

Содержание

Вступительное слово	3
Основные выводы	4
Методология исследования	5
Роботизация бизнес-процессов как один из элементов стратегии	6
Особенности внедрения RPA	8
Доля проникновения RPA	10
Срок окупаемости	11
Степень внедрения RPA	12
Способы внедрения RPA	14
Внедрили RPA: профиль компании	16
Собираются внедрять RPA: профиль компании	18
RPA в России и в мире. А как у них?	20
Наши респонденты	21
Контакты	22

Вступительное слово



Павел Балашов

Партнер
Руководитель Группы
по предоставлению
решений в области
бизнес-процессов,
«Делойт», СНГ

Мы рады предложить вашему вниманию результаты нашего инициативного исследования, посвященного определению текущих тенденций в области роботизации бизнес-процессов (RPA).

Одной из прогрессивных технологий, влияющей на привычные человеку вещи, за последние несколько лет стала роботизация бизнес-процессов, позволяющая ускорять выполнение рутинных задач, повысить их качество, а также увеличить объемы выполняемых операций. Российский бизнес активно начал внедрять RPA и, за достаточно короткий период, успел накопить огромный практический опыт.

Сейчас с уверенностью можно сказать, что RPA в России применяется в различных индустриях и функциональных областях, а количество процессов, передаваемых роботам, находится в широком интервале от 1 до 100+ процессов. В связи с этим в 2020 году компания «Делойт», СНГ провела свое первое исследование, посвященное определению текущих тенденций в области роботизации бизнес-процессов, результатами которого мы рады поделиться с вами.

Как и в любой другой области, российский рынок встретил RPA со своей спецификой, но быстро и вполне успешно адаптирует мировые практики под нашу действительность. Так, например, на начало 2020 года роботизацию в России уже внедрили 42% компаний-респондентов. Для сравнения: в мировой практике этот показатель составлял 53% уже в 2017 году.

Что же касается мотивации компаний по интеграции роботов в свой бизнес, то здесь российская практика аналогична мировой: компании, в первую очередь, стремятся увеличить производительность и улучшить качество текущих процессов.

В России есть примеры крайне успешных внедрений роботов в процессы, где компаниям удалось в разы увеличить показатели эффективности их выполнения. О таких успехах компании с удовольствием

рассказывают и делятся своим опытом. Однако встречаются и примеры, где роботизация не оправдала возложенных на нее ожиданий. Причины могут быть различные: неправильно выбранный процесс на этапе пилотной роботизации, отсутствие необходимых компетенций внутри компании, отсутствие заинтересованности со стороны руководства или сотрудников, недостаточная информированность о возможностях роботизации. Мы считаем, что о таких моментах полезно знать тем, кто только рассматривает RPA в качестве одного из инструментов повышения эффективности или впервые столкнулся с вопросами, связанными с роботизацией.

Мы благодарим всех респондентов, принявших участие в исследовании «Делойта», и надеемся, что выявленные нами тенденции будут интересны компаниям при разработке стратегий автоматизации.

Основные выводы

Индустрии-лидеры по внедрению RPA: банки и финансовые институты, энергетика и добывающая промышленность

Роботизация бизнес-процессов включена в стратегию повышения эффективности для большинства компаний (**64%**)

По мнению респондентов **59%** работников имеют слабую техническую подготовку

42% компаний уже внедрили RPA внутри компании, **39%** планируют начать роботизировать процессы в 2020 году

Роботизация в компаниях начинается с 1–3 процессов. Больше 50 процессов роботизировано лишь у **4%** респондентов

Руководители компаний больше заинтересованы в роботизации, чем сотрудники

Средний срок окупаемости расходов на внедрение RPA составляет **1 год**

Методология исследования

Мы рады представить вашему вниманию результаты исследования «Тенденции развития роботизации в РФ», подготовленного компанией «Делойт», СНГ.

Проведенный опрос, а также мнения экспертов позволили нам выявить актуальные проблемы, ключевые факторы и направления развития направления RPA в России, а также провести сравнительный анализ существующих тенденций с мировыми практиками.

Опрос проводился в декабре 2019 года. Респондентами данного исследования являлись компании, ведущие свою деятельность в РФ: российские и компании с иностранным участием.

Отчет подготовлен экспертами, практикующими автоматизацию бизнес-процессов с помощью технологии RPA, а также исследовательским центром компании «Делойт», СНГ.

Цель исследования

Выявление тенденций развития технологии RPA (Robotic process automation) среди компаний, ведущих деятельность в РФ.

Задачи исследования

Определение степени вовлеченности и заинтересованности в технологии RPA в РФ, определение трендов развития технологии RPA и оценка потенциала ее развития.

Целевая аудитория исследования

Компании, ведущие деятельность в РФ.

Методология исследования









Сбор данных осуществлялся посредством проведения онлайн-анкетирования.

Выборка исследования





В финальную выборку вошли более **100 респондентов**. В дальнейшем в выборке были выделены отраслевые подгруппы.

