленые» решения»,** – считает Петр Кирюшин. **У москвичей в целом есть запрос о так называемом lifestyle of healthy and sustainable (LOHAS) – образе жизни, пропа-**

ганирующем экологию и здоровье.

Набирает популярность направление «зеленого» строительства и архитектуры, осуществляются проекты по созданию «зеленых» бизнес-пространств, офисов. «В данном случае я обычно вспоминаю экологическую кривую Кузнецова – гипотезу, согласно которой люди начинают заботиться об экологии тогда, когда у них решены основные экономические проблемы. Эту кривую уже прошли многие развитые страны, например Великобритания. Уровень доходов позволяет перейти на более ответственное потребление и в Москве», – считает Андрей Стеценко.

ЗНАНИЕ – СИЛА

О запросе об экологическом образе жизни может свидетельствовать и то, что все больше российских компаний в крупных городах стремятся организовать свою деятельность по принципу «зеленого» офиса: разделять мусор, собирать батарейки и бумагу на переработку. В отсутствие должных инициатив со стороны государства спрос на «зеленый» образ жизни дает идеи для предпринимательских инициатив.

Пример: компания «Экотехнологии», занимающаяся отдельным сбором отходов и их переработкой; «МК Сервис», организующая вывоз из офиса бумаги; или «Бокси», уста-

навливающая контейнеры по сбору батареек.

Координатор экологических проектов компании «Экотехнологии» Дарья Савкова признает, что главными ее клиентами в данный момент являются офисы крупных международных компаний, поскольку экологическая составляющая «является неотъемлемой частью корпоративной культуры и активно поддерживается западными штаб-квартирами».

В то же время клиентура «зеленого» бизнеса постепенно расширяется. «Когда мы только запускали проект, нам казалось, что наша целевая аудитория – западные компании, у которых есть сильная культура экологической ответственности. Поэтому мы были очень удивлены, когда к нам стали обращаться преимущественно российские компании», – констатирует основатель проекта «МК-сервис» Катерина Шипилова.

В рамках развития бизнеса и популяризации «зеленых» идей экобизнес часто участвует в благотворительных инициативах, так называемой деятельности pro bono, когда компания бесплатно делится своими знаниями. «Например, в рамках студенческого фестиваля «ВузЭкоФест» мы помогаем университетам организовать отдельный сбор – это деятельность благотворительная, но в конечном итоге

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДОГОВОРЫ
И СОГЛАШЕНИЯ

Федеральный закон № 96-ФЗ
«Об охране
атмосферного
воздуха»

Федеральный закон № 184-ФЗ
«О техническом регулировании»

Федеральный закон № 116-ФЗ
«О промышленной безопасности
опасных производственных
объектов»

УКАЗЫ ПРЕЗИДЕНТА

Акты правительства РФ
Минприроды, Росгидромета,
Росприроднадзора,
Роснедр, Рослесхоза,
Росводресурсов, Ростехнадзора,
Россельхознадзора, Главного
государственного санитарного
врача РФ и т.д.

Федеральный закон № 3-ФЗ
«О радиационной
безопасности населения»

Федеральный закон № 190-ФЗ
«Об обращении с
радиоактивными отходами»

МЕСТНОЕ И РЕГИОНАЛЬНОЕ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Градостроительный кодекс РФ
№ 190-ФЗ, Гражданский кодекс РФ,
статьи 209 и 751

Федеральный закон № 52-ФЗ
«О санитарно-эпидемиологиче-
ском благополучии населения»

Федеральный закон № 68-ФЗ
«О защите населения и террито-
рий от чрезвычайных ситуаций
природного и техногенного
характера»

Федеральный закон № 89-ФЗ
«Об отходах производства
и потребления»

она направлена на выстраивание цивилизованной системы обращения с отходами», – отмечает Дарья Савкова.

В целом же эксперты признают, что для формирования спроса на экологические решения и разработ-

ки передового законодательства не хватает именно просвещенного в вопросах экологии населения и, как следствие, квалифицированных кадров. «Можно нанять экспертов какой-нибудь крупной международной консалтинговой компании, это

недолго, но не факт, что приведет к чему-то стоящему. А чтобы самим выработать соответствующее законодательство, у нас, к сожалению, часто не хватает экспертных ресурсов», – заключает Игорь Макаров. ▢

23 НОЯБРЯ 2017

МОСКВА, LOTTE HOTEL

ОРГАНИЗАТОРЫ



АИП

АССОЦИАЦИЯ
ИНДУСТРИАЛЬНЫХ
ПАРКОВDeutsch-Russische
Auslandshandelskammer
Russische-Germanische
Auslandshandelskammer

ДЕЛОВЫЕ ПАРТНЕРЫ

CCI FRANCE RUSSIE
ФРАНКО-РОССИЙСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТАROTOBO
Connecting Markets

K I T A



МЕЖДУНАРОДНАЯ B2B КОНФЕРЕНЦИЯ

ЛОКАЛИЗАЦИЯ И ПРОМЫШЛЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ

500 УЧАСТНИКОВ 50 РЕГИОНОВ РОССИИ 20 СТРАН МИРА

ДЛЯ ЧЛЕНОВ CCI FRANCE-RUSSIE СКИДКА 50%

CASE-STUDIES И МНЕНИЯ
ВСТРЕЧИ С ИНВЕСТИТОРАМИ
БИРЖА ПОСТАВЩИКОВ
ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЗНАКОМСТВА
B2B КОНСЪЕРЖ-СЕРВИС
GR SUPPORT
И ДРУГИЕ ИНСТРУМЕНТЫ

www.inrussia.pro