

Ключевые результаты исследования

2014 2015

Затянув пояса, с светлой верой в чудеса!



Доля россиян, планирующих приобрести подарки через Интернет, составляет **32%**



Все больше россиян (**33%**) используют смартфоны для совершения покупок. **65%** россиян планируют совершать покупки с помощью смартфонов в будущем



14% товаров, заказанных через Интернет в прошлом году, не было доставлено вовремя. Каждый четвертый респондент, не получивший товары вовремя, не планирует больше заказывать их в режиме онлайн.



Доставка товаров становится более желанной (ее предпочитают **24%** россиян), но вариант заказа онлайн с самовывозом приобретает так же свою популярность (предпочтение отдают **22%** россиян).



2015

Средний новогодний бюджет на 2015 год составит **15 107 руб.**, что на **6%** больше, чем фактические расходы на новогодние праздники в прошлом году (**14 225 руб.**).



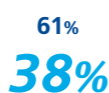
В 2014 году средние фактические расходы на новогодние праздники (**14 225 руб.**) были на **26%** ниже, чем планируемые (**19 200 руб.**).



Фактические расходы на новогодние праздники в 2015 году могут быть на **25-35%** ниже бюджета: **9 820 – 11 330 руб.**



Россияне ждут от ретейлеров **снижения цен**. Многоканальность продаж также является для них приоритетом.



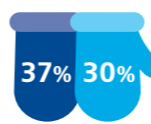
Среди программ лояльности предпочтение отдается тем, которые позволяют получить скидку **здесь и сейчас**, но их популярность снижается – **38%** против **61%** в прошлом году.



Доля россиян, предпочитающих покупать **товары, сделанные в России**, выросла с **62%** до **68%**.

Средняя сумма подарочного сертификата в России составит **950 руб.**, что примерно равно стоимости одного подарка.

Россияне с осторожностью смотрят в будущее: рецессию ожидают **25%**, в то время как экономический рост в 2015 году ожидают только **22%** россиян.



Доля россиян, считающих, что в экономике страны наблюдается **рецессия**, сократилась с **37%** до **30%**.

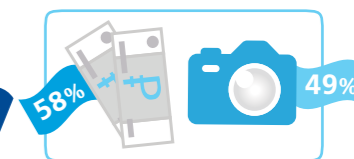
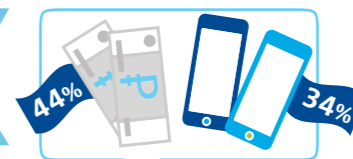
Среди россиян **самыми оптимистичными** являются граждане от **24 до 35 лет**, среди которых только **20%** отмечают рецессию.



29% россиян ожидают **роста покупательной способности в 2015 году** (при этом **22%** – ожидают **снижения покупательной способности**).

Впервые за последние несколько лет россиян, ощутивших **снижение покупательной способности (38%)**, было больше, чем почувствовавших **рост своей покупательной способности (24%)**. **Молодые россияне (от 18 до 24 лет)** – это единственная группа, которая почувствовала рост своей покупательной способности в целом в 2014 году.

Средний **российский потребитель** сократит расходы на подарки самому себе – на них придется **13%** новогоднего бюджета по сравнению с **17%** в прошлом году.



В качестве новогоднего подарка **мужчины** хотят получить **деньги (44%)** и **смартфоны (34%)**, в то время как **женщины** хотели бы получить **деньги (58%)** и **путешествия (49%)**. Однако, скорее всего, они получат в подарок **косметику (33%)**, **шоколад (27%)** и **книги (19%)**.



39% процентов женщин желают получить **ювелирные украшения** в подарок, но лишь **12%** получают их.



21% россиян будут покупать новогодние подарки в **более дешевых магазинах**, чем в прошлом году (тогда их было лишь **8%**).



Только **1 из 10** россиян не будет экономить на **спонтанных покупках**.