Терминология

Отрасли

-  Энергетика и добывающая промышленность
-  Строительство
-  Производство потребительских товаров
-  Розничная и оптовая торговля
-  Транспортные услуги
-  Телекоммуникации
-  Банки и финансовые институты
-  Юридические услуги
-  IT
-  Недвижимость
-  Государственное управление
-  Образование
-  Медицина
-  Автомобильная промышленность
-  Семейный бизнес
-  Другое

Численность штата

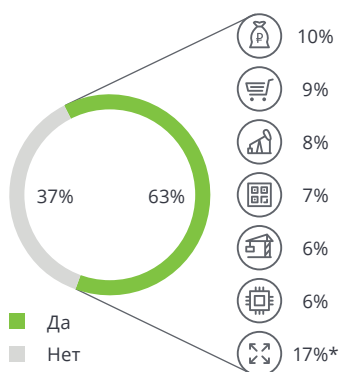
-  Менее 100 человек
-  От 100 до 500 человек
-  От 500 до 2 500 человек
-  Более 2 500 человек

Роботизация бизнес-процессов как один из элементов стратегии

На сегодняшний день большинство представителей бизнеса (**63%**) рассматривают роботизацию бизнес-процессов как один из ключевых элементов стратегии повышения эффективности.

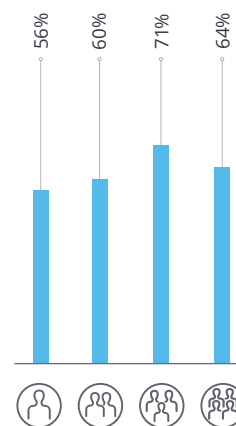
Роботизация все чаще входит в элементы стратегии компаний для автоматизации монотонных задач, сокращения издержек и минимизации ошибок, возникающих из-за влияния человеческого фактора.

Наличие роботизации в компонентах стратегии компании



Среди представителей индустрий следует выделить следующие сферы бизнеса, где интерес к роботизации процессов наиболее высок:

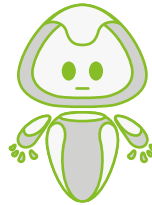
- банки и финансовые институты,
- розничная и оптовая торговля,
- энергетика и добывающая промышленность.



Во всех группах организаций, выделяемых по критерию количества сотрудников, заинтересованность респондентов превышает **55%**, что говорит о фактической готовности организаций всех сегментов рынка к пилотированию и внедрению технологий.

* В прочее вошли: телекоммуникации; транспортные услуги; государственное управление; образование; семейный бизнес; автомобильная промышленность; юридические услуги.

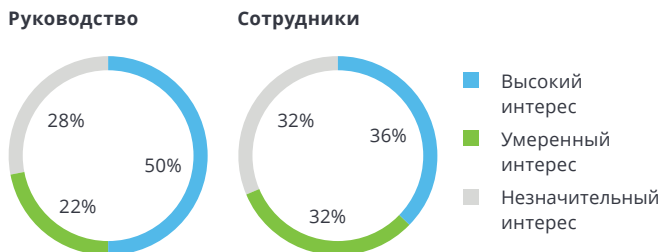
В развитии роботизации заинтересованы как руководство, так и сотрудники компаний.



«RPA расширяет возможности наших людей: технология дополняет их способности, это означает, что сотрудники могут сосредоточиться на более интересных вещах, которые приносят больше пользы».

**Директор общего центра обслуживания,
Международная компания
по производству строительных материалов**

Интерес к развитию роботизации



Интерес проявляет в первую очередь руководство компании. **50%** руководителей компаний заинтересованы в технологиях роботизации. Такое внимание руководства к данному вопросу обусловлено более глубоким пониманием технологии и ее преимуществ для компании. Также это объясняется тем, что RPA является одним из направлений, способствующих повышению эффективности бизнеса и помогает руководителям достичь необходимых ключевых показателей в этом направлении.

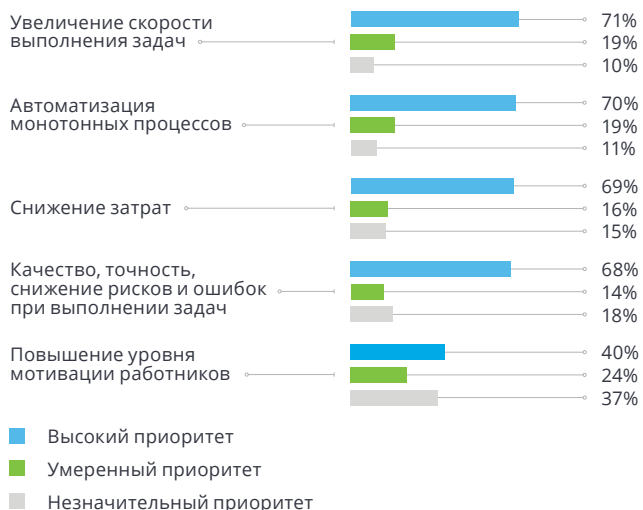
Чуть больше трети персонала (**36%**) также заинтересованы в роботизации, но пристальное внимание к данной теме сотрудники проявляют меньше, чем руководители на **14%**.

