

## LT in Focus

# LinkedIn.com будет заблокирован на территории России

В августе 2016 года Таганский районный суд г. Москвы по иску Роскомнадзора постановил ограничить доступ к сайту [www.linkedin.com](http://www.linkedin.com) за несоблюдение законодательства о персональных данных. Сегодня Московский городской суд подтвердил это решение. Это означает, что в ближайшее время сайт LinkedIn будет заблокирован на территории России.

### [За что блокируют LinkedIn?](#)

### [История возникновения спора](#)

### [Последствия для LinkedIn](#)

### [Последствия для отрасли](#)

### [Что делать?](#)

### За что блокируют LinkedIn?

С 1 сентября 2015 года обработка персональных данных российских граждан должна происходить с использованием баз данных на территории России. Одновременно усилились меры ответственности за нарушение порядка обработки персональных данных: теперь сайты-нарушители могут быть заблокированы по решению суда<sup>1</sup>.

Дело LinkedIn стало знаковым: это первый случай, когда блокировка происходит из-за того, что не выполнено требование о локализации баз данных.

Стоит отметить, что компания LinkedIn не имеет присутствия на территории России, и логично было бы предположить, что эти правила на LinkedIn как на зарубежную компанию не распространяются. Однако незадолго до вступления новых правил в силу Минкомсвязь России разъяснила<sup>2</sup>, что обязанность по локализации персональных данных возлагается на все компании, осуществляющие сбор персональных данных россиян с помощью сайтов, действие которых направлено на территорию Российской Федерации.

По мнению Минкомсвязи России, действие интернет-сайта направлено на территорию Российской Федерации, если:

- используемое доменное имя зарегистрировано в зоне, связанной с Российской Федерацией или субъектом РФ (.ru, .рф, .su, .москва, .moscow и т. п.);
- у интернет-сайта есть русскоязычная версия.

При этом первый критерий — безусловный, а наличие русскоязычной версии требует хотя бы выполнения хотя бы одного из следующих условий:

- возможность осуществления расчетов в российских рублях;
- возможность исполнения заключенного на таком интернет-сайте договора на территории Российской Федерации;
- использование рекламы на русском языке, отсылающей к соответствующему интернет-сайту;
- иные обстоятельства, явно свидетельствующие о намерении владельца интернет-сайта включить российский рынок в свою бизнес-стратегию.

Было установлено, что действие социальной сети LinkedIn направлено на территорию России. В данном деле интересна оценка судом использования доменного имени: с доменного имени [linkedin.ru](http://linkedin.ru) осуществляется автоматическая переадресация на сайт [linkedin.com](http://linkedin.com). Суд признал, что переадресация сама по себе свидетельствует об использовании доменного имени, а значит, действие интернет-сайта [www.linkedin.com](http://www.linkedin.com) направлено на территорию Российской Федерации.

<sup>1</sup> Федеральный закон от 21 июля 2014 года № 242-ФЗ (в ред. от 31 декабря 2014 года) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части уточнения порядка обработки персональных данных в информационно-телекоммуникационных сетях»

<sup>2</sup> Неофициальные разъяснения и ответы на вопросы об обработке и хранении персональных данных в России — <http://minsvyaz.ru/ru/personaldata/#1438546984884>

## История возникновения спора

Нарушение компанией LinkedIn законодательства о персональных данных было выявлено Роскомнадзором в ходе мероприятий «систематического мониторинга»<sup>3</sup>. Представители ведомства направили компании два запроса, содержащие требования о представлении пояснений относительно соблюдения законодательства о персональных данных. После получения ответа от представителей LinkedIn Роскомнадзор обратился в Таганский районный суд г. Москвы с требованием

заблокировать сайт linkedin.com на территории Российской Федерации. Представители компании не явились на судебное заседание, что не помешало суду вынести решение о блокировке сайта. Компания LinkedIn пыталась оспорить данное решение: представители социальной сети подали апелляцию в Московский городской суд. Сегодня Московский городской суд отклонил данную апелляцию.

## Последствия для LinkedIn

Постановление Московского городского суда вступает в законную силу с момента принятия (т. е. 10 ноября). Роскомнадзор обязан в течение трех дней обратиться к оператору хостинга linkedin.com с уведомлением о том, что владелец сайта linkedin.com нарушает законодательство о персональных данных и требованием об устранении соответствующих нарушений. Если в течение последующих трех дней нарушения не будут устранены (или если хостинг-провайдер не ограничит доступ к сайту самостоятельно), Роскомнадзор внесет сайт в реестр нарушителей законодательства о персональных данных. После

этого операторы связи будут обязаны ограничить доступ к данному сайту для своих абонентов.

