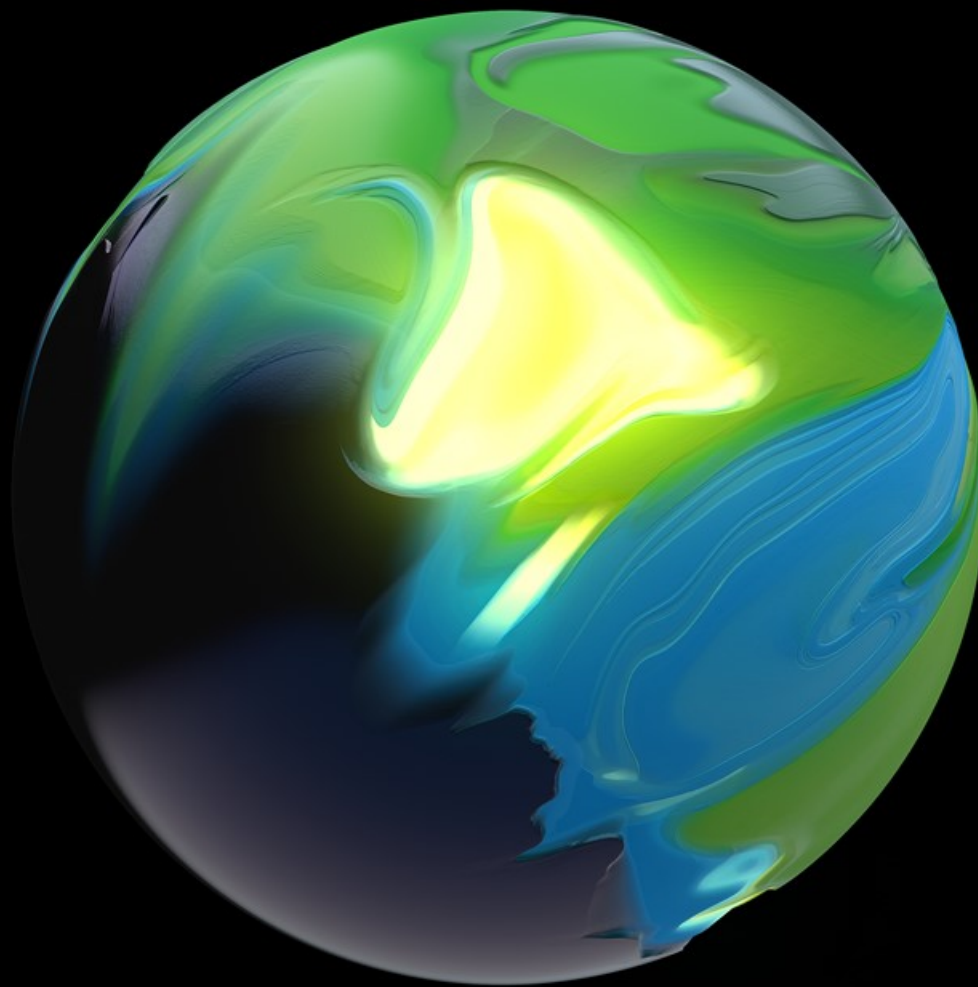


Deloitte.



Разработка стратегии
информационной
безопасности на
основании бизнес-
целей компании



Стратегия ИБ должна стать инструментом, направленным на построение диалога между ИБ и бизнесом

Нет уверенности в том, что служба ИБ не понимает цели бизнеса и не создает ценность для компании?



Единый язык с бизнесом

Стратегия разрабатывается на основе целей компании и направлена на дальнейшее выполнение и контроль высшим руководством



Риск-ориентированные инвестиции в ИБ

Для каждого элемента стратегии формируется обоснование, основанное на бизнес-критериях



Прозрачные критерии эффективности осуществления инвестиций в ИБ

Метрики стратегии понятны руководству и регулярно контролируются



Развитие службы ИБ соответствует целям компании

Целевой уровень зрелости ИБ определяется с учетом целевого состояния компании



Создание наибольшей ценности

Стратегия включает в себя механизмы для проведения регулярного пересмотра с учетом изменения внешней ситуации



Разработка бизнес-ориентированной стратегии ИБ позволит построить диалог с бизнесом, определить ключевые направления развития и целевое состояние службы ИБ для предоставления наибольшей ценности для компании.