Меньшая заинтересованность в развитии роботизации со стороны сотрудников обуславливается несколькими основными причинами. Во-первых, сотрудники нередко полагают, что роботы полностью заменят человека, что, в свою очередь, выливается в неприятие технологии и отрицание её полезности. На практике данное отрицание может выливаться в саботаж при проработке вопросов, связанных с автоматизацией процессов. А во-вторых, незначительный интерес к теме роботов объясняется тем, что сотрудники меньше времени уделяют возникающим трендам, связанным с развитием технологий в виду наличия большого объема ежедневных рабочих задач.

Тем не менее наличие высокой заинтересованности руководства (**50%**) и персонала (**36%**) в роботизации бизнес-процессов говорит о том, что преимущества от внедрения RPA будут ощутимы для всех. Преимущества, которые получает руководство от RPA, связаны в первую очередь с увеличением объемов выполняемых операций, минимизацией расходов на операционные процессы и возможностью переориентировать сотрудников на решение более сложных задач. Сотрудникам внедрение технологии позволит минимизировать объем монотонной работы и решать более сложные экспертные задачи, повышая свою профессиональную ценность.

Особенности внедрения RPA

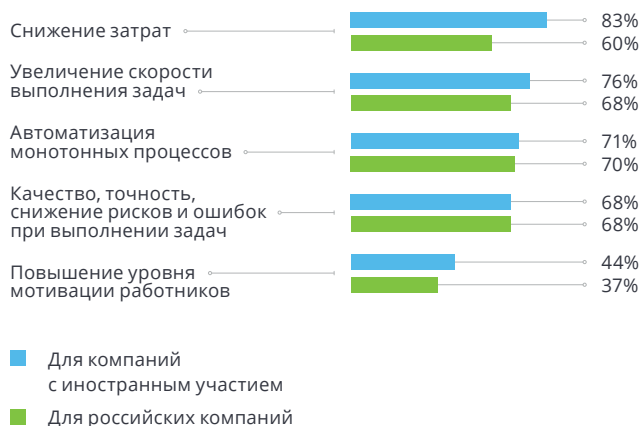
Ожидаемый эффект от внедрения роботизации бизнес-процессов для компании



Среди эффектов от внедрения роботизации респонденты отдают первые места увеличению скорости выполнения задач (**71%**), автоматизации монотонных процессов (**70%**), снижению затрат (**69%**) и снижению рисков и ошибок при выполнении задач (**68%**).

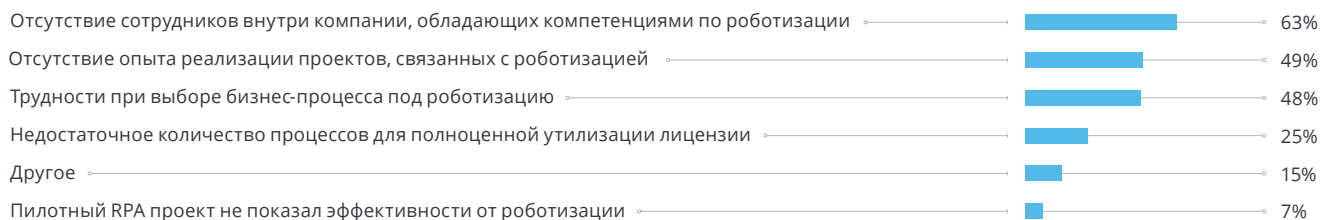
Меньше всего компании обращают внимание на повышение уровня мотивации работников. В будущем невнимательное отношение бизнеса к вопросам мотивации будет сказываться на эффективности и результатах работы сотрудников, а компаниям будет сложнее удерживать и привлекать ценный персонал.

Приоритетность эффектов в разрезе владения компанией



На основании исследования «Делойта» «Тенденции в сфере управления персоналом в России — 2019» **53%** опрошенных работодателей в России (и **66%** в мире) считают, что основным следствием автоматизации в ближайшие три года станет переквалификация существующих сотрудников. Таким образом, руководители могут повышать уровень мотивации своих работников путем переориентирования с рутинных задач на более интеллектуальные, а также путем обучения их новым навыкам, которые будут востребованы в ближайшем будущем. Компаниям, стремящимся сохранить устойчивые позиции на рынке, следует максимально оперативно приступить к анализу и прогнозированию потребности в новых навыках и компетенциях, продиктованных автоматизацией.

Сложности, с которыми сталкиваются компании при внедрении RPA



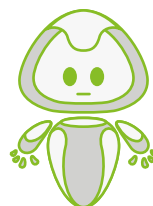
Помимо преимуществ, существует также ряд трудностей, с которыми сталкиваются компании в процессе внедрения RPA. Ключевые барьеры реализации проектов по роботизации являются следствием недостаточной экспертизы российского рынка в сфере роботизации бизнес-процессов, а также недостаточного понимания сфер применения технологии.

Среди прочих факторов наши респонденты указали на такие сложности, как экономическое обоснование роботизации, трудности при согласовании с руководством процесса внедрения и длительная продолжительность внедрения.