После внесения сайта в реестр нарушителей законодательства о персональных данных именно Роскомнадзор следит за выполнением требований российского законодательства. Впоследствии Роскомнадзор может исключить сайт социальной сети из реестра нарушителей на основании нового судебного решения, отменяющего решение о блокировке ресурса, либо на основании извещения от компании LinkedIn, подтверждающего устранение нарушения.

## Последствия для отрасли

Иск Роскомнадзора с требованием заблокировать сайт linkedin.com свидетельствует о намерении ведомства любыми доступными методами добиваться соблюдения российского законодательства интернет-компаниями, деятельность которых так или иначе направлена на российских пользователей. Несомненно, данный процесс является для всех участников рынка сигналом того, что Роскомнадзор готов заблокировать деятельность крупных игроков.

Также стоит отметить, что в ближайшее время Госдума РФ может принять поправки к Кодексу об административных правонарушениях, предусматривающие существенное увеличение штрафов за нарушение законодательства о персональных данных. Таким образом ведомство планирует стимулировать исполнение требований по локализации персональных данных иностранными компаниями, чей бизнес не зависит от работы интернет-сайтов.

## Что делать?

Мы рекомендуем проверить, не нарушает ли ваша компания законодательство о персональных данных. Для этого необходимо предпринять следующие действия:

1. проверить, подпадает ли ваша компания под российское законодательное регулирование в сфере персональных данных;
2. собрать информацию о том, какие персональные

данные граждан Российской Федерации сейчас собираются, каким образом они обрабатываются и передаются ли они на территорию других государств;

3. проверить текущие процессы на соответствие требованиям законодательства и при необходимости внести в них соответствующие корректировки.

\*\*\*\*\*

Мы надеемся, что вы найдете информацию, представленную в данном выпуске, интересной и полезной. Наши специалисты готовы ответить на любые ваши вопросы, имеющие отношение к теме данного выпуска.

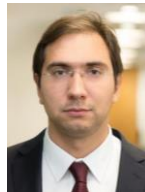
<sup>3</sup> Отметим, что Административным регламентом исполнения Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовой коммуникаций государственной функции по осуществлению государственного контроля (надзора) за соответствием обработки персональных данных требованиям законодательства Российской Федерации в области персональных данных не предусмотрена такая процедура, как «систематический мониторинг»

# Контакты

## Группа по оказанию юридических услуг для технологических проектов

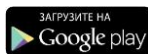


**Артём Толкачев**  
Директор  
[atolkachev@deloitte.ru](mailto:atolkachev@deloitte.ru)



**Ильдар Зверев**  
Менеджер  
[ilzverev@deloitte.ru](mailto:ilzverev@deloitte.ru)

## Приложение TaxSmart



[deloitte.ru](http://deloitte.ru)

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, включая их аффилированные лица, совместно входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании (далее — ДТТЛ). Каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. ДТТЛ (также именуемая «международная сеть «Делойт»») не предоставляет услуги клиентам напрямую. Подробная информация о юридической структуре ДТТЛ и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, консалтинга, финансового консультирования, управления рисками, налогообложения и иные услуги государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях экономики. «Делойт» — международная сеть компаний, в число клиентов которой входят около четырехсот из пятисот крупнейших компаний мира по версии журнала Fortune. «Делойт» имеет многолетний опыт практической работы при обслуживании клиентов в любых сферах деятельности более чем в 150 странах мира и использует свои обширные отраслевые знания и опыт оказания высококачественных услуг для решения самых сложных бизнес-задач клиентов. Более 225 тысяч специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения результатов, которыми мы можем гордиться. Для получения более подробной информации заходите на нашу страницу в [Facebook](#), [LinkedIn](#) или [Twitter](#).

Настоящее сообщение содержит информацию только общего характера. При этом ни компания «Делойт Туш Томацу Лимитед», ни входящие в нее юридические лица, ни их аффилированные лица (далее — «сеть «Делойт»») не представляют посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Прежде чем принять какое-либо решение или предпринять какие-либо действия, которые могут отразиться на вашем финансовом положении или состоянии дел, проконсультируйтесь с квалифицированным специалистом. Ни одно из юридических лиц, входящих в сеть «Делойт», не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящее сообщение.