Подход к реализации проекта «Разработка стратегии ИБ на основании бизнес-целей компании»

Три основных фактора, которые создают и поддерживают рост киберугроз:



Инновации



Обмен информацией



Доверие людям

Предпосылки



Исполнительный директор:
«Подвержены ли мы социальному инжинирингу?»



Директор по инновациям:
«Сколько и куда инвестировать, чтобы оптимизировать ИБ?»



Совет директоров:
«Насколько мы устойчивы к кибератакам?»

Методология

Принимая во внимание то, что организации не могут остановить процесс создания инноваций, им необходим подход по управлению ИБ, основанный на общей стратегии и ключевых задачах компаний. Данный подход построен на предположении о том, что не всегда имеется возможность обеспечить полную безопасность.

Организации должны сосредоточиться на защите своих наиболее важных активов, при этом значительно улучшить обнаружение попыток несанкционированного доступа и эффективно реагировать с целью минимизации негативных последствий атак. Управление рисками ИБ является организационным инструментом, позволяющим обеспечивать безопасность, бдительность и отказоустойчивость.



Управление

Определение основных рисков, согласование инвестиций, разработка программы по ИБ с учетом изменений в стратегиях бизнеса и видах угроз

Устойчивость

Возможность восстановления после возникновения инцидентов и минимизация их последствий

Мониторинг

Развитие осведомленности с целью своевременного выявления угроз

Защита

Использование взвешенных и ориентированных на риск подходов для защиты от известных и возникающих угроз

Подход



Анализ бизнес-процессов и стратегии компании



Анализ ландшафта угроз



Определение текущего уровня зрелости ИБ



Определение направлений развития



Определение целевого уровня зрелости ИБ и подготовка рекомендаций



Разработка дорожной карты стратегии



Приоритизация; повышение ценности инвестиций в ИБ



Разработка стратегии ИБ и ее демонстрация руководству

Платформа Cyber Strategy Framework направлена на максимальное использование международного опыта в стратегии ИБ

Методология

Наша методология начинается с понимания деталей деятельности компании. Мы тесно сотрудничаем с компанией, учитываем настоящие проекты и существующие документы, чтобы понять характеристики текущего состояния компании: от организационной структуры и стратегии до наиболее важных угроз в области ИБ. На этом этапе мы также определяем и классифицируем ключевые активы компании — те активы, которые наиболее значимы для реализации телекоммуникационной стратегии.

Информационные ресурсы

В инструменте используются разработанные нами модели угроз и оценки зрелости системы. Тем не менее с помощью информационных ресурсов оценка может проводиться в соответствии с конкретными стандартами ИБ, такими как NIST, ISO/IEC 27001, и стандартами конфиденциальности, такими как общий регламент по защите данных (GDPR) (Постановление (EU) 2016/679). Платформа также обеспечивает доступ к необходимым данным, позволяя сравнить текущую степень зрелости средств обеспечения ИБ с той, что определяется в среднем по региону, отрасли или сектору. Это сравнение можно визуализировать на платформе, обеспечив тем самым быстрый и удобный способ сравнить компанию и других игроков отрасли по данному показателю.