При внедрении RPA важно учитывать специфику технологии и важность анализа процессов, которые могут быть рассмотрены для целей роботизации. Часто на начальном этапе внедрения RPA компании недооценивают важность качественного анализа бизнес-процессов, не готовы тратить время на его документацию и рассматривать возможность внесения изменений выполнения привычных действий в рассматриваемом процессе под возможности, которые дает технология RPA.

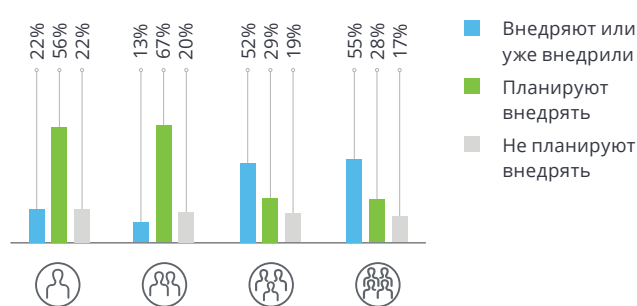
«RPA автоматизирует четко регламентированный процесс, но большинство компаний не имеют таких процессов. Они начинают автоматизировать и, либо автоматизируют не подходящие для этого участки, либо не могут выбрать подходящий процесс для его реинжиниринга».

Энтони Эдвардс,
исполнительный директор Eggplant



Доля проникновения RPA

Вовлеченность компаний в процесс внедрения роботизации бизнес-процессов



К индустриям, которые на текущий момент не заинтересованы в RPA, относятся: медицина, образование, недвижимость. Недостаточная заинтересованность в технологии обусловлена неготовностью к изменению процессов, наличием большого количества нерегламентированных процессов, а также высокой обеспокоенностью, связанной с возможным сокращением сотрудников.

Среди **63%** респондентов, которые рассматривают роботизацию бизнес-процессов как один из ключевых элементов стратегии повышения эффективности, только **42%** уже внедрили данную технологию или находятся на стадии внедрения. Соответственно часть компаний (**39%**), которые планируют внедрять роботизацию процессов в ближайшее время, уже определили место RPA в общей стратегии компании.

Структуру тех, кто уже внедрил/внедряет технологию, составляют **29%** российских компаний и **14%** компаний с иностранным участием.

Внедрение технологии RPA наиболее распространено среди крупных компаний, что вызвано большим количеством бизнес-процессов, подходящих под роботизацию, а также количеством систем, между которыми происходит обмен данными.

Среди индустрий лидерами являются банки и финансовый сектор как среди тех, кто уже внедрил технологию, так и среди тех, кто планирует внедрение. Например, в компаниях банковского сектора отличными задачами для роботизации являются действия, связанные с заполнением форм, а также с занесением и переносом данных в различные системы.

Пример

В одном из крупнейших российских банков введена в эксплуатацию новая система управления взысканием задолженностей (УВЗ), которая должна заменить несколько устаревших систем. Роботы берут данные из старых систем, консолидируют их и вносят через пользовательский интерфейс в новую систему УВЗ.

Срок окупаемости

1 год — средний период окупаемости среди компаний, которые внедрили RPA (**35%**)

1–2 года — ожидаемый период окупаемости

Одним из ключевых факторов, обуславливающих целесообразность масштабирования технологии на 10 и более процессов, является быстрая окупаемость технологического решения.

Срок окупаемости = стоимость внедрения / (доход от реализации процесса - операционные расходы)

Стоимость внедрения решения складывается из стоимости лицензий, а также стоимости разработки собственными силами или стоимости услуг сторонних организаций, участвующих в разработке и внедрении RPA. Операционные расходы уменьшаются при внедрении RPA за счет сокращения времени выполнения процесса, высвобождения сотрудников под другие задачи.

В России и в мире существуют случаи, когда срок окупаемости превышал ожидаемый в связи с тем, что фактические затраты на реализацию проекта превысили ожидаемые. В 2017 году в мире у более чем 30% организаций стоимость внедрения оказалась выше, чем предполагалось изначально. На этапе рассмотрения экономической целесообразности внедрения RPA важным является не только верная оценка будущих выгод, но и реалистичная оценка издержек.

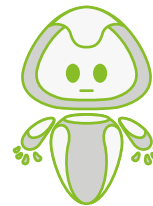
Важным преимуществом технологии является короткий срок окупаемости и быстрота внедрения.

Средний и ожидаемый период окупаемости



«Удивительная вещь в пилотном проекте состояла в том, что нам удалось автоматизировать процесс менее чем за две недели, и уже через три недели робот функционировал».

Нишант Редикар, архитектор решений Wärtsilä и лидер по автоматизации процессов энергетической компании



Степень внедрения RPA

Роботизируемые процессы



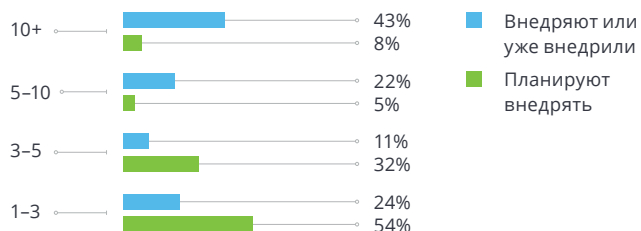
Учетные процессы — бухгалтерские и налоговые — являются самыми популярными претендентами на роботизацию среди всех респондентов, внедрявших или только собирающихся внедрять технологию (**70%** и **64%** соответственно). Управление персоналом и ИТ — следующие по популярности процессы, на которые обратили внимание компании, уже внедрившие RPA (**51%** и **37%**). В то же время у планирующих роботизацию впервые такими процессами являются управление персоналом и расчет зарплаты (**38%** и **31%**).

