

Deloitte.



Переход
подразделений
информационной
безопасности на
сервисную модель
работы с клиентами

MAKING AN
IMPACT THAT
MATTERS
since 1845

Сервисная модель обеспечения информационной безопасности поможет продемонстрировать ценность подразделений ИБ для достижения бизнес-целей компании



Прозрачность

Полный перечень сервисов и их атрибуты всегда доступны заказчику и руководству компании



Измеримость

Для каждого сервиса предусмотрена ежемесячная оценка метрик работы и соблюдения SLA



Гибкость и управляемость

Любые потребности бизнеса могут быть оперативно учтены владельцем каталога сервисов ИБ

Параметры каталога:

- Управление стоимостью услуг
- Управление качеством услуг

Процессы ИБ и средства автоматизации, позволяющие запустить или развить услугу

Трудозатраты подразделения ИБ на оказание услуги

Финансовые ресурсы, которые используются для оказания услуги (с учетом ее доступного объема)

Каталог услуг ИБ

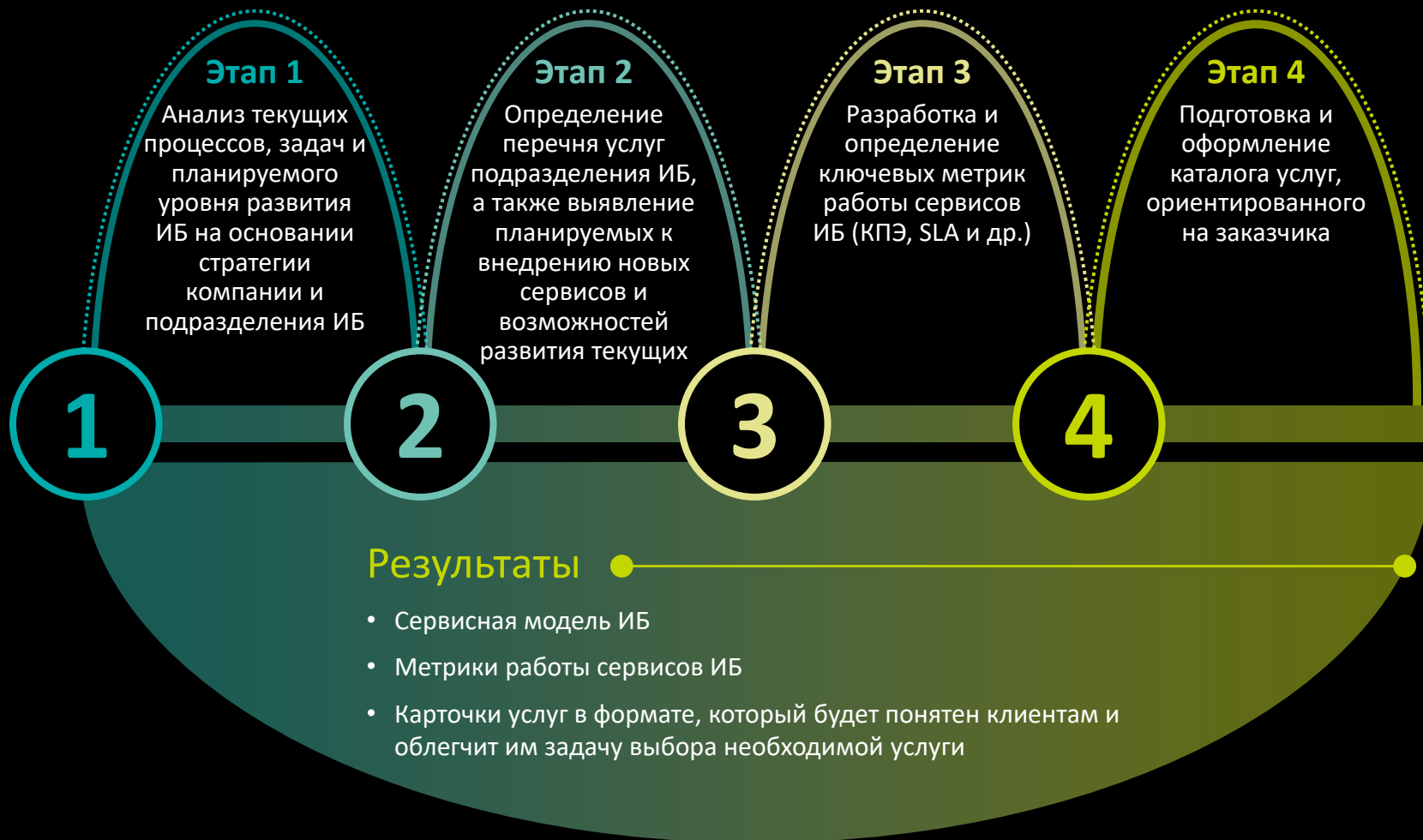
Метрики результативности и качества услуги, которые позволят оценить ее **эффективность** перед заказом

Бизнес-задачи, для решения которых применение услуги принесет максимальный результат

Направления деятельности, позволяющие заказчику определить услуги, которые будут для него наиболее эффективны

Понятные клиентам описания услуг и ответственные за них менеджеры, которые **помогут с выбором** услуг из каталога

Подход к осуществлению перехода на сервисную модель



При использовании сервисной модели управления ИБ компания получает следующие преимущества:

- пользователи понимают, для чего они приобретают услугу;
- услуги ИБ привязаны к бизнес-триггерам для их заказа;
- руководство определяет бюджет ИБ на основании спроса на услуги;
- подразделение ИБ осведомлено о загрузке ресурсов;
- развитие ИБ происходит путем повышения уровня зрелости сервисов.

Контакты



Денис Липов

Партнер

Департамент управления рисками

dlipov@deloitte.ru

Тел.: +7 (495) 787 06 00, доб. 3071



Юлия Гончарова

Директор

Департамент управления рисками

ygoncharova@deloitte.ru

Тел.: +7 (495) 787 06 00, доб. 5086



Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, в том числе аффилированных, совместно входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед» (далее — «ДТТЛ»). Каждое из этих юридических лиц является самостоятельным и независимым. Компания «ДТТЛ» (также именуемая как «международная сеть «Делойт»») не предоставляет услуги клиентам напрямую. Более подробную информацию можно получить на сайте www.deloitte.com/about.

«Делойт» является ведущей международной сетью компаний по оказанию услуг в области аудита, консалтинга, финансового консультирования, управления рисками и налогообложения, а также сопутствующих услуг. «Делойт» ведет свою деятельность в 150 странах, в число клиентов которой входят около 400 из 500 крупнейших компаний мира по версии журнала Fortune. Около 330 тысяч специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения результатов, которыми мы можем гордиться. Более подробную информацию можно получить на сайте www.deloitte.com.

Настоящее сообщение содержит исключительно информацию общего характера. Ни компания «Делойт Туш Томацу Лимитед», ни входящие в нее юридические лица, ни их аффилированные лица не предоставляют посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Прежде чем принять какое-либо решение или предпринять какие-либо действия, которые могут отразиться на вашем финансовом положении или состоянии дел, проконсультируйтесь с квалифицированным специалистом. Ни одно из юридических лиц, входящих в международную сеть «Делойт», не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящую публикацию.