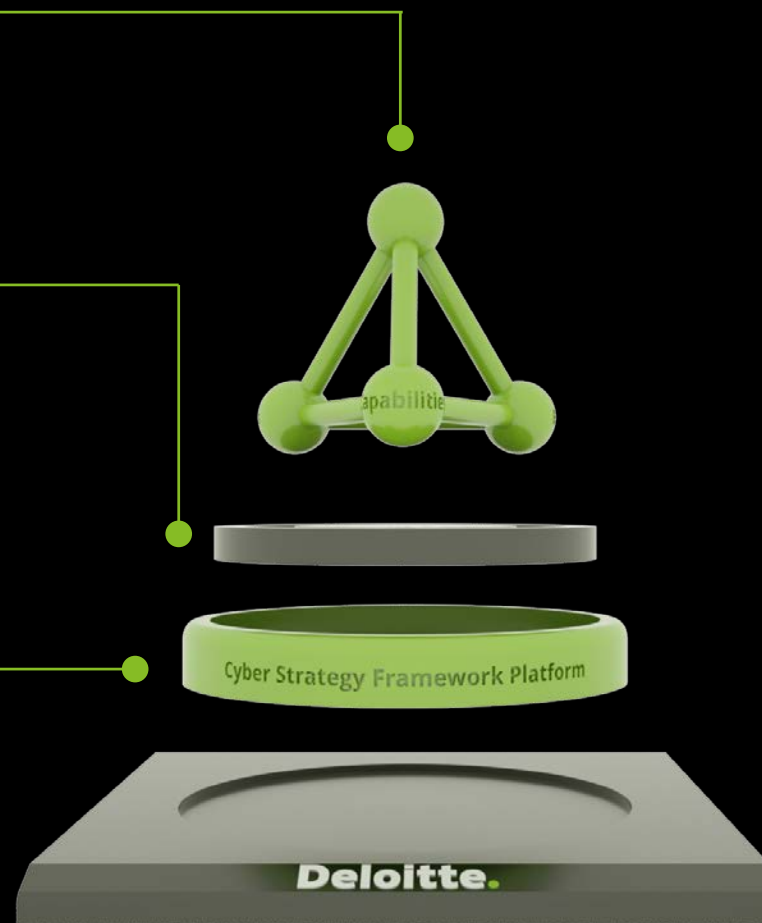
Платформа

Онлайн-платформа — мощный ресурс, который поддерживает весь процесс оценки. К основным функциям платформы относятся:

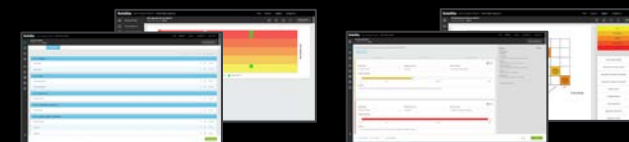
- сбор данных;
- инновационная визуализация;
- моделирование.

«Делойт»

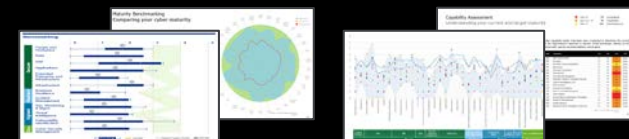
«Делойт» является признанным лидером на рынке консалтинга в области ИБ. Фирму высоко оценили отраслевые аналитики, в том числе Gartner, Forrester и Kennedy.



Шаблоны для профилирования компании и анализа угроз



Шаблоны для оценки уровня зрелости и определения целевого значения



Шаблоны для проведения анализа отставаний от целевого состояния и отчетности и подготовки рекомендаций



Шаблоны для разработки дорожной карты



Контакты



Денис Липов

Партнер

Департамент управления рисками

dlipov@deloitte.ru

Тел.: +7 (495) 787 06 00, доб.3071



Юлия Гончарова

Старший менеджер

Департамент управления рисками

ygoncharova@deloitte.ru

Тел.: +7 (495) 787 06 00, доб.5086



Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, в том числе аффилированных, совместно входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед» (далее — «ДТТЛ»). Каждое из этих юридических лиц является самостоятельным и независимым. Компания «ДТТЛ» (также именуемая как «международная сеть «Делойт»») не предоставляет услуги клиентам напрямую. Более подробную информацию можно получить на сайте www.deloitte.com/about.

«Делойт» является ведущей международной сетью компаний по оказанию услуг в области аудита, консалтинга, финансового консультирования, управления рисками и налогообложения, а также сопутствующих услуг. «Делойт» ведет свою деятельность в 150 странах, в число клиентов которой входят около 400 из 500 крупнейших компаний мира по версии журнала Fortune. Около 330 тысяч специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения результатов, которыми мы можем гордиться. Более подробную информацию можно получить на сайте www.deloitte.com.

Настоящее сообщение содержит исключительно информацию общего характера. Ни компания «Делойт Туш Томацу Лимитед», ни входящие в нее юридические лица, ни их аффилированные лица не предоставляют посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Прежде чем принять какое-либо решение или предпринять какие-либо действия, которые могут отразиться на вашем финансовом положении или состоянии дел, проконсультируйтесь с квалифицированным специалистом. Ни одно из юридических лиц, входящих в международную сеть «Делойт», не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящую публикацию.