Менее популярным для роботизации представляются юридические процессы. Направлению юридических услуг уделяется меньшее внимание в виду большей популярности и изученности процессов бухгалтерского и налогового учета, а также кадровых процессов. Также основным отличием юридических процессов является работа с текстом, а не с цифрами/значениями. Юридические процессы в компаниях не достаточно регламентированы с точки зрения автоматизации, поэтому низкий показатель роботизации в этой сфере вызван сложностью выявления подходящего процесса под роботизацию и расчета эффективности от внедрения робота.

В настоящий момент начинается рост автоматизации процессов юридического направления, вызванный усложнением регулирования и бизнес-процессов. С развитием технологии AI мы увидим рост автоматизации в данном направлении.

* В числе прочих роботизируемых процессов респонденты также отметили: управление рисками, операционную деятельность, колл-центры и финансовый контроллинг.

Количество роботизированных процессов

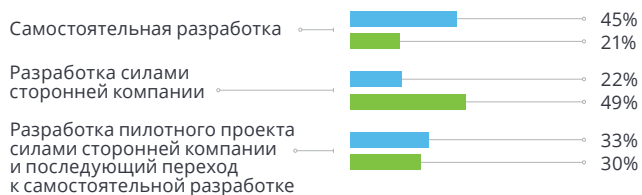


43% компаний внедрили уже более 10 процессов

54% компаний собираются внедрить до 3 процессов в ближайшее время

Компании, которые только планируют внедрение роботизации, предпочитают останавливаться на небольшом количестве процессов — более половины компаний планируют внедрить один-три процесса в 2020 году. В то же время компании, которые уже внедрили RPA, в среднем автоматизируют более 10 процессов, что говорит об успешности использования и доказанной эффективности, которую показывает технология. Только **4%** опрошенных отметили, что уже роботизировали более 50 процессов. В сравнении с мировыми показателями 2018 года более 50 процессов автоматизировали также около 4% респондентов.

Способы внедрения RPA



Интересный факт в способе внедрения заключается в том, что на текущий момент в России компании предпочитают прорабатывать инициативу роботизации и вести внедрение своими силами. Тогда как статистика по миру говорит об обратном — самостоятельным внедрением роботов занимаются около 15% компаний-респондентов.

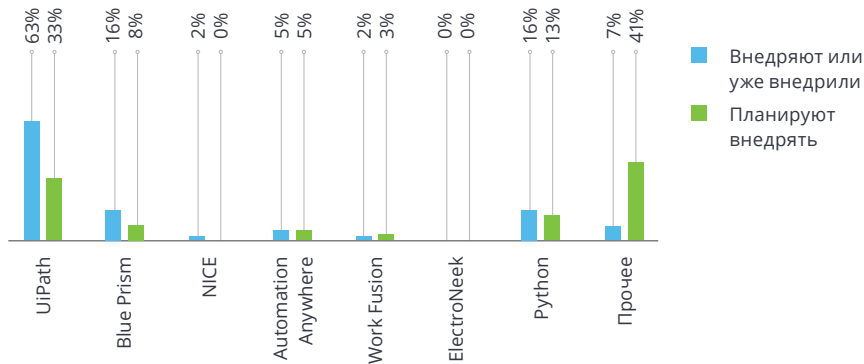
Критерии выбора способа внедрения и платформы RPA



Среди респондентов лишь немногие (2%) выделили функциональные особенности платформы, как главные критерии выбора. Компании, имеющие головной офис за пределами РФ, зачастую делают свой выбор в пользу платформы, на которой уже ведет роботизацию головная организация. Это объясняется менее сложным согласованием нового ПО внутри компании и наличием опыта работы с такой платформой

* В числе прочих роботизируемых процессов респонденты также отметили: управление рисками, операционную деятельность, колл-центры и финансовый контроллинг.

Платформы для роботизации



Рынок предлагает достаточно широкий выбор платформ, среди которых есть как явные лидеры (UiPath, BluePrism, AA), так и развивающиеся российские поставщики решений (ElektroNeek).

- Наибольшей популярностью среди платформ для RPA пользуется UiPath, за ним следуют Blue Prism и язык программирования Python.
- Помимо предложенных вариантов респонденты, уже внедрившие RPA, использовали платформы Robin и Pix ROBOTICS — суммарно менее 3%.
- **31%** компаний, планирующих внедрение RPA, еще не определились с платформой.

Ключевыми критериями для всех респондентов являются стоимость лицензий, возможность опробовать функционал решения в тестовом режиме, а также возможность быстро обучить сотрудников работе с платформой. Кроме того важными показателями являются распространенность платформы на рынке и большое количество разработчиков.

Внедрили RPA: профиль компании

10+ процессов роботизировано большей частью респондентов (**37%**)

84% компаний чувствовали потребность в наборе и подготовке кадров для роботизации

42% внедрили систему для RPA самостоятельно

51% привлекали стороннюю компанию для внедрения роботизации на всём предприятии или в пилотном проекте

Роботизированные операции



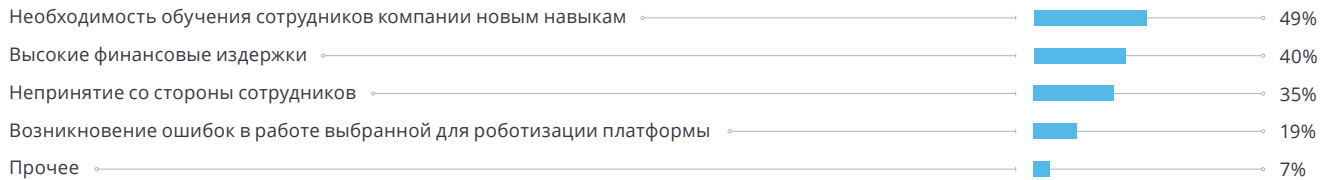
Эффекты от внедрения технологии не ограничиваются оптимизацией затрат, улучшением качества и скорости выполнения работ: часто компания, внедряющая RPA, получает дополнительные положительные эффекты от глубокого анализа бизнес-процессов и благодаря этому процесс автоматизируется наиболее оптимальным способом.



«Мы не только уменьшили затраты, но и благодаря автоматизации начали получать большое количество данных о деятельности нашей организации. Эти данные позволили нам выявить неэффективность в отдельных процессах, сформулировать шаги для их улучшения и учесть их для нашей стратегии развития».

Директор, Общий центр обслуживания производственной компании (Deloitte Global Survey 2018)

Трудности, с которыми сталкивались компании, внедрявшие роботизацию



Основной трудностью, с которой столкнулись компании, которые уже внедрили RPA, является необходимость обучения сотрудников компании новым навыкам. Такого мнения придерживаются **49%** опрошенных компаний.

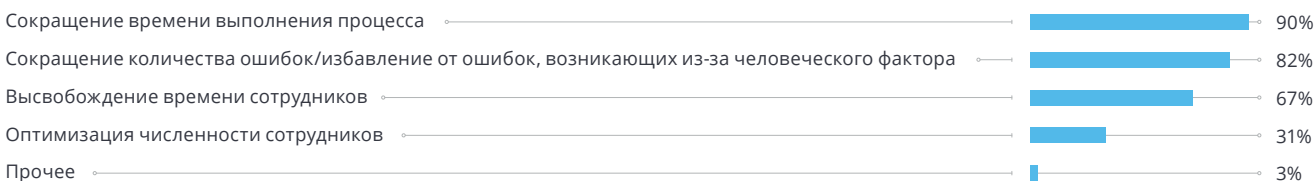
Стоимость разработки и стоимость лицензий, а также сопутствующие расходы (**40%**) тоже являются одной из сложностей при внедрении RPA. Респонденты отмечают, что часто в компании не выделен бюджет на роботизацию, из-за чего приходится проходить долгие внутренние согласования по выделению бюджета на RPA или вовсе переносить внедрение на следующий финансовый год.

Сопrotивление сотрудников внедрению технологии отмечают **35%** респондентов, что значительно выше мирового уровня (**7%** в 2018 году, **17%** в 2017 году). Для того, чтобы данный показатель в будущем не являлся барьером успешной роботизации, компаниям необходимо заранее продумывать шаги по управлению изменениями: повышать информированность сотрудников о технологии, выделять наиболее успешные кейсы, проводить обучающие и ознакомительные сессии.

Также стоит обратить внимание на то, что после того как робот был разработан — необходимо качественное фиксирование результатов роботизации — подготовка инструкций пользователя и администратора робота, знакомство с выполненной разработкой, обучение сотрудников, совместное тестирование робота с пользователями и др. При должном внимании к этим задачам количество ошибок, допускаемых роботом, будет снижено до минимума и пользователю необходимо будет работать только с исключениями, возникающими в ходе выполнения процесса.

Собираются внедрять RPA: профиль компании

Ожидаемый эффект от роботизации



Основной эффект, который ожидают компании от внедрения RPA, — это сокращение времени выполнения процессов (**90%**), уменьшение количества ошибок/избавление от ошибок, возникающих из-за человеческого фактора (**82%**), а также высвобождение времени сотрудников для выполнения других задач (**67%**).

Среди других опций респонденты отметили возможность расширения аналитических функций, а также возможностей планирования и контроллинга.

65%

компаний планируют роботизировать более 5 процессов

54%

компаний опасаются, что на процессе внедрения отразится нехватка навыков для самостоятельной поддержки технологии

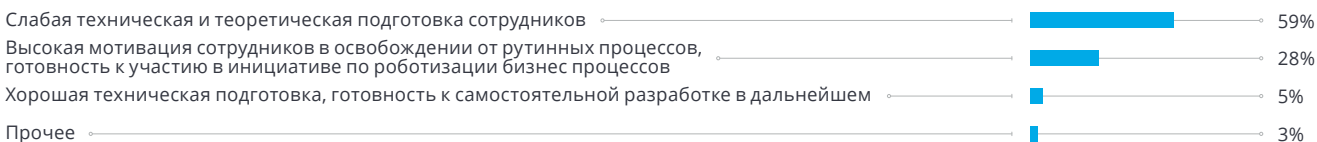
21%

планируют внедрять систему для RPA самостоятельно

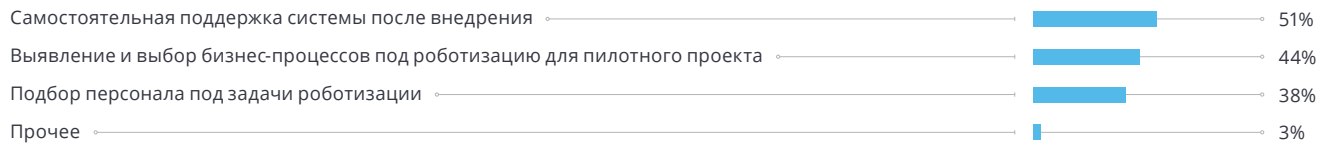
79%

планируют привлечь стороннюю компанию для внедрения роботизации на всём предприятии или в пилотном проекте

Готовность сотрудников к роботизации



Чего не хватает компаниям для внедрения технологии?



После внедрения RPA компании чаще всего сталкиваются с нехваткой квалификации сотрудников для самостоятельной поддержки разработанного решения (**51%**).

«Поддержка со стороны ИТ абсолютно необходима для успешного масштабирования RPA. Это был урок, который мы усвоили на раннем этапе нашего собственного внедрения RPA в «Делойте». Я обнаружил, что существует значительная разница как в скорости, так и в стоимости разработки между клиентами, которые выполняют активную и поддерживающую ИТ-функцию, и теми, где поддержка со стороны ИТ меньше».

Дэвид Райт, директор направления роботизации Deloitte UK



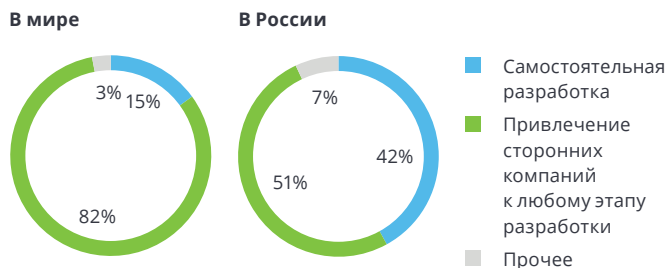
RPA в России и в мире. А как у них?

Степень проникновения RPA в России и в мире*



Наличие технологии роботизации бизнес-процессов в числе ключевых направлений повышения эффективности бизнеса свидетельствует о высоком потенциале проникновения технологии в бизнес-процессы компаний в среднесрочной перспективе.

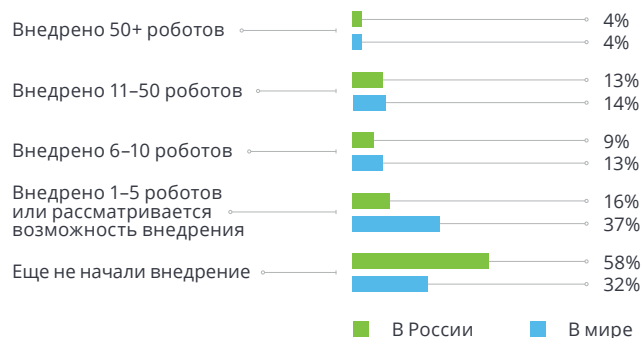
Способ роботизации



* Согласно глобальному исследованию «Делойта», проведенному в июне 2018 года

** Согласно глобальному исследованию «Делойта», проведенному в сентябре 2017 года

Уровень вовлеченности в роботизацию



Поддержка внедрения RPA-технологий

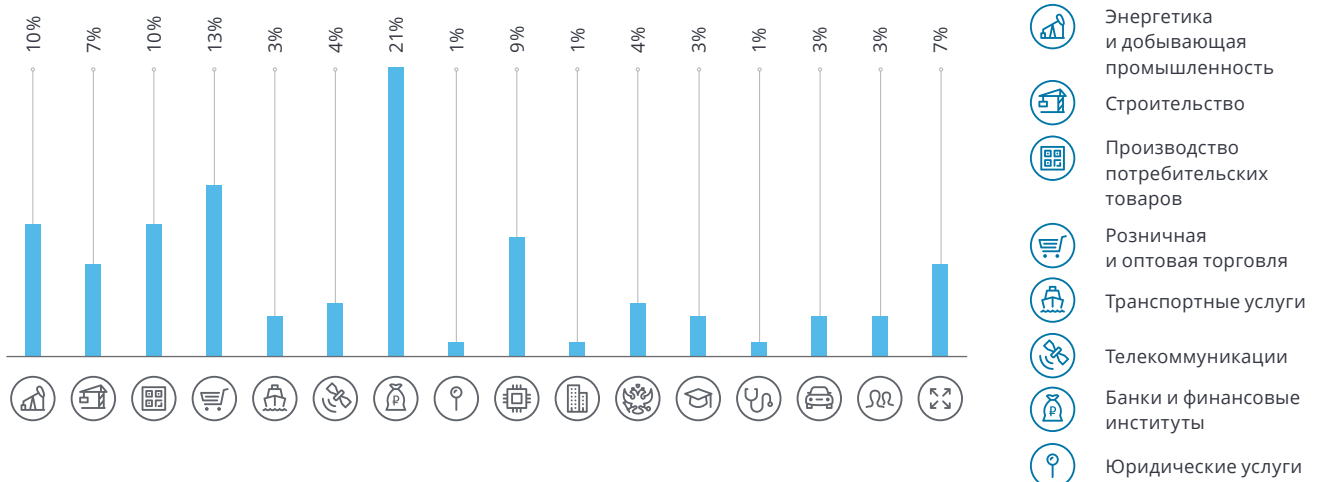
	Руководство	Сотрудники
В мире	72%	53%
В России	50%	37%

Основные стимулы внедрения технологии для организаций РФ в 2019 году совпадают с мировыми приоритетами и относятся к увеличению производительности и улучшению качества выполнения задач.

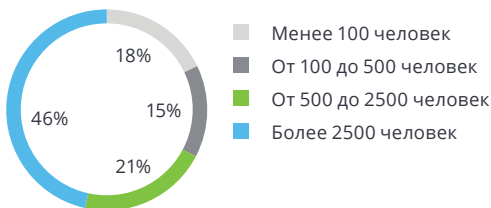
Основная сложность в России — необходимость дополнительного обучения сотрудников. В мире ключевые трудности состояли в определении места RPA в стратегии развития и выявлении взаимосвязей RPA с ИТ-системами, текущими и планируемыми технологиями.

Наши респонденты

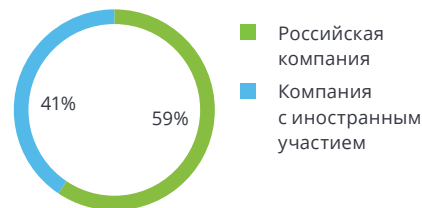
Профиль компаний по индустриям



Численность сотрудников



Тип компании



- Энергетика и добывающая промышленность
- Строительство
- Производство потребительских товаров
- Розничная и оптовая торговля
- Транспортные услуги
- Телекоммуникации
- Банки и финансовые институты
- Юридические услуги
- IT
- Недвижимость
- Государственное управление
- Образование
- Медицина
- Автомобильная промышленность
- Семейный бизнес
- Другое

Контакты

Авторы:

Если у вас возникнут вопросы, касающиеся проведения данного исследования, пожалуйста, обращайтесь к нам.



Екатерина Трофимова

Партнёр
Департамент управления
рисками
Руководитель практики
по работе с банками
и финансовыми
компаниями в России и СНГ
Заместитель
генерального директора
по исследованиям
и вопросам
интеллектуального
лидерства
ektrofimova@deloitte.ru



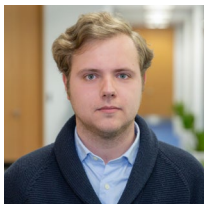
Павел Балашов

Партнер
Руководитель Группы
по предоставлению
решений в области
бизнес-процессов
pbalashov@deloitte.ru



Георгий Носов

Менеджер
Направление
роботизации
бизнес-процессов
gnosov@deloitte.ru



Александр Алексеев

Ведущий консультант
Департамент
управления рисками
aalexeev@deloitte.ru



Мадина Мамешова

Специалист
Исследовательского центра
«Делойт», СНГ
mmameshova@deloitte.ru

Для заметок

Deloitte.

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, в том числе аффилированных, совместно входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед» (далее — «ДТТЛ»). Каждое из этих юридических лиц является самостоятельным и независимым. Компания «ДТТЛ» (также именуемая как «международная сеть «Делойт») не предоставляет услуги клиентам напрямую. Более подробную информацию можно получить на сайте www.deloitte.com/about.

«Делойт» является ведущей международной сетью компаний по оказанию услуг в области аудита, консалтинга, финансового консультирования, управления рисками и налогообложения, а также сопутствующих услуг. «Делойт» ведет свою деятельность в 150 странах, в число клиентов которой входят около 400 из 500 крупнейших компаний мира по версии журнала Fortune. Около 312 тысяч специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения результатов, которыми мы можем гордиться. Более подробную информацию можно получить на сайте www.deloitte.com.

Настоящее сообщение содержит исключительно информацию общего характера. Ни компания «Делойт Туш Томацу Лимитед», ни входящие в нее юридические лица, ни их аффилированные лица не предоставляют посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Прежде чем принять какое-либо решение или предпринять какие-либо действия, которые могут отразиться на вашем финансовом положении или состоянии дел, проконсультируйтесь с квалифицированным специалистом. Ни одно из юридических лиц, входящих в международную сеть «Делойт», не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящую публикацию.